



LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE BOIS TROPICAL

**PROGRAMME
MARKETING ATIBT
PROMOTION DES BOIS AFRICAINS
CERTIFIÉS POUR UNE GESTION
DURABLE DES FORÊTS TROPICALES**

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2019





SOMMAIRE

A	LA MONTÉE EN PUISSANCE DU PROGRAMME MARKETING	4
B	LES COMMISSIONS MARKETING	6
	1. 13 février 2019	6
	2. 6 juin 2019	11
	3. 10 septembre 2019.....	16
C	LES COLLABORATIONS	22
	1. FSC et PEFC-PAFC	22
	2. STTC – Probos	22
	3. FAO et le programme SW4SW.....	23
	4. Le Commerce du Bois et les autres Fédérations européennes.....	23
	5. Le recrutement de partenaires de la marque Fair&Precious	23
D	LES SUPPORTS DIGITAUX ET AUDIOVISUELS	25
	1. L'analyse de l'écosystème digital	25
	2. La refonte du site Fair&Precious	28
	3. Les clips Fair&Precious	34
E	L'ANIMATION DIGITALE	36
	1. Les newsletters	36
	2. Les réseaux sociaux	38
	3. Archiexpo	42
F	LES DOCUMENTATIONS	44
	1. Le rapport d'activité ATIBT	44
	2. Le rapport d'activité Fair&Precious	44
	3. Le leaflet Fair&Precious	45
G	LE THINK TANK	46
	1. Améliorer l'image des bois tropicaux en Europe.....	47
	2. Explorer de nouveaux marchés pour les bois tropicaux	48
	3. Rendre de la valeur aux forêts, valoriser les services écosystémiques et la certification ..	48
	4. Développer des collaborations avec l'Asie pour agir conjointement sur la gestion durable des forêts tropicales.....	49
H	LE FORUM ATIBT	51
	1. L'enjeu du dialogue avec les acteurs chinois.....	51
	2. L'organisation du forum.....	52
	3. Des avancées concrètes	53
	4. L'obligation de résultats	54
	5. Le renforcement des collaborations.....	55
I	L'ACTION MÉDIAS	56
	1. Les communiqués de presse, témoignages et tribunes.....	56
	2. Les retombées	59
	3. L'évolution de l'action médias	75
J	LES PROJETS INITIÉS PAR LE PROGRAMME MARKETING	76
	1. L'Analyse du Cycle de Vie : Dryades	76
	2. La Bai TV.....	79
	3. La publication de la Due Diligence : Thémis	81
K	LE PLAN D' ACTIONS 2020	82

A LA MONTÉE EN PUISSANCE DU PROGRAMME MARKETING

Les professionnels de la Commission Marketing de l'ATIBT, dont on peut encore une fois saluer l'implication, ont clairement énoncé la finalité du programme marketing : accompagner les efforts considérables de la KfW-Comifac (dans le cadre du PPECF) pour encourager le développement des concessions certifiées dans le bassin du Congo.

En prolongement des actions essentielles de coaching des opérateurs volontaires vers la certification, la marque Fair&Precious vise, en effet, le double objectif :

- promouvoir les valeurs et bonnes pratiques de la gestion durable des forêts au travers de la marque Fair&Precious,
- orienter les acheteurs publics et privés, professionnels et particuliers, vers l'achat exclusif de bois FSC et PEFC-PAFC.

Ce projet s'inscrit nécessairement dans la durée et le programme marketing se

décline en de nombreuses actions de portée internationale pour un budget qui, rapporté à ses ambitions et à sa durée, exige une gestion particulièrement optimisée.

Nous pouvons faire en premier constat : depuis que la profession s'est mise à communiquer positivement sur son métier de gestionnaire forestier, les attaques des organisations les plus critiques se sont considérablement atténuées. Il y a désormais un climat de dialogue possible, notamment sur certains sujets très épineux comme les IFL de FSC.

L'année 2019 a été l'occasion de développer une stratégie digitale offensive, après une mission d'audit, avec la refonte du site internet Fair&Precious et l'animation des réseaux sociaux Instagram et LinkedIn, dont les bons résultats (près d'un million d'impressions) sont une source de satisfaction.



La refonte du site ATIBT est en cours, dans une logique de complémentarité et d'animation avec le site F&P.

Les relations presse, dans les 6 pays européens sélectionnés par les professionnels, ont permis de générer plus de 100 articles. Il est proposé d'affiner cette action média, à partir de 2020, en menant, pays après pays, un travail de fond par trimestre, tout en continuant de diffuser les communiqués de presse dans les autres pays.

Le Think Tank, dont le programme Fair&Precious est moteur, a permis de prioriser les interactions avec les acteurs chinois et la problématique des Paiements des Services Écosystémiques.

Le déroulement du forum à Shanghai, premier pas d'un long processus, en est la conséquence directe (cette rencontre capitale n'aurait pas eu lieu sans les inputs des think tanks). Nous préparons notre participation au Gabon Wood Show, au Carrefour International du Bois...

Les relations de confiance établies avec la SNCF (membre de la Commission et du Programme Marketing) ont permis de lancer des appels d'offres de bois tropicaux certifiés pour l'achat de traverses en azobé. Des tests sont faits sur d'autres essences. Les rencontres de sensibilisation avec leurs architectes internes devraient déboucher sur des travaux de rénovation des gares avec du bois certifié.



En bref, et sur divers autres fronts :

- L'ATIBT et les prestataires mènent un plaidoyer au quotidien, avec leurs moyens, pour promouvoir une filière responsable.
- La médiathèque a été enrichie de photographies et de clips. Les éditions et le rapport d'activité complètent cette production.
- Les collaborations avec LCB et STTC - Probos nous apportent des résultats concrets en matière de contenus, de relais et de visibilité européenne.
- Les relations seront approfondies avec les fédérations de chaque pays, notamment par le projet de constitution d'une base de données des metteurs en marché de bois tropicaux certifiés (recrutement de stagiaires en cours).
- La newsletter est devenue un RDV hebdomadaire de plus en plus suivi par la profession.
- L'action du programme marketing sur le projet de paiements des services Écosytémiques.

À tout cela s'ajoute la contribution du programme Fair&Precious à la promotion des LKTS, à l'analyse de cycle de vie, à la Bai TV (cofinancement en cours SNCF, Éducation Nationale, PPECF, AFD), au projet Total Business Unit, à la valorisation de due diligence... Fair&Precious est la partie visible d'un programme de fond que les bailleurs peuvent être fiers de soutenir, car il constitue un fil conducteur qui permet d'apporter de la cohérence à un ensemble de mesures concrétisées grâce au financement du PPECF.

LES COMMISSIONS MARKETING

1. COMMISSION MARKETING 13 FÉVRIER 2019 _____ ATIBT NOGENT-SUR-MARNE

Participants

• Vincent PASQUET	PASQUET-PALLISCO	• Nathalie BOUVILLE	FSC
• Tullia BALDASSARRI	INTERHOLCO	• Aurélien SAUTIÈRE	FSC
• Christophe JANSSEN	INTERHOLCO	• Emmanuel ANGER	FSC
• Philippe DELMOTTE	OLAM	• Jessica THOLON	Le Commerce du Bois
• Stéphane GLANNAZ	PRECIOUS WOODS	• Benoit JOBBE-DUVAL	ATIBT
• Alessandra NEGRI	SNCF	• Patrick MARTIN	ATIBT
• Nienke SLEURINK	IDH	• Laurent LAGADEC	LINKS Consultant
• Paul-Emmanuel HUET	PAFC	• Bertrand FAUCON	STRATÉMARK

ORDRE DU JOUR DE LA COMMISSION MARKETING

1. RÉSUMÉ DE LA COMMISSION MKT DE SEPTEMBRE 2018

La Commission Marketing du 19 septembre 2018 s'est déroulée à l'AFD. Elle a été précédée d'un Comité de pilotage.

Le soutien de l'AFD-PRCC a permis le lancement du programme marketing et, en particulier, de la marque Fair&Precious. L'AFD s'est félicitée des résultats obtenus, de l'implication des entreprises et de la décision de KFW d'en assurer la continuité au travers du PPECF.

L'ATIBT et les experts ont présenté les actions réalisées et en cours :

- Rapport d'activité
- Organigramme
- Développement des réseaux « Certified Operators » et « Official Partners »
- Collaboration STTC, FSC, PEFC-PAFC
- Agenda, notamment l'anniversaire F&P, le 25 octobre à Paris et la seconde session du Think Tank

2. ACTIONS EN COURS AU PREMIER TRIMESTRE 2019

Validation du manifeste F&P (rubrique « à propos » sur le site)

Le Manifeste devient la rubrique « A propos » sur le site internet.

Demande des membres de la Commission Marketing de changer la photo des traverses sur la page d'accueil du Manifeste.

« C'est qui » : Initiatives des états membres européens (AFD pour la France), FFW (Coopération allemande)

« Pour qui » : modifier le paragraphe sur l'activisme positif (enlever la phrase « L'idée... »)

Réfléchir à une forme plus directe, plus communicante.

Demande de la Commission d'inverser les couleurs :



Certified Operators (vert - forêt)



Official Partners (marron - bois)

Validation de la convention de partenariat « Official Partners »

Cette convention ne concerne pas les gestionnaires qui ont l'obligation d'être certifiés : « Certified Operators ».

Il convient de distinguer, parmi les partenaires officiels, les acteurs de la chaîne de valeur qui doivent garantir le respect de la chaîne de contrôle FSC et/ou PEFC-PAFC. Il s'agit des importateurs, des négociants et des transformateurs.

Pour leur part les distributeurs ont la possibilité de signer des contrats de communications avec les labels environnementaux.

Les acheteurs publics doivent faire l'objet d'un traitement particulier, en s'engageant sur leur politique d'achats de bois certifiés issus de forêts naturelles.

Les gestionnaires forestiers présents à la Commission signalent que, bien qu'ils soient certifiés, des acheteurs exigent de plus en plus fréquemment des preuves supplémentaires de traçabilité.

S'agissant des autres catégories de partenaires (entreprises hors secteur bois,

ONG, médias, recherche, formation...), il appartiendra à l'ATIBT d'évaluer le bien-fondé de leur adhésion en fonction de leur engagement et de leurs pratiques.

La Commission Marketing rappelle l'importance de mentionner le caractère institutionnel de cette démarche au travers du soutien des coopérations allemande et française : « Fair&Precious est soutenu par des états membres de l'Union Européenne ».

Un texte explicite, à finaliser avec l'AFD et KFW, doit paraître sur le site et les campagnes de recrutement de partenaires.

Les documents finalisés sont en annexe de ce rapport.

B. Jobbé-Duval se rend à Bonn le lundi 18/02 pour finaliser l'adhésion de FSC au programme F&P.

Le représentant de PEFC à la commission valide à nouveau cette adhésion.

Campagne de presse dans les 6 pays européens

Elle se déroule, depuis le mois de novembre 2018, dans 6 pays Européens : Allemagne, France, Royaume-Uni, Italie Pays-Bas et Espagne.

Deux communiqués de presse ont été rédigés :

1. Novembre 2018 : *Communiqué Fair&Precious : la marque collective des bois africains légaux et éco-certifiés fête son 1^{er} anniversaire.*

2. Décembre 2018 : Et si la bonne gestion des forêts tropicales était un atout pour la planète ?

Un total de 31 articles a été publié entre novembre 2018 et janvier 2019 : 20 en France, 4 aux Pays-Bas, 3 en Allemagne, 3 au Royaume-uni et 1 en Italie.

Cela correspond à une audience de 650 000 personnes et un AVE (Advertising Value Equivalent) de 23 800 €.

La Commission marketing insiste sur la nécessité d'inscrire cette action dans la durée.

Elle demande que les comptes rendus mensuels soient rédigés en français et les comptes rendus trimestriels en anglais.

Open2Europe réitère la demande des journalistes qui souhaitent disposer de témoignages concrets des bonnes pratiques dans les concessions certifiées.

Une Interview de la SNCF est également prévue sur son implication dans la promotion des bois certifiés : achats de traverses, sensibilisation des architectes internes...

Enfin, il est demandé de préparer un voyage de presse courant 2019.

Le premier rapport trimestriel est en annexe.

Clips vidéo

Huit clips seront réalisés au total. Les membres de la Commission, qui ont eu l'occasion de diffuser le premier clip, mentionnent son fort impact auprès du public.

Evolution du site internet

Le site est actuellement remis à plat en fonction des dernières évolutions stratégiques :

- mention systématique de FSC et PEFC-PAFC

- lancement de la campagne d'adhésion « Official Partners »

Mission de Patrick Martin au Japon

Présentation du voyage au Japon (ATIBT – SNCF)

Présentation des ACV (Analyse du Cycle de Vie)

Présentation de la réglementation française : Ecobilan = ACV (Analyse du Cycle de Vie).

