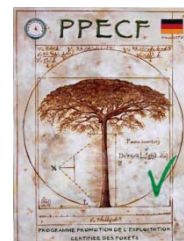




FICHE D'INTERVENTION PPECF



N° Contrat	Titre et lieu de l'intervention			Pays			
C088	Etude de faisabilité du concept Web-TV comme e-PFNL : Cas de la CFAD Ogooué-Ivindo chez Rougier Gabon			France, Gabon			
Thématique ¹							
1	Systèmes de certification	7	EFIR	13	Gestion et protection de la faune	19	Traçabilité
2	Réseaux professionnels	8	Social interne	14	HVC	20	Etude / Diagnostic / Plan d'action
3	Conditions cadres gestion durable	9	Populations riveraines	15	Management	21	Marketing
4	Partenariat au niveau paysage	10	Populations autochtones	16	Suivi-évaluation	22	Communication / sensibilisation
5	Légal et réglementaire	11	Développement local	17	Hygiène, Sécurité, Santé	23	Monitoring PPECF
6	Technique aménagement	12	Environnemental	18	Formation	24	Facilitation et avis externes

Bénéficiaire(s)	Type	Prestataire(s)	Mode d'attribution
Rougier Gabon	Concessionnaire	Stratemark , ECOM-EPUB	Gré à gré

Montant total de l'intervention (Euro)	Financement PPECF (Euro)	Cofinancement bénéficiaire(s)	Signature (date)	Durée prévue	Durée effective
40.500	40.500	0 % de l'intervention 0 % des honoraires	14.09.2015	6 mois	15 mois

Commentaires

Le financement PPECF a concerné : l'enquête quantitative € 11.000, consultant marketing 1.000€/j x 10j =10.000 €, Consultant crowdfunding (Optimus) + conseil juridique 1.000 € x5 j = 5.000 €, expertise technique 6j + billet d'avion = 8.000 €, dépenses non-spécifiées 6.500€ soit au total 40.500€

Le WCS, signataire du contrat C089, est spécialiste de la gestion de la faune. N'ayant pas d'expérience en matière de marketing il a dû rechercher des partenaires pour réaliser une étude de faisabilité du concept web-TV (diffusant en continu, des images des animaux fréquentant le baï de Dji-Dji). N'ayant pas réussi à trouver ce partenaires, la cellule de gestion a décidé de retirer ce résultat du contrat d'exécution de WCS et l'a attribué au consortium ECOMEPUB et STRATEMARK par le biais d'un contrat séparé (C088).

Principes et critères du référentiel FSC ou OLB/VLC ciblés

Principe 5 : L'Organisation doit gérer efficacement les divers produits et services de l'Unité de Gestion afin de préserver ou d'accroître à long terme la viabilité économique et la variété des bénéfices environnementaux et sociaux.

C6.3 : L'Organisation doit identifier et mettre en œuvre des actions efficaces pour prévenir les impacts négatifs des activités de gestion sur les valeurs environnementales et pour limiter et corriger ceux qui se produisent, proportionnellement à l'échelle, à l'intensité et au risque de ces impacts.

C6.4 : L'Organisation doit protéger les espèces rares et menacées et leurs habitats dans l'Unité de Gestion, grâce à des zones de conservation, des aires de protection, à la connectivité entre les espaces forestiers et/ou (lorsque cela est nécessaire) grâce à d'autres mesures directes permettant d'assurer leur survie et leur pérennité. Ces mesures doivent être proportionnelles à l'échelle, à l'intensité des activités de gestion et aux risques qu'elles engendrent,

¹

Thématique principale	Thématique secondaire	Thématique tertiaire
-----------------------	-----------------------	----------------------

ainsi qu'au statut de conservation et aux exigences écologiques des espèces rares et menacées. L'Organisation doit prendre en compte la distribution géographique et les exigences écologiques des espèces rares et menacées au-delà des limites de l'Unité de Gestion, lorsqu'elle détermine les mesures qui doivent être prises à l'intérieur de l'Unité de Gestion.

Principe 9 : Haute valeurs de conservation

Mots clés

étude faisabilité, vidéo-surveillance, HVC, Web TV, Baï de Dji-Dji, Gabon

Résumé de l'intervention

La zone ciblée par ce projet est le baï de Dji-Dji dans la Concession Forestière sous Aménagement Durable (CFAD) de l'Ogooué-Ivindo, d'une superficie de 282.030ha, gérée et exploitée par Rougier Gabon. La gestion de la CFAD Ogooué-Ivindo, ainsi que toutes les autres gérées par Rougier-Gabon, est certifiée FSC depuis 2008.

