



FICHE D'INTERVENTION PPECF



N° Contrat	Titre et lieu de l'intervention			Pays
C034	Appui à l'ATIBT pour des actions marketing en faveur de la promotion des produits bois africains certifiés – Volet rédaction du « Guide d'utilisation des bois africains éco-certifiés »			UE
Thématique¹				
1 Systèmes de certification	7 EFIR	13 Gestion et protection de la faune	19 Traçabilité	
2 Réseaux professionnels	8 Social interne	14 HVC	20 Etude / Diagnostic / Plan d'action	
3 Conditions cadres gestion durable	9 Populations riveraines	15 Management	21 Marketing	
4 Partenariat au niveau paysage	10 Populations autochtones	16 Suivi-évaluation	22 Communication / sensibilisation	
5 Légal et réglementaire	11 Développement local	17 Hygiène, Sécurité, Santé	23 Monitoring PPECF	
6 Technique aménagement	12 Environnemental	18 Formation	24 Facilitation et avis externes	

Bénéficiaire(s)	Type	Prestataire(s)	Mode d'attribution
ATIBT	Réseaux des exploitants / transformateurs du bois	ATIBT	Gré à gré

Montant total de l'intervention (Euro)	Financement PPECF (Euro)	Cofinancement bénéficiaire(s)	Signature (date)	Durée prévue	Durée effective
112.600	95.100	16 % de l'intervention 0 % des honoraires	22.10.2013	36 mois	39 mois

Commentaires

L'appui concerne spécialement la rédaction et l'édition du guide d'utilisation des bois africains éco-certifiés. A l'origine, le contrat prévoyait un appui de 59.050 €. Le cofinancement PPECF inclut : la coordination technique 3 mois x 6.700 €/mois = 20.100 € et la gestion administrative 0.5 mois x 5.100 €/mois = 2.550€ ainsi que les frais de rédaction et d'édition de l'ouvrage (36.400 €).

Ce contrat a été modifié, pour y inclure les frais de coordination technique ainsi que le suivi administratif des enquêtes marketing (la coordination technique 5 mois x 6.700 €/mois = 33.500 € et la gestion administrative 0.5 mois x 5.100 €/mois = 2.550€, d'une valeur globale de 36.050€).

Finalement, un avenant, signé le 17.11.16 a permis de régulariser sans coûts additionnels les modifications administratives (nouvelle adresse ATIBT, nouveau signataire, durée de réalisation ajustée de 12 à 36 mois).

Il n'est pas clair si l'ATIBT a obtenu un financement de l'AFD (comme indiqué dans les remerciements de l'ouvrage) pour la rédaction et l'édition du guide ou si le PPECF est l'unique bailleur comme mentionné dans le contrat.

Principes et critères du référentiel FSC
C5.1 L'Organisation doit identifier, produire ou permettre la production de divers bénéfices et/ou produits, à partir des ressources et des services écosystémiques existant dans l'Unité de Gestion.
C5.5 L'Organisation doit démontrer, à travers sa planification et ses dépenses, son engagement pour une viabilité économique à long terme, proportionnellement à l'échelle, à l'intensité et au risque engendré.
Mots clés
Marketing, bois africains certifiés, promotion d'essences moins connues, guide d'utilisation bois africains
Résumé de l'intervention
La certification est reconnue aujourd'hui par de nombreuses parties prenantes comme une garantie

1

Thématique principale	Thématique secondaire	Thématique tertiaire
-----------------------	-----------------------	----------------------

«environnementale » sur les marchés internationaux du bois, de plus en plus exigeants (Règlement bois de l'Union Européenne, Lacey Act aux Etats-Unis). Malgré l'assurance de ces bénéfices et de ces garanties, et malgré un contexte européen favorable à une consommation plus responsable, la reconnaissance des produits bois africains certifiés comme matériaux performants et responsables reste discrète. Parmi les multiples causes de cette situation figure l'inexistence d'une véritable stratégie marketing pour la promotion des bois africains certifiés à grande échelle. En effet, les intervenants ne parviennent pas jusqu'ici, à vendre la valeur ajoutée de la certification à des consommateurs professionnels, publics ou particuliers confrontés à la crise, enclins à privilégier la production locale et de plus en plus séduits par des combinaisons de matériaux. Pourtant, cette démarche marketing est vitale dans la mesure où, faute de débouchés, les acteurs africains risquent fortement de se désengager de la certification. Ils seraient en effet en droit de considérer que leurs efforts, visant à l'instauration de bonnes pratiques de gestion des ressources, n'ont pas été récompensés. Pour faire face à cette situation, [l'ATIBT \(Association Internationale des Bois Tropicaux\)](#) a initié une campagne de promotion des produits bois africains certifiés sur les marchés Européens, avec comme Pays pilote, la France. Le PPECF a appuyé l'ATIBT à réaliser cette campagne à travers trois volets :

- volet 1 concerne la réalisation des tests mécaniques sur des essences forestières de promotion, pour lesquels les contrats C029 (organisation des tests) ; C099 et C100 (réalisation des tests) ont été signés ;
- volet 2 concerne la rédaction et l'édition d'un guide d'utilisation des bois africains éco-certifiés (C034) ;
- volet 3 est consacré à une étude marketing des bois tropicaux (C051 pour l'étude même et C058 pour l'Assistant à la Maîtrise d'ouvrage).