Bonus de constructibilité de 30 % en cas de respect des règles environnementales. Analyse de cycle de vie : fabriquer, transporter, entretenir et détruire.

Impacts sur l'eau, l'air, l'énergie et les déchets. Norme ISO 14040.

L'analyse comparée est extrêmement favorable au bois :

- 1 tonne de bois = 2,6 million de m³ d'air filtrés
- 1 tonne de pétrole = 4,5 millions de m³ d'air pollués

Par ailleurs le bois ne nécessite qu'une faible consommation d'énergie pour sa transformation.

Le transport en bateau consomme 10 fois moins d'énergie consommée qu'en camion : un trajet de 5 000 km en bateau (Afrique – Europe) consomme moitié moins d'énergie que 1 000 km en camion.

Pas d'utilisation de produit chimique pour les bois tropicaux (avantage au recyclage) Mais aussi une faible consommation d'énergie pour la déconstruction.

Formation à prévoir et opportunité de l'achat d'un logiciel de traitement des données (25 à 30 k€) ou de sous-traitance à des prestataires extérieurs (option privilégiée par la Commission).

Il faut contrecarrer les autres lobbys. Par exemple la traverse en béton présente un meilleur résultat ACV, si on ne prend pas en compte la capture de carbone et le recyclage en fin de vie. Produire des fiches techniques. Communication à prévoir auprès des maîtres d'ouvrage et

des acheteurs publics.
Nous devons nous inspirer de ce que d'autres, comme le fabricant de decks en bambou de marque MOZO a fait en valorisant au maximum l'impact environnemental de ce produit.
Un projet pourrait être initié prochainement à l'ATIBT.

Contribution de LCB au programme de communication.

Jessica Tholon contribue à la réalisation hebdomadaire de la newsletter et autres actions de communication MKT.
Elle pourra compléter sa mission en faveur du programme marketing par une contribution à l'animation du site internet et des réseaux sociaux.

Interactions avec MTES – GNFT

Une consultation publique sur la stratégie nationale de lutte contre la déforestation importée (SNDI) a été faite et les résultats vont être présentés le 14/02.

Le bois a été inclus dans un second temps dans la SNDI (avec les autres commodités agricoles). L'ATIBT a demandé à être partie prenante pour faire valoir les arguments de la certification forestière qui n'était pas abordée initialement dans le SNDI, alors que les certifications agricoles l'étaient. Étudier l'opportunité de rajouter des indicateurs de déforestation dans les référentiels FSC et PEFC-PAFC.

Sortie du Guide des achats publics « zéro déforestation » par le CGDD (Commissa-

riat Général au Développement Durable).
Présentation fin février – début mars.
Rapprochement avec l'ATIBT demandé par l'Alliance Française contre la Déforestation avec des enjeux communs : promotion de la certification, aménagement des territoires. L'opportunité de ce rapprochement reste à vérifier. Action F&P acheteurs publics / cahier des charges type (demande des bailleurs) à étudier à l'issue de la publication du guide des achats publics.

Autres

CITES : Convention sur le Commerce International des Espèces de la Faune et la Flore sauvages menacées d'extinction. Il existe 3 niveaux d'annexes. Obligation d'obtenir des permis.

Peu d'essences africaines sont concernées (Ébène du Mozambique en annexe 1). Mais il existe une difficulté éventuelle pour la filière en cas d'intégration d'autres essences, comme le Sapelli en annexe 2. Ceci dit, l'annexe 2 ne signifie pas « espèce en danger », mais « espèce à suivre ». Une meilleure communication avec la Cites serait opportune.

Pour le programme F&P, un rapprochement avec la Cites serait un gage d'action positive envers la biodiversité, et donc un crédit probable en termes d'image pour le secteur.

BAILLEURS : Leur donner plus de visibilité dans notre communication pour bien montrer leur proximité avec le programme MKT de l'ATIBT et avec F&P.

3. PROPOSITIONS

Stratégie conjointe F&P – STTC

Synergie entre les deux organisations pour l'animation des supports numériques :

- F&P : Valeurs et image de la gestion forestière certifiée,
- STTC : Caution technique de la certification (études, articles...),

- Complémentarité des sites STTC et F&P avec administration partagée,
- Newsletter commune.
- Objectif : Rendre l'action F&P plus solide et durable, avec la recherche d'un mécanisme d'autofinancement (adhésion élargie de membres, avec cotisations)

- Madame Nienke Sleurink présente lors de cette commission marketing, confirme la possibilité d'initier rapidement cette communication conjointe avec l'appui de Probos.

Collecte de témoignages en lien avec les 10 engagements F&P

Ces témoignages sont essentiels au programme marketing.

Les médias les sollicitent pour la publication d'articles dans le cadre de l'action menée avec Open2Europe.

Ces exemples permettront, en outre, d'alimenter le site internet, ceux des partenaires et l'action qui va être mise en place dans les réseaux sociaux.

Collectés par les « Certified Operators » FSC et/ou PEFC-PAFC, les engagements décrivent, sous la forme de fiches, des actions en faveur de la préservation de la flore et de la protection de la faune, ainsi que leurs contributions en matière sociale ou économique.

Elles peuvent aussi présenter des réalisations : construction / ouvrages / nautisme, plancher / terrasse, portes, fenêtres, escaliers, mobilier.

Toute cela dans une approche type « story telling », à l'image des exemples collectés chez Interholco et Precious Woods et présentés en Commission Marketing.

Les autres entreprises certifiées s'engagent à relayer la demande.

Des fiches vierges sont remises aux participants ; toutes les suggestions sont les bienvenues.

Les experts marketing et communication se chargeront de les finaliser avec Open2Europe.

Actions sur les réseaux sociaux

La Commission valide le principe de confier à Open2Digital une action sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn.

Les propositions de l'agence seront affinées en fonction du budget et des ressources internes disponibles.

Mise en œuvre des orientations du Think Tank

Rappel des 4 actions les plus demandées dans le groupe piloté par les experts de Fair&Precious

- Associer aux travaux du Think Tank les autorités locales des pays producteurs
- Organiser un voyage de presse en Afrique
- Développer un logo/label « Made in Africa »
- Constituer une Task Force Certification, assurer une promotion collective FSC et PEFC-PAFC

Les actions 2 et 4 sont inscrites aux objectifs du programme marketing.

Les actions 1 et 3, liées par certains aspects, entrent dans un cadre plus large à étudier par l'ATIBT.

4. EVÈNEMENTS :

Une rencontre essentielle : le forum ATIBT-GGSC-CTWPDA en Chine les 22 et 23 octobre 2019.

A mettre en place avec l'ITTO. Privilégier la région où se situent les acteurs de la filière bois en Chine (Nanxun).

Autres rencontres possibles :

- Gabon Wood Show Libreville, 24-26 juin 2019
- Biennale de l'architecture à Versailles 3 mai – 13 juillet 2019
- Think Tank : 3^{ème} rencontre à programmer

2 - COMMISSION MARKETING ET COMITÉ DE PILOTAGE

JEUDI 6 JUIN 2019

AFD PARIS

Participants

- | | | | |
|--------------------------|------------------|----------------------|----------------------|
| • Martin BOSTROEM | KFW | • Carine PEREIRA | ROUGIER |
| • Christophe DUCASTEL | AFD | • Nathalie BOUVILLE | FSC |
| • Emmanuel FOURMANN | AFD | • Rémi SOURNIA | PEFC |
| • Mathieu SCHWARTZENBERG | AFD | • Robert HUNINK | ATIBT/PRECIOUS WOODS |
| • Luc AUGUIN | ROUGIER | • Benoit JOBBE-DUVAL | ATIBT |
| • Philippe DELMOTTE | OLAM | • Patrick MARTIN | ATIBT |
| • Stéphane GLANNAZ | PRECIOUS WOODS | • Laurent LAGADEC | LINKS Consultant |
| • Vincent PASQUET | PASQUET-PALLISCO | • Bertrand FAUCON | STRATÉMARK |

ORDRE DU JOUR DU COMITÉ DE PILOTAGE ET DE LA COMMISSION MARKETING

5. RÉSUMÉ DU COMITÉ DE PILOTAGE DU 19 SEPTEMBRE 2018

- Point bailleurs : Clôture du programme AFD-PRCC, note MAE, Lancement PPECF-KfW
- Remise du rapport d'activité du programme marketing 2017
- Présentation des parties prenantes F&P
- Actualité F&P : Prévion de collaboration avec FSC / Rapprochement avec STTC / Agenda des prochains mois
- Organisation de la communication 2018 – 2020
- Présentation des kits de communication : porteurs de la marque et partenaires
- Action «Partenaires de la marque »
- Action «Porteurs de la marque »
- Perspective forum ATIBT en Chine : financement, date, lieu et format à définir

6. POINT BAILLEURS :

**Clôture du programme
AFD-PRCC en juin 2018**
Rapports financier et narratif
à adresser à l'AFD

**Lancement du PPECF
KfW en juillet 2018**
Positionnement de la marque
générique Fair&Precious
Présentation des lignes
budgétaires

7. REMISE DU RAPPORT D'ACTIVITÉ DU PROGRAMME MARKETING 2018

Troisième rapport après 2016 et 2017 en complément
des rapports spécifiques à chaque bailleur.

8. ACTIONS EN COURS 2019

Partenariats

Convention PEFC-PAFC signée
Convention FSC en cours de validation par le service juridique de FSC
Opportunité d'un rapprochement avec Alliance Pour la Préservation des Forêts, à l'étude.

Recommandation : pour l'instant, les engagements de l'Alliance ne sont pas visibles sur le site. Il y a peut-être quelque chose à faire sur les approches territoriales, mais l'avance de l'ATIBT sur la question bois ne doit pas être freinée par une association à ce stade avec l'Alliance.

Concernant la SNDI, il a été précisé que cette initiative vise à mettre en place un label « zéro déforestation ».

Recommandation : C. du Castel indique que l'ATIBT doit faire partie de cette initiative, et la marque F&P a un rôle à jouer.

La FAO, avec le projet « Sustainable Wood for Sustainable Forests », SW4SW en acronyme, devait participer à cet atelier pour indiquer que les initiatives F&P et SW4SW pourraient se rapprocher l'une de l'autre, car :

- Toutes deux font la promotion du bois durable
- Intègrent des entreprises internationales
- Promeuvent la construction bois, et les marchés africains de bois durables, etc.

Les organisateurs du ONE Planet recherchent la constitution d'une coalition sur la question des forêts tropicales. Cette coalition souhaite intégrer l'ATIBT.

Il a été également mentionné le projet de l'IUCN « Nature Based Solutions », sur lequel la Fondation Total souhaite rencontrer l'ATIBT.

Collaborations avec LCB et STTC-Probos

LCB : 1 journée par semaine de collaboration de la responsable communication de LCB

STTC-Probos : collaboration sur les sites internet et la newsletter. La première newsletter « STTC- Fair&Precious » doit être publiée prochainement (juin)

Actions presse écrite

- 15 articles ont été publiés en novembre: 9 en Fr., 3 en All., 2 aux PB et 1 en Ital. (Audience : 59 240 - AVE : 6 996 €)
- 8 articles ont été publiés en décembre: 5 en France et 3 au UK (Audience : 86 200 - AVE : 9 834 €)
- 8 articles ont été publiés en janvier: 6 en France et 2 aux Pays Bas (Audience : 93 000 - AVE : 5 534 €)
- articles publiés en février, 4 en Fr., 2 en GB, 1 en Italie, 1 en Esp. (Audience : 337 280 - AVE : 12 199 €)
- 11 articles publiés en mars : 5 en Allemagne, 4 en Fr., 2 en Espagne (Audience - 144 490 - AVE : 2 878 €)
- 5 articles publiés en avril : 3 en France, 1 en GB, 1 en Italie, (Audience - 215 900 - AVE : 11 334 €)

Soit un résultat en 6 mois de 55 articles dans 6 pays européens pour un Advertising Value Equivalent de 48 775 €.

Actions émission télévisuelle

Préparation du voyage en Afrique des équipes de la chaîne C8 (Groupe Canal) pour l'émission « Les animaux de la 8 ». En octobre avec prise en charge par F&P des billets et préparation du circuit.

Action auprès des acteurs chinois

Un point a été fait concernant les relations avec les acteurs chinois. Le dernier voyage de l'ATIBT en Chine et au Japon a fait l'objet d'un rapide compte rendu, pour indiquer que :

- Le principe d'un forum en Chine avec

GGSC est acquis, avec le soutien d' ITTO ; d'autres appuis seront nécessaires pour la préparation du forum, ainsi que pour l'organisation d'un volet « rencontre avec les entreprises », sur la ville de Houzhou.