Le Groupe Rougier soucieux de procurer d'autres revenus aux concessions forestières certifiées FSC-FM a accepté de tester sur le baï de Dji-Dji une nouvelle approche proposée par la Cellule de gestion du PPECF : tester le web TV des baï des concessions forestières, avec l'appui de Stratémark (communication, marketing, objet du présent contrat) et du WCS (aspect potentiel faune, installation de la vidéo surveillance et transfert des images, objet du contrat C089).

Ce nouveau PFNL que l'on pourrait qualifier de e-PFNL, dans la mesure où il recourt à internet pour le valoriser se base sur l'hypothèse suivante : il existe un public intéressé pour accéder 24h/24h à un point d'observation remarquable, tel qu'un baï fréquenté quasi quotidiennement par de la grande faune (éléphants, gorilles, buffles, etc.). Ces « followers » pourraient donc être la source d'un crowdfunding au bénéfice des concessionnaires, auxquels serait reversé un revenu substantiel du droit à l'image des animaux qu'ils protègent avec beaucoup de difficultés. Ainsi, si une alternative à la vision protéinique de cette grande faune pouvait émerger, on peut penser que s'installerait progressivement un contre-usage de la faune, inscrit dans un processus vertueux de protection de la biodiversité dans lequel populations riveraines, concessionnaires et mêmes les services déconcentrés de l'Etat pourraient tirer des revenus financiers.

Alors que le service Web-TV présenterait très probablement les avantages suivants :

- offrir dans le monde entier la possibilité d'observer, avec une qualité d'image remarquable, en temps réel et en continu, sans intervention humaine, la vie des animaux en totale liberté ;
- permettre au public, notamment aux plus jeunes, de découvrir et de s'attacher au quotidien à des groupes d'animaux, de sélectionner leurs sites d'observation et ses plans ;
- de mieux connaître les habitudes des animaux, anticiper les risques et les menaces, notamment le braconnage ;
- afficher l'engagement des pouvoirs publics africains et des exploitants forestiers dans la préservation de la forêt tropicale et de la faune ;
- dégager des ressources financières pour lutter contre le braconnage et offrir des alternatives alimentaires aux populations locales ;
- véhiculer une nouvelle image des entreprises forestières en leur permettant de communiquer sur leur savoir-faire et leur responsabilité écologique et sociale ;
- ce projet, qui se situe en prolongement de « l'Étude marketing en faveur de la promotion des produits bois africains certifiés (C051) » réalisée par le consortium, constituerait une première illustration du repositionnement qualitatif et écoresponsable de la filière ;

il y a lieu de réaliser une étude de faisabilité approfondie pour **vérifier si le projet est économiquement viable.**

Pour y parvenir le Consortium Stratémark ECOM-EPUB a porté ses investigations sur :

- les **médiatiques** (Solution technique la plus appropriée, services, fonctionnalités, ergonomie, plan de lancement du média, animations, actions promotionnelles) ;
- le **marketing** (Enquête quantitative auprès du public, perception du projet, pistes d'optimisation, intentions et conditions d'adhésion) ;
- les **aspects financiers** (Hypothèses de coût de mise en place et de fonctionnement, Modèle économique : abonnement, mécénat, recettes complémentaires) ;
- les **aspects juridiques** (Parties prenantes dans le portage et la gouvernance de l'opération).

Recommandations de l'étude :

- le média à privilégier est certainement un web-TV (l'option chaîne TV a été abandonnée pour des raisons juridiques) ;
- des images en direct de plusieurs BAÏS, avec plusieurs plans par BAÏ, best off de la semaine, ... ;
- une simple diffusion des images n'est pas suffisante, il faut :
 - ✓ Créer des contenus pour le web à partir de la matière première à disposition ;
 - ✓ Construire un écosystème digital solide pour diffuser les contenus ;
 - ✓ Faire connaître le dispositif digital et promouvoir les contenus créés ;

- ceci nécessite : 1) la mise en place d'une régie vidéo permettant la réalisation en direct ; 2) créer une plateforme interactive sur le web (contenu vidéo, contenu pédagogique, liens et interactions avec médias sociaux, parrainage d'animaux, jeux-concours, ...) ; 3) gestion des réseaux sociaux (créer des lignes éditoriales autour de thèmes précis, créer les liens avec les différentes plateformes, utiliser des événements pour animer les discussions, ...), 4) marquer les esprits par des événements, 5) créer des web séries, ... ;
- utiliser les techniques pour accroître les audiences (paid media, cibler et fidéliser de nouveaux followers, ...) ;
- vendre des espaces publicitaires, placer des vidéos chez YouTube pour attirer plus de followers, ... ;
- utiliser les canaux des partenaires pour se faire connaître ;
- Identifier les principaux influenceurs dans les thématiques préemptées et s'appuyer sur ces acteurs pour accroître la visibilité du projet ;

▪ Budget estimatif pour la création du site web (Les coûts liés à l'hébergement et à la consommation data streaming dépendent de l'audience du site) :