L'appui C034 a commencé fin 2013 et consistait en un soutien financier à l'ATIBT pour la rédaction d'un guide :

- promouvant l'utilisation des essences africaines (essences moins connues également), et mettant à disposition des connaissances sur leurs qualités mécaniques et utilisations potentielles ainsi que des informations techniques, une sensibilisation à l'importance de la traçabilité du matériau et de la certification comme garantie légale et environnementale ;
- valorisant les savoir et savoir-faire des experts sans réinventer l'existant. Le résultat final étant la diffusion d'un guide (Tome I) rendant accessible des explications techniques de mise en œuvre du bois tropical en milieu tempéré. Le guide est destiné aux utilisateurs des bois africains en général mais aussi à tous les fournisseurs, distributeurs, concepteurs, prescripteurs publics et enseignants dont l'activité est liée à la filière bois.

Le guide a été rédigé par Patrick Martin et Michel Vernay et illustré à l'aide de 90 photographies couleurs mises à disposition par les membres de l'ATIBT et mettant en valeur les spécifications techniques et utilisations des différentes essences.

Commentaires

- l'ouvrage a été traduit en anglais pour atteindre un public plus large (marchés allemands, britanniques, hollandais, italiens, scandinaves, etc) ;
- un deuxième Tome est envisagé pour les utilisateurs Africains.

Principaux produits livrés, résultats enregistrés et impacts observés depuis l'intervention

- un guide sur l'utilisation des bois africains éco-certifiés aussi bien en version papier que téléchargeable ;
- des fiches d'utilisation possible des essences par type d'ouvrage.

Utilité des résultats de l'intervention pour le bénéficiaire

- le guide permet non seulement d'informer les utilisateurs sur les caractéristiques mécaniques et de durabilité du bois de 97 essences différentes mais également d'informer les distributeurs et prescripteurs publics des avantages d'utiliser du bois éco-certifié.

Utilité des résultats de l'intervention pour une autre structure / un autre concessionnaire

- l'activité de l'ATIBT s'inscrit dans une démarche globale qui cherche à maintenir /encourager l'effort de certification (de légalité et de gestion forestière) sur le terrain en favorisant l'image du produit bois africain certifié sur les marchés européens, et l'image des concessionnaires forestiers qui les exploitent ;
- de facto, elle a permis de mobiliser une bonne catégorie d'acteurs pour l'élaboration du guide, qui constitue à ce jour, pour les concessionnaires et traders, un nouvel outil de promotion des essences.

Utilité des résultats de l'intervention pour les partenaires techniques et financiers

- l'outil permet aux partenaires techniques et financiers de promouvoir le bois africain et par la même occasion la certification forestière dans le bassin du Congo.

Leçons apprises / conseils / sujets à approfondir en phase II

- le Tome II à l'attention des utilisateurs africains mérite d'être cofinancé en phase II en y mettant l'accent sur les possibilités d'utiliser les déchets bois des usines de transformation dans l'habitation ;
- d'un point administratif il serait souhaitable, en phase II, de mieux scinder l'appui global en contrats thématiques séparés au lieu de mélanger les différents appuis (ici l'élaboration du guide et le suivi technique et administratif de l'enquête marketing se trouvent sous le même contrat alors que la deuxième partie aurait mieux

fait partie du contrat C058 « Appui à la maîtrise d'ouvrage de l'ATIBT dans l'étude marketing sur les marchés Européens ». **Ceci permettrait également d'avoir des TdR séparés par appui et des rapports d'avancement et rapports définitifs beaucoup plus spécifiques et de mieux pouvoir suivre l'utilisation des fonds alloués ;**

- comme pour les autres ONG (WWF, WCS, ...) et les associations (FSC, PEFC, ...) qui bénéficient de provisions de la part du PPECF pour réaliser des activités, **il serait souhaitable qu'un audit financier soit contractuellement imposé à l'ATIBT en phase II** pour garantir plus de transparence.

Documentation disponible sur le site web www.ppecf-comifac.com

 [TdR C034](#)


 [Guide utilisation des bois tropicaux éco certifiés – ATIBT \(C034\)](#)

 [User Guide for eco-certified African Timber \(in Europe\) – ATIBT \(C034\)](#)

Autres documents en relation avec cette étude sur le site web www.ppecf-comifac.com

 [Participation à la nouvelle édition du mémento du forestier \(C020\)](#)

 [Appui à l'ATIBT pour des tests mécaniques et de durabilité de 12 essences \(C029\)](#)

 [Etude Marketing - ECOM-EPUB \(C051\)](#)

 [Appui à la maîtrise d'ouvrage des actions marketing ATIBT - WALE SAS \(C058\)](#)

 [Appui à l'édition du livre Forêts d'Afrique centrale pour Toujours \(C091\)](#)