- La contribution de l'organisation professionnelle CTWPDA est attendue, et sera vraisemblablement confirmée dans les prochains jours (ITTO est en discussion avec eux);
- Une initiative appelée « Global Environmental Institute », GEI, est financée par DFID et mise en œuvre par Client Earth, en lien avec la Cour Suprême de Chine pour la rédaction de textes de loi en préparation sur le plan de l'environnement. Perspective Cop 15 en Octobre 2020 (formalisation de textes d'application relatifs à l'importation de produits forestiers dans l'espace économique chinois).

Recommandation : ce travail semble de grande importance, et il est suggéré à l'ATIBT de se rapprocher de Client Earth.

Clips vidéos

8 clips vidéo de 40 secondes environ sont actuellement en cours de production :

- Clip n°1 : Thème « FAUNE »
- Clip n°2 : Thème « COLLECTE »
- Clip n°3 : Thème « SOCIAL »
- Clip n°4 : Thème « SOCIO-ÉCONOMIQUE » (rajouter des images de formation)
- Clip n°5 : Thème « CLIMAT » (rajouter des chiffres clés)
- Clip n°6 : Thème « DECKING »
- Clip n°7 : Thème « ESTHÉTIQUE »
- Clip n°8 : Thème « PROPRIÉTÉS »

Versions française, italienne, espagnole, allemande, anglaise, hollandaise.

ArchiExpo

Réalisation des 3 e-mailings :

- Mailing n°1 Faune & Flore « Fair&Pre-

cius combat la déforestation », taux d'ouverture moyen de 26,8% et 157 « cliqueurs ».

- Mailing n°2 Economique & Social « Fair & Precious moteur de développement économique et social », taux d'ouverture moyen de 28,2 % et 96 « cliqueurs ».
- Mailing n°3 Qualités produit « Fair&Precious des essences écologiques, esthétiques et durables », taux d'ouverture moyen de 38,2 % et 419 « cliqueurs ».

Envois à 15 000 contacts (principalement architectes et designers, mais aussi revendeurs, constructeurs, et collectivités) en avril, mai et juin 2019.

Lorsque l'on observe les messages des différents mailings, on remarque que les deux premières campagnes ont un positionnement « action caritative » et la tournure des messages peut faire penser à un appel à donation. Ces campagnes étaient un peu déroutantes pour la base de données Archi Expo, plus habituée aux messages à vocation commerciale.

Le succès de la dernière campagne peut s'expliquer par une meilleure contextualisation du produit.

Démonstration en 4 points :

- Objet du mailing clair qui parle d'emblée du produit : « Tropical timber, a very eco-friendly material! »,
- Une photo explicite du produit dans le corps du mail ,
- Une description technique courte et efficace du produit dans la partie texte du mailing
- Toute cette contextualisation donne plus de sens au call to action ==> « Become Partner »

Ce dernier mailing peut donc être retenu comme un « best practice » pour d'éventuels futurs envois.

Les membres de la Commission Marketing suggèrent l'envoi d'un mail aux plus de 650 « cliqueurs » avec un rappel des engagements de la marque F&P, la liste des Opérateurs Certifiés et une invitation à adhérer comme partenaire officiel. Éventualité de réaliser une enquête auprès de ces mêmes destinataires.

9. ACTIONS EN PRÉPARATION 2019

Recrutement « Official Partners »

Action à lancer rapidement, prioritairement auprès des adhérents de l'ATBT.

Collecte de témoignages dans les concessions

Il est rappelé l'importance de ces témoignages concrets en provenance des concessions, à la fois pour les relations presse, le nouvel écosystème digital et les réseaux sociaux. Les membres présents s'engagent à relayer cette demande dans leurs entreprises.

Réseaux sociaux : LinkedIn et Instagram

Prise de contact avec Open2Digital afin de bénéficier de la complémentarité éditoriale et technique avec Open2Europe et de la présence dans les différents pays concernés par le programme marketing, Réunions techniques de définition des cibles et des supports et de la méthodologie, Sélection des réseaux LinkedIn et Instagram. Présentation des films et clips sur YouTube.

Recommandation : dans tous les cas, cette base de données est importante à exploiter. Il est envisageable de contracter un(e) stagiaire pour faire une opération de phoning et contacter les entreprises qui ont manifesté un intérêt.

Forum ATIBT – Fair&Precious en Chine en octobre 2019

Forum ATIBT-GGSC-CTWPDA : en Chine, du 22 au 25 octobre 2019

- Le forum les 22 et 23 octobre
- Les rencontres business les 24 et 25 octobre

Un rapport de mission de Robert Hunink et Benoit Jobbé-Duval est en cours.

Déploiement de la marque F&P dans le bassin du Congo

Le souhait de la COMIFAC de se doter d'un « label COMIFAC » a été souligné, ainsi que l'idée de développer la marque Fair&Precious » conjointement avec la COMIFAC dans la sous-région.

Recommandation : il a été demandé d'éviter de décliner Fair&Precious « by COMIFAC », car le marché des bois certifiés dans le bassin du Congo est très réduit, et que la marque doit rester propriété de l'ATIBT.

10. PERSPECTIVES DE COFINANCEMENTS DU PROGRAMME MARKETING

- Cofinancement de IDH (collaboration Probos).
- Convaincre IDH de s'engager dans la durée.
- Perspective de cofinancement FAO (SW 4 SW : Sustainable Wood for Sustainable Word) - Possibilité pour la FAO de s'appuyer sur la marque Fair&Precious et vice-versa.
- Projet avec la SNCF financé par la Fondation SNCF : ce projet de Partenariat SNCF avec le lycée des métiers de l'électrotechnique Gustave Eiffel et l'ATIBT a pour but de mettre en contexte professionnel des étudiants de 2nd et 3^{ème} cycle (Bac Pro et BTS) en électrotechniques et de valoriser l'engagement en

faveur du développement durable des forestiers du Bassin du Congo.
Recommandation : bien que cela ne soit pas évident de trouver des tâches dans

les concessions pour les élèves du Lycée G Eiffel, il est bon d'établir un lien avec la Fondation SNCF.

11. ACTIONS TECHNIQUES

Rappel du lancement de la mission Analyse du Cycle de Vie. Patrick Martin a effectué un rappel de ce projet, actuelle-

ment en cours.

Cette initiative a été lancée à la suite d'une demande de la commission marketing.

12. ASPECTS CONTRACTUELS

- **Contrat ATIBT**

Requête à effectuer auprès du PPECF pour la période 2019-2020

- **Info avenant n°1 au programme F&P (PPECF)**

Action « réseaux sociaux » : Instagram et LinkedIn

Renfort Assistance à Maîtrise d'Ouvrage : 1 journée-expert par mois



3 - COMMISSION MARKETING MERCREDI 10 SEPTEMBRE 2019

ATIBT NOGENT-SUR-MARNE

Participants

Robert HUNINK	ATIBT - PRECIOUS WOODS	Rémi SOURNIA	PEFC
Vincent PASQUET	PASQUET-PALLISCO	Arnaud HÉTROIT	Le Commerce du Bois
Christophe JANSSEN	INTERHOLCO	Nicolas PILLET	Le Commerce du Bois
Philippe DELMOTTE	OLAM	Jessica THOLON	Le Commerce du Bois
Stéphane GLANNAZ	PRECIOUS WOODS	Benoit JOBBE-DUVAL	ATIBT
Emmanuel GROUDEL	WALE	Patrick MARTIN	ATIBT
Nathalie BOUVILLE	FSC	Laurent LAGADEC	LINKS Consultant
Maya BENTZ	FSC	Bertrand FAUCON	STRATÉMARK

ORDRE DU JOUR DE LA COMMISSION MARKETING

1. RÉSUMÉ ET SUIVI DES DÉCISIONS DU COPIL ET DE LA COMMISSION MKT DU 6 JUIN 2019

- Clôture du programme AFD
- Lancement du PPECF - KfW
- Remise du rapport d'activité 2018
- Collaborations : FSC, PEFC-PAFC, LCB, STTC-Probos
- Résultats de l'action « Médias »
- Projet tournage avec la chaîne C8 du groupe Canal+ :

Les journalistes de C8 ne peuvent consacrer que 4 jours en tout et pour tout pour ce voyage de presse, ce qui n'est pas de garantir de voir des animaux.

Peut-être serait-il plus raisonnable de récupérer des images existantes, et pourquoi pas le film tourné chez Interholco qui serait une excellente base en racontant l'environnement du film ? De plus ce film, tourné pour des écoles allemandes, cadre parfaitement avec le public de C8.

Le thème des éco gardes avait également été envisagé, mais il rencontre des réticences car le climat n'est pas favorable.

- Lancement de l'action « Réseaux sociaux : Instagram et LinkedIn »
- Présentation des clips vidéos

- Résultats de l'action « Archiexpo »
- Analyse de l'écosystème digital - Refonte des sites web
- Recrutement « Official Partners »
- Collecte de témoignages dans les concessions
- Action auprès des acteurs chinois
- Préparation du forum ATIBT en Chine
- Déploiement de la marque Fair&Precious dans le bassin du Congo
- Perspectives de cofinancement du programme marketing
- Actions techniques « Analyse du Cycle de Vie » :

La réglementation européenne environnementale sur les matériaux va évoluer en 2020. Les architectes devront disposer des informations concernant le cycle de vie pour pouvoir intégrer le bois dans leurs projets.

Ils devront disposer d'une carte d'identité des matériaux au risque de prescrire des matériaux aux qualités environnementales nettement inférieures à celles du bois, faute de « carte d'identité ».

Aujourd'hui, il y a peu d'analyse de cycle de vie pour les bois et encore moins pour les bois tropicaux.

Pour ce projet, la KfW finance à hauteur de 128 K€, mais une participation est demandée aux entreprises certifiées à hauteur de 28 K€. Des analyses pourraient être mises en place par produit et par gamme

de produits et pourraient aussi cibler des entreprises.

La participation financière des entreprises reste toujours un sujet délicat, une demande va être faite aux 6 fédérations pour qu'elles participent au financement : 50% pourraient venir des fédérations, 50% des entreprises.

2. INFORMATION SUR L'ACTUALISATION DE L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL ATIBT (SITES WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX)

Site Fair&Precious

- Arborescence validée en juin 2019
- Maquettes graphiques validées en juillet 2019
- Développement du site en cours
- Rédaction des textes en anglais et en français pour la fin septembre
- Mise en ligne du site pour le 15 octobre, avant le forum de Shanghai

Site ATIBT

- Lancement de la refonte du site à partir du mois d'octobre 2019

Site Fair&Precious

- Lancement de la refonte du site à partir du mois de novembre avec prise en compte du projet Due Diligence

3. RÉSULTATS DES ACTIONS « MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX »

Rapport d'activité Open2Europe : articles de presse

- 18 articles publiés entre le 1^{er} mai et le 31 juillet 2019 : 1 au RU, 4 aux Pays-Bas, 1 en Allemagne et 14 en France (essentiellement dans le Bois International)
- Une audience totale de 184 000 personnes
- Un AVE (Advertising Value Equivalent) de 13 730 €

Rapports d'activité Open2Digital : réseaux sociaux LinkedIn et Instagram

- **LinkedIn :**
 - juillet : 14 abonnés et 440 impressions (nombre de fois où la publication a été affichée)
 - août : 20 abonnés et 524 impressions
- **Instagram :**
 - juillet : 78 abonnés et 1 977 impressions
 - août : 81 abonnés et 1 179 impressions
- Il est suggéré de mener des actions plus immédiates par rapport à l'actualité.
- Il faut avoir une meilleure interaction avec les fédérations européennes, afin de les rendre plus productives.
- Il faut communiquer sur les risques limités de feux dans les forêts certifiées (rapport de l'ordre de 1 à 70).

- S'il n'est pas possible à l'heure actuelle de mesurer l'impact sur les ventes du programme marketing et notamment de l'action en Europe dans la presse et les réseaux sociaux, les gestionnaires forestiers certifiés déclarent bénéficier aujourd'hui d'une meilleure image. Ils estiment que Fair&Precious y a indiscutablement contribué.