✓ Conception fonctionnelle (UX/UI)	8-12 k€
✓ Création graphique	10-20 k€
✓ Développement	40-60 k€
✓ Hébergement (annuel)	20-30 k€
✓ Infrastructure streaming	30-60 k€
✓ Consommation data streaming	xx k€
Total	120-200 k€

Ce budget ne prend pas en compte la création ou le montage de films ni les budgets pour les social media:






Montage d'une vidéo (source web TV) :	2-5 k€
Réalisation reportage (2-5 min) en Afrique:	20-25 k€
Animation des comptes Facebook et Twitter (1an à 1j/sem)	30 k€
Influencer (identification et recommandations activations)	5 k€
Paid media (dépend des options choisies)	xx k€

Le consortium a réalisé une enquête en ligne du 20 au 26 mai 2016 auprès de 641 personnes (204 en France, 230 en Grande-Bretagne et 207 en Allemagne) de 18 à 65 ans pour évaluer si le projet a des chances de réussite du point de vue approche. Par le biais de questionnaires il a été possible de constater entre autres :

- dans tous les pays, l'intérêt pour la vie animale est élevé. Plus de 80% des personnes regardent régulièrement ou de temps en temps des émissions animalières à la télévision essentiellement, et plus rarement sur Internet ;
- autour de 90% des personnes sont préoccupées par le braconnage et la déforestation en Afrique ;
- l'idée d'une WEB TV en direct pour voir et surveiller les animaux d'Afrique plait à plus de 80% des répondants ;
- près de 4 personnes sur 10 seraient prêtes à aider au financement de cette TV animalière, essentiellement au travers de dons ponctuels ;
- dans tous les cas le site devra faire preuve de crédibilité et de transparence pour générer des recettes sur la base du volontariat ;
- les grandes fonctions les plus intéressantes seraient :
 - ✓ des reportages sur la lutte contre le braconnage (89%)
 - ✓ des vidéos pédagogiques sur la faune et la flore (87%)
 - ✓ la possibilité de choisir ses images, ses angles de vue, les horaires des vidéos (80%)
 - ✓ des best-of des meilleures vidéos (80%)
- les fonctions liées aux réseaux sociaux (partage d'images, avatar d'écogarde, wiki) sont jugées intéressantes, mais moins fortement que les fonctions de base qui concernent la surveillance des animaux ;
- le principe de gestion durable des forêts tropicales est encore loin d'être connu par la population, seulement 30% le connaissent. Mais son principe de développement responsable est convaincant pour 71% des répondants. Les labels FSC et PEFC restent méconnus (27% seulement les connaissent). Seuls 12 % déclarent avoir déjà acheté des bois tropicaux.
- Les auteurs estiment que les résultats sont encourageants pour la mise en œuvre de ce projet de WEB TV. De plus le lien de cause à effet avec la possibilité de déclencher des achats de bois tropicaux certifiés est envisageable à ce stade.

Commentaires

L'étude de faisabilité du web tv montre que ce projet n'est pas réalisable sans l'appui d'un bailleur de fonds. Ce qui pose le problème de sa pérennité et de l'atteinte de son objectif primaire.