4. COMPTE-RENDU DE LA RÉUNION DU 9 SEPTEMBRE SUR LA MISE EN PLACE D'UN OUTIL DE GESTION DOCUMENTAIRE PERMETTANT DE FACILITER LA DR, LA COM DE CRISE, LA PROMOTION DE L'OFFRE DE BOIS CERTIFIÉS

- L'idée est de permettre aux gestionnaires forestiers de satisfaire au règlement bois européen (RBUE) qui impose aux opérateurs d'exercer une diligence raisonnée (DR) de leur activité, sur base d'une liasse documentaire dont le contenu est imposé par les législations des différents pays du bassin du Congo, mais peut-être aussi de les aider de manière plus générale à gérer une documentation de plus en plus complexe.
- L'objectif est de développer un outil convivial avec reconnaissance et analyse des documents permettant de classer, de déposer, d'évaluer et de diffuser les documents attestant des bonnes pratiques des entreprises. Et cela sans dépendre d'une ou plusieurs plateforme(s) gérée(s) par des tiers, notamment des ONG. Ce qui n'exclut pas de pouvoir leur adresser des flux du contenu et de l'analyse de la Due Diligence des entreprises.
- L'opportunité pourra être de rattacher cet outil à un site de commercialisation des bois certifiés et légaux sur le marché européen (essentiellement BtoB, secteur privé et achats publics).
- Le souhait d'anticiper le mieux possible les attaques contre les entreprises et la filière par une transparence renforcée.
- Il a été proposé de mener, au dernier trimestre 2019, une étude de faisabilité (avec la société Sollan, si sa proposition est jugée satisfaisante) débouchant, dans une hypothèse favorable, sur un cahier des charges pour un développement en 2020.

5. DÉMARRAGE DE L'INTERACTION ENTRE FAIR&PRECIOUS ET STTC ; REFORMULATION DES ENGAGEMENTS F&P

• Proposition de reformulation des engagements :

Les membres de la Commission Marketing jugent les propositions de STTC – Probos, parfois trop réductrices et affichant des engagements impossibles à tenir car n'étant pas de la seule responsabilité des gestionnaires forestiers (ex : « arrêter le braconnage »).

Il est par conséquent demandé de revenir aux 10 engagements F&P, tout en les simplifiant chaque fois que cela sera possible et de demander à Probos de travailler sur le détail des engagements qui sera publié sur le nouveau site F&P.

L'expertise de Probos sera sollicitée plus largement sur les contenus publiés sur le nouveau site et une connexion directe entre les deux sites internet est prévue à cette occasion.

Des Newsletters STTC / F&P conjointes ont été publiées (20 juin, 1^{er} Août).

• STTC – Probos sera sollicité pour la recherche de partenaires de la marque F&P.

La Commission Marketing propose de mettre en place un système d'adhésion sans obligation de devenir membre de l'ATIBT et d'associer les fédérations.

6. POINT D'INFORMATION SUR LE FORUM DE SHANGHAI

« Ensemble vers les chaînes d'approvisionnement vertes au niveau mondial »
Détail du forum et des visites pro du 22-25 octobre 2019 - Shanghai & Huzhou, China

- Organismes et Participants
- Programme (cf doc papier)
- Rencontres BtoB
- Interventions
- Inscriptions
- Budget

Une idée qui date de 2 ans. Nous n'avions alors aucun relais en Chine, et nous y allions à l'aveuglette. Nous y avons à présent des interlocuteurs bien identifiés, avec lesquels échanger. Des représentantes ont été reçues au Think Tank en janvier à Nogent et les contacts se sont multipliés.

Par ailleurs, la Chine a mis en marche une politique visant à améliorer l'environnement, et semble concernée par les questions de biodiversité (COP 15, l'an prochain, en Chine). Il faut donc saisir cette opportunité.

L'objectif est de travailler ensemble.

Les Chinois, acteurs majeurs du marché, génèrent des inquiétudes et ont des pratiques qui perturbent la profession.

Il faut montrer que pour l'ATIBT et ses adhérents l'Asie est importante.

Pour cette manifestation, l'ATIBT doit tenir sa place et faire en sorte qu'un engagement ferme soit acté. Il convient que nous ayons les intervenants prêts à représenter l'ATIBT lors de la 1^{ère} et de la 2^{ème} journée.

L'idée est de protéger notre marché européen ; il faudra être tactiques et convaincants pour défendre coûte que coûte notre modèle.

Il nous faut déterminer rapidement les messages que nous voulons faire passer :

- Encourager une prise de conscience : « Le panda au secours du gorille »
- Sensibiliser aux outils pour sauver les forêts
- Promouvoir le business model de la durabilité

À noter l'intervention sur le France Culture d'Emmanuel GROUDEL, membre de la Commission Marketing de l'ATBT sur la Chine (approvisionnement et marché) :

<https://www.franceculture.fr/emissions/cultures-monde/dans-les-forets-du-monde-commerce-du-bois-pekin-a-lassaut-des-forets>

7. POINT D'INFORMATION SUR LA NOUVELLE BUSINESS UNIT « INVESTIR POUR PROTÉGER LES FORÊTS » DE TOTAL

Total souhaite développer des partenariats avec les sociétés certifiées FSC ou PAFC. Les pistes potentielles sont:

- Acquérir des surfaces pour répliquer leur modèle à faible impact dans le respect des HVC et avec un volet gestion durable ;
- L'amélioration des outils de production pour améliorer les rendements matière et minimiser les déchets ;

- Valoriser les déchets ;
- La restauration de zones dégradées ;
- Le développement de projets agroforestiers, avec les communautés locales.

Les projets seront analysés sous 3 angles :

- La rentabilité économique de la chaîne de valeur ;
- La potentialité carbone du projet ;
- Les co-bénéfices environnementaux et sociaux.

Le groupe Total veut investir 100 M€ par an dans des projets visant à maintenir les surfaces forestières (acquérir par exemple des surfaces de forêts) et ainsi interagir avec les entreprises certifiées. Total pourrait investir dans le capital de certaines sociétés. L'idée est de conforter leur capital et fonds propres et mettre en place un « business unit » pour protéger les forêts. Sachant que les projets doivent être potentiellement rentables.

Les membres de l'ATIBT sont invités à contacter la business unit de Total (Adrien Henry, Rémi Duval). La phase opérationnelle est d'ores et déjà active.

Tout échange comporte la signature préalable d'une clause de confidentialité.

8. PROJET BAÏ TV : FONDATION SNCF - LYCÉE GUSTAVE EIFFEL - COMIFAC - ATIBT

- Une opportunité se présente de relancer le projet « Baï TV » de diffusion et d'exploitation d'images d'animaux sauvages tournées dans des baïs du bassin du Congo grâce à l'intérêt de la fondation SNCF et du lycée Gustave Eiffel.
- Le lycée Gustave Eiffel contribuerait à l'étude de la faisabilité technique en collaborant avec un lycée technique africain.
- Pour sa part, la SNCF s'engagerait à diffuser des images dans les gares, faisant des citoyens des éco gardes en puissance. Il conviendra, à cet effet, de proposer une exploitation ludique des images en complément des images en continu.
- Des ONG de protection de la faune, type WWF, pourraient être associées au projet.
- Une rencontre est prévue entre les parties prenantes du projet le 3 octobre au lycée Gustave Eiffel.

9. LUTTE CONTRE LES SOCIÉTÉS QUI ENCOURAGENT LE COMMERCE DE BOIS ILLÉGAL EN EUROPE

- Le problème de l'une des sociétés a longuement été évoqué. Ses dirigeants ont apporté des explications « ce container a échappé aux contrôles » ils sont désormais très vigilants. Les faits remontent à 2017 - 2018. L'ATIBT effectuera un simple rappel à l'ordre et accepte de tourner la page. Mais ce « coup de vent » doit être salutaire et exemplaire, car la recrudescence des petits importateurs pose un réel problème. Le bois illégal arrive en petite quantité et dans des containers.
- Le cas CBA pose en revanche un réel problème. L'ATIBT va recommander à ses membres de prendre toutes les dispositions nécessaires pour prévenir et lutter contre de tels

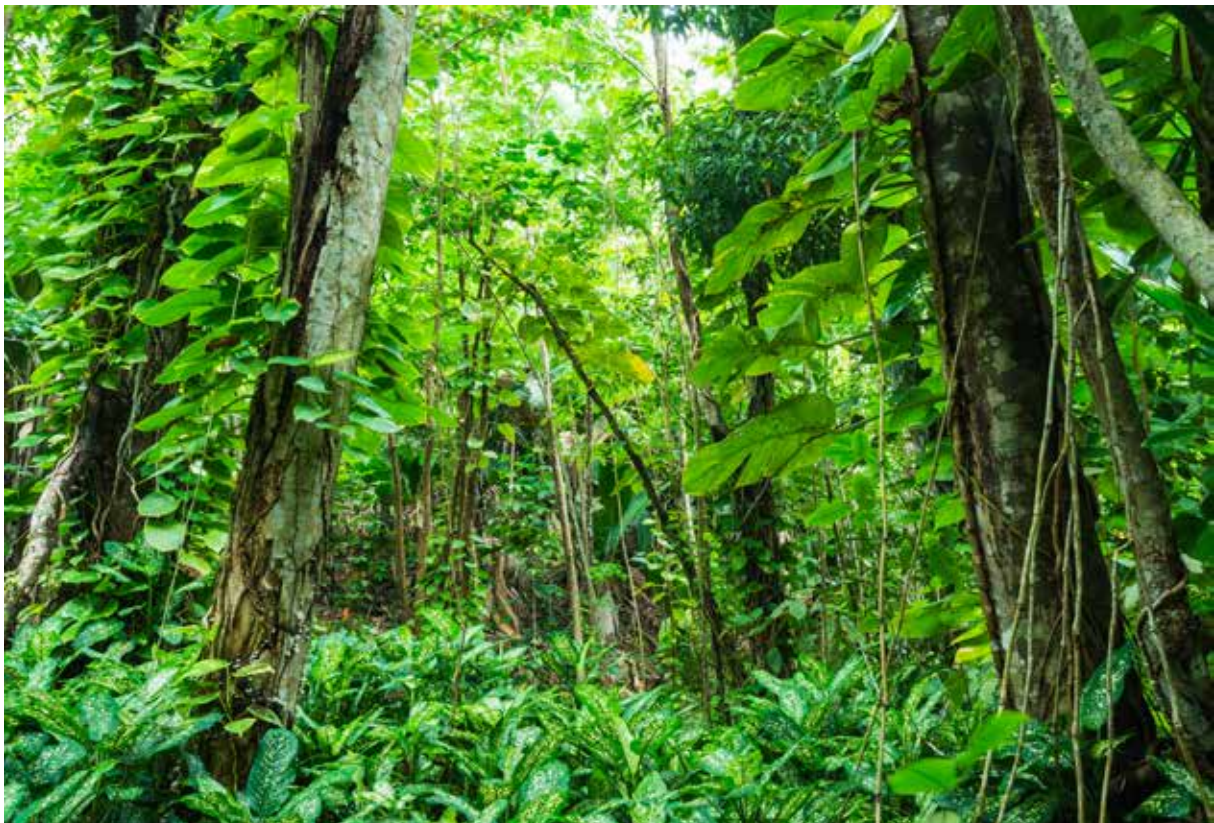
agissements. « Il y a des sociétés indécrites avec lesquelles il faut absolument éviter de commercer. La profession dénonce les mauvaises pratiques et invite à la vigilance ».

- Il faut davantage sensibiliser et collaborer avec les douanes et les ports.
- L'ATIBT ne peut pas établir de black list, mais l'association et les fédérations constituent en quelque sorte une « zone de sécurité ». Le bois illégal perturbe les règles du marché et met en péril les opérateurs certifiés. L'ATIBT et les fédérations ne peuvent agir au-delà de leurs prérogatives respectives, ces agissements relèvent du grand banditisme, c'est donc de la compétence d'INTERPOL et de l'UE.
- L'ATIBT envisage néanmoins de consulter un juriste spécialisé, car il s'agit d'une communication sensible, le PPECF pourrait participer au financement de cette dimension juridique.
- Noter que la société WCTS a été condamnée au Gabon (même si l'amende est légère). Ce point pourrait être repris par des news.

- - -

Annexes au compte-rendu :

- les maquettes du site Fair&Precious
- le rapport trimestriel Open2Europe
- les rapports mensuels Open2Digital
- la présentation de Sollan
- le programme du forum de Shanghai



C LES COLLABORATIONS

1. FSC ET PEFC-PAFC

La marque Fair&Precious, portée par l'ATIBT avec le soutien des bailleurs, a pour objectif de promouvoir la gestion durable des forêts dans le bassin du Congo au travers du développement de certification forestière.

Les gestionnaires forestiers porteurs de cette marque s'engagent à respecter la ressource, protéger la faune et favoriser le développement économique et social des populations dans les territoires sous leur responsabilité.

Le Conseil d'Administration de l'ATIBT a reconnu FSC et PEFC-PAFC comme conformes au niveau d'exigence exprimé au travers des 10 engagements de la marque.

Du point de vue des marchés cela se concrétise par la promotion auprès des différents publics - acheteurs privés et publics, prescripteurs - de l'achat de bois certifié FSC et PEFC-PAFC.



Partenaires privilégiés de Fair&Precious et membres de la Commission marketing, ces deux organismes de référence sont invités à renforcer leur collaboration avec la profession au travers de conventions de partenariats.

2. STTC – PROBOS

En juillet 2018, IDH a octroyé à Probos un financement pour mener le programme STTC qui présente des objectifs similaires au programme de communication de l'ATIBT « Fair and Precious »

Un rapprochement opérationnel a donc été proposé.

Il se concrétise par un financement de Probos par la Comifac pour mener les actions suivantes :

- Contribution à l'animation du site Web Fair&Precious :
 - Échange de lien avec le site STTC
 - Mise à disposition de contenus techniques
 - Ciblage des consommateurs
 - Présentation de témoignages
 - Kit de communication
- Une boîte à outils de communication sera élaborée pour les consommateurs et sera disponible sur le site Web de F&P par téléchargement dans la rubrique médiathèque : vidéos, fiches techniques, engagements, affiches...

- Création d'une newsletter commune

Actuellement, le STTC diffuse son bulletin d'information environ 4 fois par an à 1 900 contacts. L'ATIBT produit chaque semaine

une newsletter. Il est convenu d'établir un bulletin d'information conjoint STTC & F&P, qui sera publié environ 6 à 8 fois par an avec jusqu'à 5 articles par numéro.

3. FAO ET LE PROGRAMME SW4SW

La FAO porte le projet SW4SW « Sustainable Wood for Sustainable Forests », qui présente des objectifs similaires à ceux de Fair&Precious :

- Valorisation de la gestion durable des forêts

- Promotion des bois certifiés
- Développement économique et social

Ce partenariat offre de nouvelles perspectives à Fair&Precious en matière de reconnaissance et de visibilité internationale.

4. LE COMMERCE DU BOIS ET LES AUTRES FÉDÉRATIONS EUROPÉENNES

L'association Le Commerce du Bois est née en 2000 de la volonté de représentants de trois familles professionnelles – agents, importateurs raboteurs et négociants – de créer un large mouvement représentatif des entreprises françaises du commerce national et international des produits bois. L'objectif est de faire entendre la voix de la distribution spécialisée bois et dérivés auprès de la filière bois forêt française, des pouvoirs publics nationaux et internationaux ainsi que des utilisateurs et du grand public. 106 sociétés sont aujourd'hui membres de LCB.

Dans sa politique de promotion du matériau et de la distribution spécialisée, l'as-

sociation peut notamment s'appuyer sur un réseau national de 300 points de vente spécialistes bois panneaux regroupés sous le label Expert Relais Bois.

Le Commerce du Bois est implanté sur le même site que l'ATIBT.

Cette proximité a permis d'établir un partenariat par la mise à disposition à temps partagé de la responsable communication pour la mise en ligne de la newsletter, la participation aux commissions marketing et l'appui technique sur des projets initiés en prolongement de Fair&Precious.

L'ATIBT envisage de développer progressivement des collaborations de même nature avec d'autres fédérations européennes.

5. LE RECRUTEMENT DE PARTENAIRES DE LA MARQUE FAIR&PRECIOUS

Les 18 premiers partenaires officiels de la marque Fair&Precious ont été mis en ligne sur le site www.fair-and-precious.org/fr/partenaires-officiels :

- AFD (Agence Française de Développement)
- Baillie Lumber (Fabricant, distributeur, importateur et exportateur)
- Basso Legnami (Grumes, sciages, placages)
- Bureau Veritas (Certification)
- Compagnie Atlantique des Bois et Dérivés (CABD)
- CID BOIS (Importation et distribution de bois)
- Denderwood (Importation et la transformation de bois durs tropicaux)

- EXOTT (Grumes et sciages)
- FAO (Organisation pour l'alimentation et l'agriculture)
- FRMI (Cabinet d'ingénierie forestière)
- Henry Timber (Importateur)
- Hupkes Houthandel Dieren BV (Scierie)
- OIBT – ITTO (Organisation Internationale pour les Bois Tropicaux)
- ONF International (Office National des Forêts)
- Oréade-Brèche (Consultant gestion durable des forêts – certification)
- SNCF Réseau
- TERA (Bureau d'études spécialisé forêt - bois tropical - environnement)
- Wijma Kampen B.V. (Fournisseur de bois)

Ils affirment ainsi leur engagement à promouvoir une filière « bois tropical » responsable :

- Parce que les gestionnaires forestiers Fair&Precious sont certifiés en gestion forestière légale et durable,
- Parce que Fair&Precious est le seul programme qui propose une alternative durable pour préserver la ressource forestière dans le Bassin du Congo,
- Parce que les gestionnaires forestiers Fair&Precious s'engagent à œuvrer en faveur du développement économique et social local,
- Parce que les gestionnaires forestiers Fair&Precious mettent en place des programmes de lutte contre le braconnage et de repeuplement des espèces,
- Parce qu'enfin, il est important de redonner confiance aux utilisateurs de bois tropicaux et de favoriser l'acquisition de produits issus de forêts tropicales gérées durablement.



D LES SUPPORTS DIGITAUX ET AUDIOVISUELS

1. L'ANALYSE DE L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL

Recommandations générales pour le site Fair&Precious

- Un site plus clair et « direct », davantage informatif et moins de visuels « one page »
- Une page d'accueil plus claire et informative
 - Menu plus concis, nouvelle arborescence.
 - Bouton « Devenir Partenaire » visible dans le menu.
 - Bouton « AGIR ».
 - Accès aux autres sites ATIBT.
 - Accroches descriptives sur la première partie + promesse rapidement identifiable.
 - Suppression du gros logo central.
 - Ajout d'Actualités.
 - Ajout Social Wall (Instagram et/ou LinkedIn).
 - Textes de présentation, avec chiffres-clés.
 - Optimisation sémantique du référencement.
 - Accès par Profils Utilisateurs (cibles).
- Des pages intérieures plus informatives avec des messages clairs
 - Page les « 10 Engagements » avec nouveaux intitulés et visualisation rapide des différents items.
 - Page dédiée pour chaque Engagement avec médias et corrélation SDG (Objectifs de Développement Durables).
 - Rubrique « Impact » regroupant « le développement économique et social », « la préservation de la ressource » et « la protection de la faune et de la flore ».
 - Rubrique « Un matériau d'exception » avec les utilisations des bois et liste des bois + fiche détaillée par essence avec textes « évocateurs » et caractéristiques TROPIX + renvoi vers MTT pour localisation des fournisseurs.
- Des pages intérieures plus engageantes
 - Rubrique mise à jour des Partenaires.
 - Témoignages / vidéos des Partenaires.
 - Nouvelle page de formulaire « Devenir Partenaire ».
 - Pages par « Cibles » (« Vous êtes ») : toucher / informer les différents publics pour emporter l'adhésion.
 - Page « AGIR » : consommer des produits certifiés + devenir partenaire.
 - Rubrique propre aux labels FSC & PEFC-PAFC.
 - Études de cas / exemples concrets des bénéfiques.
 - Interviews d'exploitants forestiers. Intégration des données pays timbertrade-portal.com.

- Exemples d'arborescence

- Menu principal :
 - Le Manifeste (avec sous-rubriques)
 - Les 10 Engagements (avec sous-rubriques et correspondances SDG/ODD)
 - Impact (développement économique & social, préservation de la ressource, protection de la faune)
 - Un bois d'exception (caractéristiques, liste et fiches essences & utilisations détaillées + renvoi vers MTT)
 - À propos (ATIBT, exploitants certifiés, labels FSC & PEFC-PAFC, partenaires)
 - Actualités / Projets / Presse / Ressources –
 - Outils
 - Contact
- Boutons « Devenir Partenaire » & « AGIR »

Recommandations générales pour le site ATIBT

- Un site plus visuel, plus vivant, mieux structuré, une meilleure expérience utilisateur
- Une page d'accueil plus riche, attrayante, vivante et informative
 - Menu plus incitatif, nouvelle arborescence.
 - Bouton « Adhérent » visible dans le menu.
 - Accroches descriptives sur la première partie.
 - Actualités, Agenda et Projets valorisés.
 - Textes de présentation, avec chiffres-clés.
 - Optimisation sémantique du référencement.
 - Accès par Profils Utilisateurs (cibles).
- Des pages intérieures mieux structurées au design plus cohérent
 - « Landing Pages » plus soignées, avec blocs de textes et images incitant à cliquer. Ex : <https://www.atibt.org/fr/la-filiere-bois-tropical/>
 - Pages « Listes » Actualités, Agenda, Projets, Médiathèque plus structurés, avec filtres (ex : par thème / tags, date, auteur).
 - Remplir la page Presse et mettre les contacts de l'agence RP;
- Des pages intérieures plus riches en médias, mises à jour, plus interactives
 - Pages de contenus et articles avec davantage de photos, pictos, infographies, vidéos.
 - Articles avec mention de l'auteur / source, fonctions de partage, thème / tags, inscription newsletter.
 - Développer le « Guest Blogging » : inviter des auteurs influents à écrire et communiquer sur le site.
 - Intégrer des Livres Blancs : accès / téléchargement de documents contre inscription / e-mail.
- Plus de circulation entre les pages, meilleur maillage interne
 - Compléter les pages par des blocs / liens « Sur le même sujet », « Articles relatifs », « Vous aimerez aussi ».
 - Ajouter dans les pages de contenus et Articles : page suivante / page précédente, « retour à la liste ».
 - Ajouter des blocs d'information contextuels : plus d'informations au sein des pages en apportant du rythme / du relief.

- Favoriser l'adhésion à l'ATIBT, valoriser ses services et ses adhérents
- Compléter bouton « Adhésion » permanent et visible + blocs sur certaines pages.
- Créer une nouvelle page « Adhésion » avec les bénéfices et conditions avec un formulaire de pré-adhésion.
- Valoriser les services rendus par l'ATIBT à ses adhérents : expertises techniques, judiciaires, veille, certifications, légalité...
- Créer une nouvelle page de liste des adhérents, avec filtres.
- De nouvelles pages dédiées pour chaque adhérent.
- Ajouter des témoignages d'adhérents (vidéos / verbatims).

- Valoriser les membres de l'équipe ATIBT

- Liens vers les profils LinkedIn
- Publications
- Projets

- Améliorer la synergie entre les différents sites de l'écosystème ATIBT

- Liens permanents vers l'ensemble des sites.
- Pages de présentation dédiées pour chaque site.
- Blocs / liens de renvoi au sein des contenus.

Recommandations générales pour le site My Tropical Timber

- Un site remanié sans les accès par pays et moins de langues.

- Une page d'accueil restructurée

- Nouveau menu à l'instar de www.boistropicaux.org.
- Accès aux autres sites ATIBT.
- Suppression de la carte d'Europe avec les accès par pays (et suppression des pages par pays).
- 3 grands blocs « Essences », « Utilisations » et « Fournisseurs ».
- Plus de textes de présentation, avec chiffres-clés.
- Optimisation sémantique du référencement.

- Des pages intérieures plus riches

- « Utilisations » :
 - Des pages beaucoup plus détaillées (photos + textes), avec davantage de segmentation au sein des classes de produits.
 - Des exemples concrets de réalisations / études de cas.
- « Essences »
 - Des pages plus riches (plus de textes « évocateurs », de caractéristiques).
 - Des exemples concrets de réalisations / études de cas.
- « Fournisseurs »
 - Mettre en ligne des données documentaires de légalité fournies par les entreprises (type Open Timber Portal).
 - Mettre les labels FSC & PEFC-PAFC pour les fournisseurs concernés.

- Des pages intérieures mises à jour
 - Actualités : mettre des titres / blocs d'actualités, avec des renvois vers les sites ATIBT et F&P (pas de pages actus propres car difficiles à mettre à jour faute de moyens « humains »).
 - Mettre en avant des témoignages, des projets. Voir le site <https://www.club-oui-au-bois.com/>
 - Pages dédiées pour les sites ATIBT et F&P.
- Simplifier la navigation
 - Supprimer les accès par pays et supprimer les pages Fédérations telles que présentées aujourd'hui (mettre uniquement un listing des Fédérations avec des pages les décrivant).
 - Réduire le nombre de langues.
 - Simplifier le moteur de recherche.