<p>Principaux produits livrés, résultats enregistrés et impacts observés depuis l'intervention</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ un rapport (qui est plutôt un brainstorming) est disponible avec un concept de web TV proposé par les spécialistes des multimédias ; ▪ une enquête auprès de 641 européens a été menée par Stratémark et donne des indications sur le comportement et désidérata des internautes vis-à-vis du projet de web-TV. Ce comportement est nettement plus conservatif que l'approche du consortium en la matière ; ▪ il existe certainement un marché de followers auprès des internautes, pour soutenir un modèle économique fondé sur des partenariats de référence, de la vente d'espaces publicitaires et des contributions volontaires d'internautes acquis à la cause de la protection des forêts du bassin du Congo.
<p>Utilité des résultats de l'intervention pour le bénéficiaire</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ utilité limitée pour Rougier Gabon qui est avant tout intéressé dans la viabilité du projet et combien de bénéfices il pourra effectivement dégager qui pourront être investis dans la LAB et les alternatives alimentaires en faveur des populations locales.
<p>Utilité des résultats de l'intervention pour une autre structure / un autre concessionnaire</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ les seuls qui en profitent réellement sont les prestataires de service / gestionnaires de plateformes. Ils ne prennent aucun risque, ils n'exécutent seulement un travail que s'ils sont payés.
<p>Utilité des résultats de l'intervention pour les partenaires techniques et financiers</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ les partenaires techniques et financiers recherchent des projets novateurs qui peuvent encourager le public à participer à la conservation de la faune sauvage et limiter le braconnage, toutefois il est aussi important d'être informé des limites et contraintes de ces projets avant d'y investir du temps et de l'argent.
<p>Leçons apprises / conseils / sujets à approfondir en phase II</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ l'étude passé à côté de son objectif principal (faisabilité économique), car elle ne peut pas prouver qu'une WEB-TV animalière puisse effectivement générer des revenus pour financer la conservation des baïs faisant partis du réseau équipé de caméras et offrir des alternatives alimentaires aux populations locales ; ▪ l'étude se limite à lancer des idées, va assez loin dans la budgétisation pour la mise en œuvre de ces pistes mais ne chiffre pas les revenus potentiels (ne mentionne pas d'estimations du nombre de followers, et donc de l'importance de leur participation financière globale, les entrées potentielles à partir de la vente d'espaces publicitaires etc) et ne s'exprime pas du tout sur la viabilité d'un tel projet ; ▪ dans les coûts du concept ne sont pas considérés les coûts d'installation des caméras dans les baïs et l'abonnement internet pour transférer les images/vidéos par satellite. Ce coût est estimé (voir C089) à 50 k€ par installation et 22 k€ par abonnement internet et par an. Si on considère par exemple 5 baïs et 3 à 4 caméras par baïs pour obtenir différent angles de vision, on atteindra vite à 1Mio€ pour l'installation initiale et 100 k€/an voire plus (s'il faut plusieurs abonnement par baïs) pour la transmission des images ; ▪ l'étude de faisabilité ne parle pas non plus d'un niveau de saturation (combien de baïs pourraient raisonnablement être considérées dans ce projet sans lasser les internautes) ; la répartition des bénéfices (entre baïs riches et moins riches puis que faire avec les baïs moins riches que les internautes ne visitent même plus ?), combien de publicité est accepté durant la visualisation par les spectateurs qui ont également le choix de visualiser sur un grand écran télé des documentaires de NationalGeographics à haute résolution sans publicité ? ; ▪ les coûts de gestion (Europe) ne sont pas précisés : qui gère le flux d'images de 20 caméras ? qui coupe les « best off » ? combien de vidéos doivent être montées ? ; ▪ que ce soit pour les prestations auprès de bénéficiaires ou pour une étude de faisabilité : soit on applique la grille tarifaire du PPECF (maximum 650€/j), soit on passe par un appel d'offre ouvert mais passer un contrat en gré à gré au tarif de 1.000€/j sous le prétexte que ce prestataire avait dans sa dernière offre pour un autre sujet demandé 1.000€/j, est en contradiction avec le manuel de procédures. Il y a également une différence entre un brainstorming ressemblant à un powerpoint et un rapport comme demandé dans les contrats PPECF. La Cellule de Gestion doit veiller à ce que les prestataires respectent mieux les exigences des contrats. Pour une prestation de 40.000€, on peut demander plus de qualité et de finition ; ▪ il est donc recommandé de ne plus développer d'avantage le concept du web-TV en phase II et de mieux respecter le manuel de procédure. Si des entreprises forestières sont toujours intéressées, elles pourront s'adresser à des investisseurs privés.
<p>Documentation disponible sur le site web www.ppecf-comifac.com</p> <p> TdR C088_C089</p> <p> Etude de faisabilité concept web-TV (C088), document non posté sur le site web du PPECF</p>
<p>Autres documents en relation avec cette étude sur le site web www.ppecf-comifac.com</p> <p> Boite à outils gestion faune (C013)</p> <p> Renforcement des capacités gestion faune (C013)</p> <p> Légalité et certification des entreprises forestières asiatiques du Bassin du Congo (C044)</p>

-  [Les processus de certification et de légalité en Afrique centrale avec les entreprises forestières asiatiques \(C044\)](#)
-  [Technologie et lutte anti braconnage \(C049\)](#)
-  [Renforcement des compétences en gestion de la faune des gestionnaires et contrôleurs des concessions forestières d'Afrique Centrale \(C080\)](#)
-  [Appui à l'amélioration des pratiques des entreprises à intérêt chinois au Gabon / Rapport de mission d'appui à l'élaboration d'un Plan de protection de la Faune \(C081\)](#)
-  [Appui à l'amélioration des pratiques des entreprises à intérêt chinois au Gabon / Guide à l'élaboration d'un Plan faune au Gabon \(C081\)](#) **les annexes de ce document ne sont pas disponibles sur le site web**
-  [Atelier sur l'amélioration des pratiques d'aménagement forestier des entreprises à intérêt chinois au Gabon : leçons apprises, priorités et perspectives \(C081\)](#)
-  [Etude de faisabilité vidéosurveillance \(C089\)](#)
-  [Rapport étude ARTS \(C089\)](#)
-  [Gestion faune dans les concessions de Rougier Gabon – rapport d'avancement N°1 \(C088_C089\)](#)
-  [Appuis à la réduction des impacts du PEA 190 sur la faune et la population riveraine \(C107\)](#)