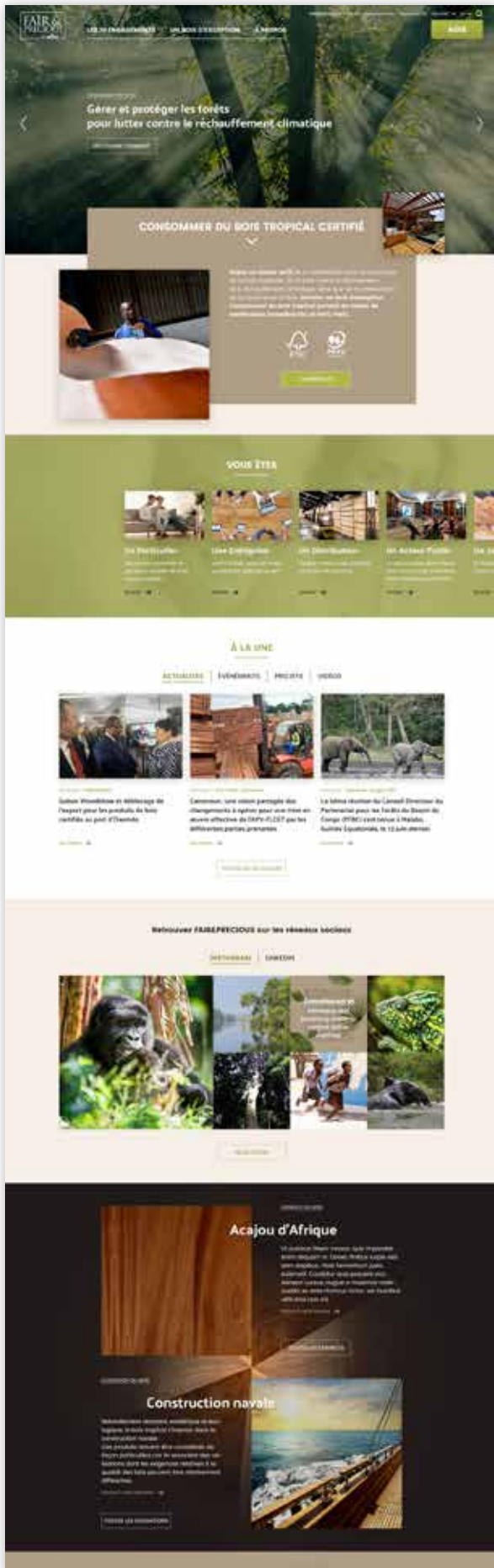
Recommandations générales pour le site Timber Trade Portal

- Intégrer les pages « pays » avec les infos « légalité » au site F&P, et fermer le site Timber Trade Portal.

2. LA REFONTE DU SITE FAIR&PRECIOS

Sur la base des recommandations de la mission de refonte de l'écosystème digital une équipe-projet a été constituée pour la réalisation de la V2 du site Fair&Precious. Le nouveau site a été mis en ligne le 15 octobre, avant le forum de Shanghai.





UNE V2 PLUS DYNAMIQUE :

- La reprise des actualités de l'ATIBT en lien avec F&P
 - Des contenus adaptés aux différentes cibles
 - La mise en avant des 10 engagements
 - La présentation des essences
 - La présentation des Opérateurs certifiés et des Partenaires Officiels
 - La reprise des publications sur les réseaux sociaux Instagram et LinkedIn
 - La publication des articles de presse
 - L'annonce des événements
- La présentation des clips et vidéos

ENGAGEMENT DU MOIS

Gérer et protéger les forêts pour lutter contre le réchauffement climatique

DÉCOUVRIR COMMENT

CONSOMMER DU BOIS TROPICAL CERTIFIÉ



Soyez un acteur actif de la valorisation socio-économique de la forêt tropicale, de la lutte contre la déforestation et le réchauffement climatique, ainsi que de la préservation de la faune et de la flore. **Achetez un bois d'exception. Consommez du bois tropical portant les labels de certification forestière FSC et PEFC-PAFC.**



COMMENCER

VOUS ÊTES



Un Particulier

Découvrez comment et pourquoi acheter du bois tropical certifié.

Accéder →



Une Entreprise

Learn more about our certified products.

Accéder →



Un Distributeur

Intégrer mieux notre initiative et ainsi nos produits.

Accéder →



Un Acteur Public

Utiliser nos produits dans vos locaux. Seul partenaire pour la forêt tropicale.

Accéder →



Un Job

Utiliser nos produits dans vos locaux.

Accéder →

À LA UNE

ACTUALITÉS

ÉVÉNEMENTS

PROJETS

VIDÉOS



À LA UNE

[ACTUALITÉS](#) | [ÉVÉNEMENTS](#) | [PROJETS](#) | [VIDÉOS](#)



20/03/2019 - ÉVÉNEMENTS

Gabon Woodshow et déblocage de l'export pour les produits de bois certifiés au port d'Owendo

[Lire l'article](#) →



24/03/2019 - APV-FLEET, Cameroun

Cameroun : une vision partagée des changements à opérer pour une mise en œuvre effective de l'APV-FLEGT par les différentes parties prenantes

[Lire l'article](#) →



02/06/2018 - Bassin du Congo, PFBC

La 6ème réunion du Conseil Directeur du Partenariat pour les Forêts du Bassin du Congo (PFBC) s'est tenue à Malabo, Guinée Équatoriale, le 13 juin dernier

[Lire l'article](#) →

[TOUTES LES ACTUALITÉS](#)

Retrouvez FAIR&PRECIOS sur les réseaux sociaux

[INSTAGRAM](#) | [LINKEDIN](#)



[NOUS SUIVRE](#)

LESSENCE DU MOIS

Acajou d'Afrique

Ut pulvinor libero massa, quis imperdiet enim aliquam in. Donec finibus turpis sed sem dapibus, vitae fermentum justo euismod. Curabitur quis posuere orci. Aenean cursus, augue a maximus male-suada, ex ante rhoncus tortor, vel faucibus velit eros non mi.

[Découvrir cette essence](#) →

[TOUTES LES ESSENCES](#)



ESSENCE DU BOIS

Acajou d'Afrique

Ut pulvinar libero massa, quis imperdiet enim aliquam in. Donec finibus turpis sed sem dapibus, vitae fermentum justo euismod. Curabitur quis posuere orci. Aenean cursus, augue a maximus malesuada, ex ante rhoncus tortor, vel faucibus velit eros non mi.

Découvrez cette essence →

TOUTES LES ESSENCES

UTILISATION DU BOIS

Construction navale

Naturellement résistant, esthétique et écologique, le bois tropical s'impose dans la construction navale.

Ces produits doivent être considérés de façon particulière car ils associent des utilisations dont les exigences relatives à la qualité des bois peuvent être relativement différentes.

Découvrez cette utilisation →

TOUTES LES UTILISATIONS



À PROPOS DE FAIR&PRECIOUS

Sed rutrum pulvinar augue, a fincidunt nunc feugiat sed.

Frisque senectus et netus et inposuado fames ac turpis egestas. Suspendisse euellend risus sed mattis dictum. Aenean volutatis fella lorem, luctus ornare nisi portitor ut. Sed euellend orci non commoda zchnequid. Nam eget susciat sapien, sit amet dapibus urna. Cras rutrum enim finibus malesuada porta. Vestibulum pretium enim in fella consequat cursus. Prossent tristique dolor et laoreet laculis efficitur. Prossent consectetur. Ioo ac dapibus luctus, turpis ipsum biblique eros. In elementum ligula nisi quis lacus.

90

Lorem ipsum

2019

Mauris elementum

12

Vestibulum diam orci

184

Orci varius natoque

NOUS CONNAÎTRE

PARTENAIRES



Engagez-vous

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed mattis tincidunt leo sit amet laculis. Nam ex orci, sollicitudin sit amet pellentesque eu, maximus in quam. Nullam eleifend gravida cursus. Aliquam nec tincidunt leo. Duis laoreet partitor augue non congue. Ut mattis congue risus eget semper.

PARTENAIRES



Engagez-vous

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed mattis tincidunt leo sit amet iaculis. Nam ex orci, sollicitudin sit amet pellentesque eu, maximus in quam. Nullam eleifend gravida cursus. Aliquam nec tincidunt leo. Duis laoreet porttitor augue non congue. Ut mattis congue risus eget semper.

DEVENIR PARTENAIRE



TOUS LES PARTENAIRES

INSCRIVEZ-VOUS À LA NEWSLETTER

Tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

Votre adresse email

OK

SUIVEZ-NOUS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



MENTIONS LÉGALES | PLAN DU SITE | POLITIQUE COOKIES | CREDIT | CONTACTS

Avec le soutien de :



Copyright © 2019 ATIBT

Agence web Paris - SL&B

3. LES CLIPS FAIR&PRECIOS

Huit clips ont été réalisés en versions française, italienne, espagnole, allemande, anglaise, hollandaise.

Clip n°1 Thème « FAUNE »

Les gestionnaires forestiers Fair&Precious participent à la protection de la faune, en lui assurant le maintien de son espace vital et en la préservant par des actions de lutte contre la criminalité faunistique.

Clip n°2 Thème « COLLECTE »

La production de bois certifiés FSC et PEFC-PAFC prélève en moyenne un à deux arbres par hectare tous les 30 ans. Cette sélection rigoureuse assure que les gestionnaires Fair&Precious récoltent moins que l'accroissement naturel global.

Clip n°3 Thème « SOCIAL »

Les gestionnaires forestiers Fair&Precious contribuent au bien-être des familles vivant dans les concessions forestières en leur offrant l'accès à un grand nombre de services, comme l'éducation, les soins médicaux et le logement.

Clip n°4 Thème « SOCIO-ÉCONOMIQUE »

Soutenir les gestionnaires forestiers Fair&Precious, c'est soutenir une gestion responsable de la forêt et participer au développement socio-économique des pays du Bassin du Congo.

Clip n°5 Thème « CLIMAT »

La gestion forestière durable et responsable permet de réduire la pollution de l'air produite par l'énergie fossile et a par conséquent un effet positif sur le climat.

Clip n°6 Thème « DECKING »

Naturellement résistant aux agressions extérieures, esthétiques et écologiques, les bois issus de concessions forestières FSC ou PEFC-PAFC s'imposent comme une solution idéale pour la réalisation de terrasses, plages de piscines et autres aménagements extérieurs.

Clip n°7 Thème « ESTHÉTIQUE »

Les bois tropicaux offrent une large palette de couleurs intenses inconnues parmi les essences européennes. Celles-ci leur confèrent une réelle singularité et des qualités esthétiques très recherchées, qui font leur réputation dans des secteurs comme l'ameublement, la menuiserie, l'ébénisterie et la décoration.

Clip n°8 Thème « PROPRIÉTÉS »

Les atouts techniques des bois tropicaux sont nombreux : propriétés mécaniques, durabilité, usinabilité, stabilité... ces qualités en font un matériau de construction exceptionnel qui répond naturellement, sans modification ni traitement, à toutes sortes d'utilisations.

Avec pour chacun d'entre eux la mention :
« Les bois africains certifiés, bien plus que du bois »
« Fair&Precious bénéficie du soutien des coopérations allemande et française. »

atibt site
1 abonné

ACCUEIL **VIDÉOS** PLAYLISTS CHAINES DISCUSSION A PROPOS

Vidéos mises en ligne TOUT REGARDER

Fair&Precious, exceptional building material 28 vues • il y a 4 mois	Fair&Precious, unique and highly sought after esthetic... 19 vues • il y a 4 mois	Fair&Precious, an ideal solution for the constructio... 13 vues • il y a 4 mois	Fair&Precious, a positive effect on the climate 18 vues • il y a 4 mois	Fair&Precious participe in the socio economic... 12 vues • il y a 4 mois	Fair&Precious contributes to the wellbeing of populations 22 vues • il y a 4 mois
Fair&Precious harvests less than overall natural growth 28 vues • il y a 4 mois	Fair&Precious combats wildlife crime 43 vues • il y a 4 mois	Fair&Precious protège la faune 56 vues • il y a 4 mois	Fair&Precious, matériau de construction exceptionnel 29 vues • il y a 4 mois	Fair&Precious offre une large palette de couleurs 30 vues • il y a 4 mois	Fair&Precious une solution idéale pour les... 28 vues • il y a 4 mois
Fair&Precious permet de réduire la pollution de l'air 21 vues • il y a 4 mois	Fair&Precious participe au développement socio... 18 vues • il y a 4 mois	Fair&Precious contribue au bien-être des populations... 15 vues • il y a 4 mois	Fair&Precious préserve la forêt 61 vues • il y a 4 mois	Message from ATIBT ITTD Beijing June 18 about Green... 7 vues • il y a 1 an	

Fair&Precious, unique and highly sought after esthetic quality
20 vues • 16 oct. 2019

0 0 PARTAGER ENREGISTRER ...

atibt site
1 abonné

S'ABONNER

E L'ANIMATION DIGITALE

1. LES NEWSLETTERS

Chaque semaine l'ATIBT adresse à ses adhérents et à l'ensemble des abonnés (environ 1 300 destinataires) une newsletter de 3 à 5 actualités en français et en anglais.



Ces actualités concernent les développements en matière de certification forestière, des informations sur le marché des bois tropicaux, les activités des différentes

parties prenantes de la filière, la présentation d'entreprises ou d'organismes, les grandes manifestations en lien avec la gestion forestière durable...

Stratégie Nationale contre la Déforestation Importée (SNDI) dans le cadre de GNFT

15.02.2019

SNDI

Brune Poirson, Secrétaire d'État auprès du ministre d'État, ministre de la Transition écologique et solidaire, a lancé à l'occasion de la réunion du GNFT du 14 février 2018 la mise en œuvre de la SNDI. Les mesures phares et prioritaires de la SNDI ont été présentées pour initier sa mise en œuvre.



Une sélection de sujets spécifiques au programme marketing est effectuée chaque semaine pour une diffusion sur le site internet de Fair&Precious.

A screenshot of the Fair & Precious website. The header includes the logo, navigation links like 'NOS 10 ENGAGEMENTS', 'UN BOIS D'EXCEPTION', and 'À PROPOS', and a search bar. The main content area features three news items with images and text. The first item is about the STTC conference, the second about financing the fight against deforestation in Gabon, and the third about the ATIBT forum in Shanghai. A sidebar on the right offers contact information and newsletter sign-up options. The footer contains a 'RAPPORT D'ACTIVITÉ PROGRAMME MARKETING ATIBT 2019 - Stratémark/Links' link.

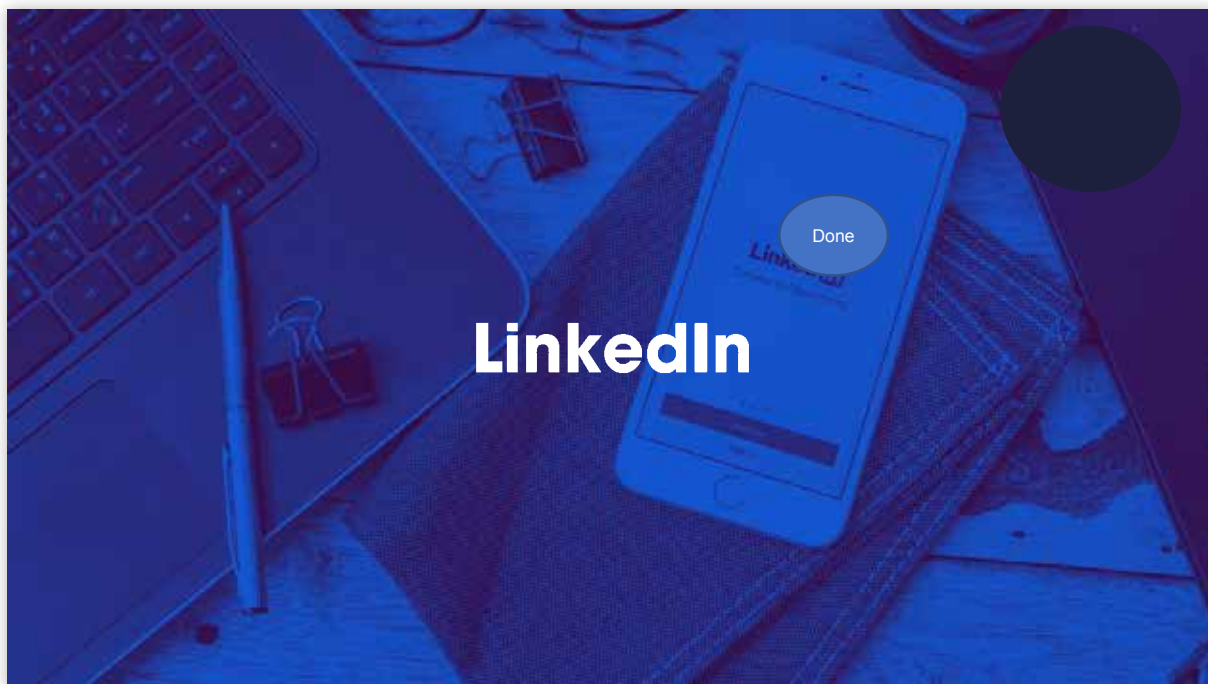
2. LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'action dans les réseaux sociaux a été lancée en juin 2019 sur Instagram et LinkedIn. À partir du dernier trimestre 2019, il a été décidé de transférer une partie du budget

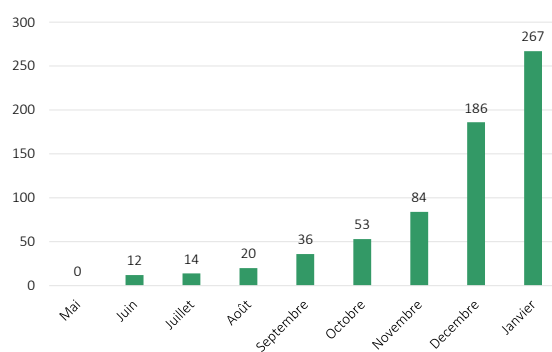
d'animation en acquisition d'audience. Cela a eu pour conséquence d'accroître significativement le nombre d'abonnés et d'impressions (pages vues sur un réseau social).

LINKEDIN

80 nouveaux abonnés par mois



Croissance de l'Audience



LinkedIn – Janvier 2020



Top Publications

(D'après les interactions obtenues)

05 IMPLEMENTING PROGRAMS THAT COMBAT POACHING

J'aimes : 8
Commentaires : 0
Partages : 2
Clics : 8
Impressions : 146


What You Need to Know About Growing Sustainable Business

J'aimes : 6
Commentaires : 0
Partages : 2
Clics : 10
Impressions : 91

Conserving Forests

J'aimes : 9
Commentaires : 0
Partages : 0
Clics : 3
Impressions : 34

LinkedIn – Octobre 2019



Top Publications

(D'après les interactions obtenues)

ELWAN ZEBANG
President of ATIBT

J'aimes : 59
Commentaires : 32
Partages : 2
Clics : 65
Impressions : 1 699


Forest to Bring

J'aimes : 13
Commentaires : 0
Partages : 4
Clics : 27
Impressions : 330

GLOBAL GREEN
PRODUCTS INDUSTRY OUTLOOK

J'aimes : 13
Commentaires : 0
Partages : 0
Clics : 108
Impressions : 366

LinkedIn – Novembre 2019



Top Publications

(D'après les interactions obtenues)

ATIBT members

J'aimes : 13
Commentaires : 0
Partages : 1
Clics : 99
Impressions : 452


Unlocking Sustainable Tropical Timber Market Growth Through Data

J'aimes : 20
Commentaires : 0
Partages : 0
Clics : 16
Impressions : 524

Forest Management

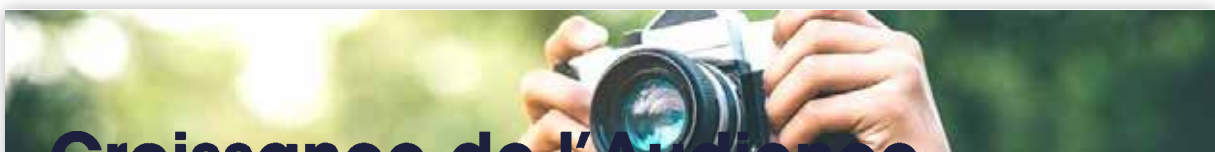
J'aimes : 22
Commentaires : 0
Partages : 4
Clics : 11
Impressions : 958

LinkedIn – Décembre 2019

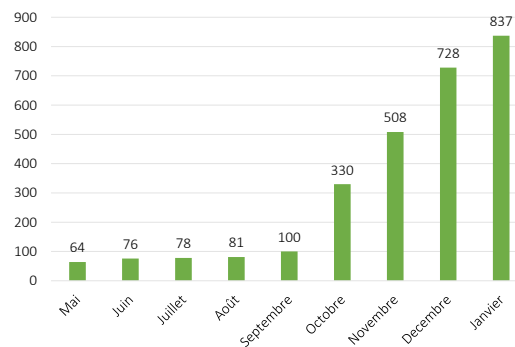


INSTAGRAM

Une portée de plus de 900 000 affichages des publications



Croissance de l'Audience




Instagram – Janvier 2020




Top Publications du compte Instagram de Fair&Precious
en octobre, novembre et décembre 2019

Top Publications


(D'après les interactions obtenues)



J'aimes : 570
Commentaires : 3
Sauvegardes : 46
Clics : 507
Portée : 72 504




J'aimes : 902
Commentaires : 7
Sauvegardes : 44
Clics : 416
Portée : 17 929



J'aimes : 656
Commentaires : 4
Sauvegardes : 36
Clics : 622
Portée : 37 379


Instagram – Octobre 2019

★ = post sponsorisé




Top Publications


(D'après les interactions obtenues)



J'aimes : 2100
Commentaires : 4
Sauvegardes : 0
Clics : 408
Portée : 40 562




J'aimes : 1600
Commentaires : 5
Sauvegardes : 0
Clics : 321
Portée : 26 339



J'aimes : 1200
Commentaires : 5
Sauvegardes : 32
Clics : 364
Portée : 105K


Instagram – Novembre 2019

★ = post sponsorisé




Top Publications


(D'après les interactions obtenues)



J'aimes : 3 100
Commentaires : 13
Sauvegardes : 178
Clics : 617
Portée : 65,8K




J'aimes : 2 800
Commentaires : 9
Sauvegardes : 81
Clics : 763
Portée : 362K



J'aimes : 2200
Commentaires : 5
Sauvegardes : 121
Clics : 459
Portée : 50,5K

Instagram – Décembre 2019

★ = post sponsorisé



3. ARCHIEXPO

Soutenez Fair&Precious dans la production de bois tropicaux certifiés FSC-PEFC

Versión en ligne | Désabonnement

Archi EXPO certifiés



Production de bois tropicaux certifiés pour une gestion forestière durable et responsable

FAIR & PRECIOUS by atibt

Faisabilité reconnue au titre de certification FSC et PEFC

DEVENEZ PARTENAIRE

DEVENEZ PARTENAIRE

FAIR&PRECIOUS COMBAT LA DEFORESTATION

Au travers de sa marque repère Fair&Precious, l'Association Technique Internationale des Bois Tropicaux (ATIBT) s'engage dans la **gestion forestière durable** afin de combattre la déforestation. En effet, la production de bois Fair&Precious prélève en moyenne un à deux arbres par hectare tous les trente ans seulement. Cette sélection rigoureuse assure ainsi une collecte d'arbres inférieure à l'accroissement naturel des ressources. De plus, la présence des gestionnaires forestiers Fair&Precious assure à la faune le maintien de son espace vital et la **préservation de la criminalité faunistique**.

► SOUTENEZ FAIR&PRECIOUS ◀

Achetez du bois certifié FSC ou FSC - PEFC pour le développement économique et social en Afrique.

Versión en ligne | Désabonnement

Archi EXPO certifiés



FAIR & PRECIOUS by atibt

Marque repère des gestions forestières durables

Achetez du bois certifié FSC ou PEFC - PAFC **C'EST DÉFENDRE L'AVENIR** des communautés d'Afrique Centrale

Fair&Precious recommande et assure la certification FSC et PEFC

>> JE SOUTIENS FAIR&PRECIOUS

FAIR&PRECIOUS MOTEUR DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL

Les gestionnaires forestiers Fair&Precious contribuent non seulement au développement durable des forêts tropicales d'Afrique; ils contribuent également au bien-être des familles en leur offrant l'accès à l'éducation, les soins médicaux et le logement. Acheter du bois certifié FSC ou PEFC - PAFC, c'est soutenir une gestion responsable de la forêt et participer au développement socio-économique des pays du Bassin du Congo.

► DEVENIR PARTENAIRE

Une campagne de marketing direct a été réalisée via la plateforme Archi Expo. Archi Expo est un site à l'international disponible en 9 langues qui bénéficie de 3,2 millions de visiteurs uniques chaque mois dont 60% en Europe. Il draine un public d'architectes, designers, particuliers, distributeurs, constructeurs, chaînes d'hôtels et de restauration, collectivités, etc. L'emailing dédié est une opportunité qui permet de véhiculer un message unique à un public ciblé. Le public est composé d'acheteurs actifs dans les 6 derniers mois (c'est-à-dire qu'ils ont envoyé au moins une demande).

Trois mailings spécifiques envoyés chacun à 15 000 exemplaires ont été réalisés :

- **Le mailing n°1** avait pour thème la faune et la flore, afin mettre en avant le rôle des

gestionnaires forestiers Fair&Precious en matière de déforestation. Ce mailing, envoyé le 28 mars 2018, a bénéficié d'un taux d'ouverture moyen de 26,8% au travers de 157 « cliqueurs ».

- **Le mailing n°2** envoyé le 25 avril 2019, avait pour but de promouvoir la dimension économique et sociale des gestionnaires forestiers Fair&Precious. Ce mailing a bénéficié d'un taux d'ouverture moyen de 28,2 % au travers de 96 « cliqueurs ».
- **Le mailing n°3** envoyé le 21 mai 2019, avait pour objectif de valoriser les qualités intrinsèques des bois tropicaux. Il a bénéficié d'un taux d'ouverture moyen de 38,2 % et 419 « cliqueurs ».

Les deux premiers mailings, dont le positionnement étaient essentiellement infor-

matif, avaient un ton un peu inhabituel pour les publics Archi Expo plus habitués à des messages à vocation commerciale. La dernière campagne, qui mettait en avant le produit, a logiquement bénéficié d'un taux d'ouverture nettement supérieur. Dans le cas éventuel de futures actions, les messages à vocation commerciale


devront être privilégiés afin d'optimiser le succès de ce genre de campagne.

Quoi qu'il en soit, cette opération a permis de constituer une base de données qualifiées de 650 entreprises potentiellement partenaires de la marque Fair&Precious.

Favorisez le bois tropical pour une résistance exceptionnelle et durable.

Version en ligne | Désabonnement de notre liste de diffusion

Archi
EXPO présente



FAIR & PRECIOUS
by atibt

Le bois tropical

performant pour diverses utilisations
et très résistant aux agressions environnantes
ne nécessite aucun traitement chimique

Fair&Precious recommande les labels de certification forestière FSC et PEFC - PAFC.

FSC PEFC

CONTACTEZ NOUS

LES BOIS CERTIFIÉS FSC ET PEFC – PAFC, DES ESSENCES ECOLOGIQUES, ESTHETIQUES ET DURABLES

Les atouts techniques des bois tropicaux certifiés sont nombreux : résistance mécanique, durabilité, usinabilité, stabilité... Ils possèdent des propriétés exceptionnelles qui répondent naturellement, sans modification ni traitement, à toutes sortes d'utilisations.

→ DEVENIR PARTENAIRE

F LES DOCUMENTATIONS

1. LE RAPPORT D'ACTIVITÉ ATIBT

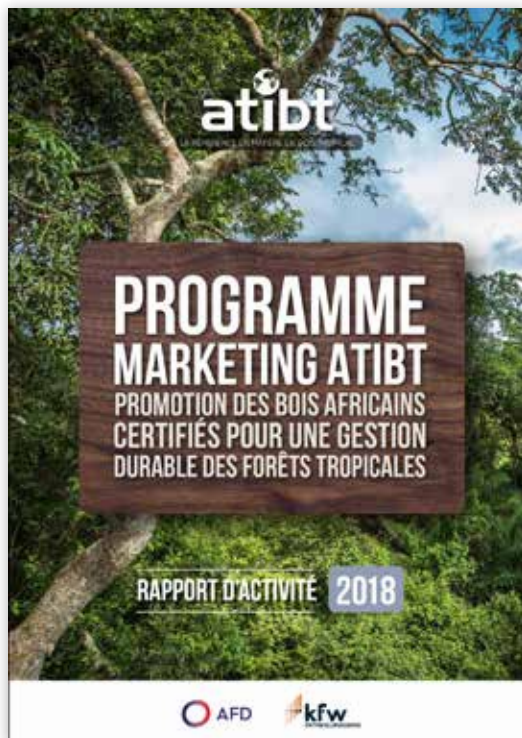


SOMMAIRE

- 1 ATIBT, MOTEUR DE LA MISE EN ŒUVRE DE PROJETS INTERNATIONAUX DÉDIÉS À LA GESTION DURABLE ET RESPONSABLE DES FORÊTS TROPICALES**
 - Editorial
 - L'ATIBT, au service de la filière bois
 - Les grands axes d'intervention de l'ATIBT
 - Organisation
 - Les adhérents de l'ATIBT
 - L'axe régional africain
 - 2018, un an d'été
- 2 L'ATIBT AU PLUS PROCHE DES RÉALITÉS DU TERRAIN**
 - La commission Marketing
 - La commission Carrières
 - La commission Juridique
 - La commission Matériau Bois & Normalisation
 - La commission Bois & Boiseries
 - La commission Boiseries
- 3 CHIFFRES CLÉS**
 - Origine des ressources de l'ATIBT
 - Evolution du nombre d'adhérents
- 4 LES ACTIVITÉS EN 2018**
 - Actions de grande portée par notre association
 - Les formations
 - Interaction avec les partenaires de la filière et les membres de l'association
 - Le Think Tank de l'ATIBT pour la gestion durable des forêts de Bassin du Congo
 - Participation aux événements et rencontres au plan international
 - L'ATIBT en la Commission Inter-États de Bassin du Congo
 - Travaux menés sur l'approvisionnement et les plantations de forêts d'œuvre
 - Les activités liées aux APN FLEGT et au REDD+
 - Conscience de la ressource
 - Conscience du matériau Bois Tropical
- 5 DOSSIERS**
 - Forêts de Bassin du Congo
 - Programme marketing
- 6 REMERCIEMENTS**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018 - www.atibt.org

2. LE RAPPORT D'ACTIVITÉ FAIR&PRECIOUS



SOMMAIRE

- 1 L'ORGANIGRAMME DU PROGRAMME**
- 2 LES COMMISSIONS MARKETING**
 - 1. 1^{er} mars 2018
 - 2. 29 mai 2018
 - 3. 19 septembre 2018
- 3 LE POSITIONNEMENT**
 - 1. Par rapport aux certifications forestières FSC et PEFC-PAFC
 - 2. Par rapport aux Objectifs de Développement Durable
- 4 LES SUPPORTS NUMÉRIQUES ET AUDIOVISUELS**
 - 1. Site Fair&Precious
 - 2. Les illustrations
 - 3. Les vidéos vidéos
 - 4. Les clips Fair&Precious
- 5 LES DOCUMENTATIONS**
 - 1. L'annuaire
 - 2. Le rapport d'activité ATIBT
 - 3. Le rapport d'activité Fair&Precious
- 6 LES RENDEZ-VOUS**
 - 1. Racewood
 - 2. Les journées SITC
 - 3. L'université Fair&Precious
- 7 LE THINK TANK**
 - 1. Présentation
 - 2. Déroulement de la session de mai 2018
 - 3. Préparation de séminaires de janvier 2019
- 8 L'ACTION MÉDIAS**
 - 1. La stratégie média
 - 2. Présentation d'OpenEurope
 - 3. L'action dans 3 pays européens
 - 4. Les retombées
- 9 L'ACTION PRESCRIPTEURS**
 - 1. AFD/kfw
- 10 L'ASSISTANCE À MAÎTRISE D'OUVRAGE**
 - 1. La filière programme AFD
 - 2. Le lancement du PEFC F&P
- 11 PLAN D'ACTIONS 2019**

RAPPORT D'ACTIVITÉ PROGRAMME MARKETING ATIBT 2018 - www.fairandprecious.org

3. LEAFLET FAIR&PRECIOUS



EN UN CLIN D'ŒIL

C'EST FAIT

- Une marque clairement positionnée comme :
 - la marque générique de la certification forestière,
 - la marque des gestionnaires forestiers certifiés.
- Une marque reconnue et plébiscitée sur le plan institutionnel par :
 - les bailleurs,
 - les agences internationales,
 - les fédérations,
 - les médias professionnels...
- Dix engagements forts, spécifiques à la gestion forestière durable, en lien avec les ODD.

C'EST EN COURS

- Une avancée notable avec la Chine qui se traduit par l'organisation du Forum ATIBTGGSC - CTWPDA en Chine, les 22-23 octobre 2019.
- Des relations presse efficaces et régulières dans 7 pays européens : Allemagne, France, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Belgique et Pays-Bas, aux excellentes retombées.
- Une campagne de 3 vagues de 15 000 e-mailing dans toute l'Europe avec un taux d'ouverture de 28% et la constitution d'un fichier de plus de 300 « cliqueurs ».
- Une newsletter hebdomadaire, véritable miroir de l'actualité de la profession envoyée à plus de 1200 contacts.

C'EST À FAIRE

- La mise œuvre d'une stratégie digitale ambitieuse avec :
 - la refonte des sites internet gérés par l'ATIBT (atibt.org / fairandprecious.org / mytropicaltimber.org / timbertradeportal.com) en partenariat avec STTC/Probos, le Commerce du Bois, et la Web agency 6LAB.
 - des actions régulières sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook) avec le concours de l'agence Open2digital, pour augmenter l'e-réputation de la marque, lui donner plus de visibilité, susciter de l'adhésion, et disposer de médias réactifs pour répondre à l'actualité.
- La production de 8 clips vidéos qui reprennent les principaux thèmes de la campagne « Les bois africains, bien plus que du bois » qui seront publiés sur les sites gérés par l'ATIBT et viendront alimenter les réseaux sociaux.
- Le lancement d'une campagne de recrutement de partenaires de la marque auprès notamment :
 - du conseil d'administration de l'ATIBT,
 - des adhérents de l'ATIBT,
 - des destinataires de la newsletter ATIBT,
 - du fichier Archi Expo
 - des fournisseurs et clients des « Certified Operators »
 - des différentes associations et organisations professionnelles (C3D - Collège des Directeurs du Développement Durable, Fédération des Magasins de Bricolage et de l'aménagement de la maison - FMB ...)
- Constitution d'une base de données de fournisseurs de bois tropicaux certifiés sur les marchés européens

Le think tank de l'ATIBT s'est tenu à Nogent, en janvier 2019.

Il a rassemblé 65 participants environ, provenant d'horizons très divers : sociétés forestières, bureaux d'études, instituts de recherche, ONG, bailleurs, organisations internationales, experts, auditeurs.

Les discussions ont été organisées en ateliers, chacun traitant d'un grand axe de l'orientation stratégique issue du premier think tank en mai 2018 :

- 1. Améliorer l'image des bois tropicaux en Europe**
- 2. Explorer de nouveaux marchés pour les bois tropicaux**
- 3. Redonner de la valeur à la forêt tropicale**
- 4. Appui à la certification et services environnementaux pour valoriser le travail des concessionnaires certifiés**
- 5. Développer des collaborations avec l'Asie pour agir conjointement sur la gestion durable des forêts tropicales.**



Les grands axes définis lors du 1^{er} think tank ont été travaillés au cours de l'année 2018 ; certains objectifs concrets ont été atteints, mais ne constituent que des étapes pour redonner de la compétitivité aux entreprises certifiées. En effet, il faut

aller beaucoup plus loin, réduire le coût de la certification, améliorer les ressources des entreprises et agir sur le plan politique pour combattre la concurrence déloyale exercée par l'activité illégale.

Lors de ce 2^{ème} think tank, les buts poursuivis au cours de chaque session étaient de (a) présenter les nouvelles propositions en adéquation avec les activités réalisées sur les derniers mois, (b) créer un espace pour générer de nouvelles idées, (c) discuter avec les experts du think tank de l'opportunité et la faisabilité des idées soumises, (d) lancer un appel à contributions pour que les membres du think tank s'impliquent dans les actions à mener, (e) formuler un choix collectif qui valide les options retenues comme plus prometteuses, et (f) prioriser des actions à mener, allant jusqu'à l'élaboration d'un plan d'action.

Pour chaque grand axe, les différentes propositions ont été placées en ordre

de mise en valeur par l'assistance (un système de votes a été mis en place). Il a été prévu de se centrer particulièrement sur les 4 actions, que nous avons mises en gras, ci-dessous.

Les leaders des actions sont nommés, et leurs coordonnées sont indiquées. Il est possible de se mettre en contact avec eux, ou avec l'équipe ATIBT (voir coordonnées en fin de document) pour toute contribution au plan d'action qui se met en place. Il est important d'indiquer que FSC a également réfléchi en juin 2018 avec ses membres (réunions de Libreville) à un plan d'action. Les 6 actions décidées lors de cette réunion sont indiquées ci-dessous, insérées en adéquation avec les thèmes du think tank.

AXE 1 – AMÉLIORER L'IMAGE DES BOIS TROPICAUX EN EUROPE

Les leaders de cette action sont :

Bertrand Faucon bfaucon@stratemark.fr
Laurent Lagadec lagaconseil@gmail.com

- **Associer aux travaux du think tank, en amont, les autorités locales des pays producteurs. – (à présenter lors du prochain think tank qui se déroulerait en Afrique)**
- **Organiser un voyage de presse**
- **Développer un logo/label Made in Africa**
- **Pointer les mauvaises pratiques pour dissocier les acteurs vertueux des autres**
- Repenser le branding ATIBT
- Constituer une Task Force Certification
- Recruter des partenaires Fair&Precious
- Collecter des témoignages de bonnes pratiques/réussites
- Développer le lien entre les engagements F&P et les ODD
- Cibler les municipalités pour des achats publics F&P¹
- Créer une alliance avec l'Alliance pour la préservation des forêts
- Ajouter l'action FSC : établir une communication plus directe et proactive avec les utilisateurs finaux et les influenceurs (professionnels, acheteurs, architectes...) concernant les avantages de la certification.

1. Cette action est commune entre les axes 1&2.

AXE 2 - EXPLORER DE NOUVEAUX MARCHÉS POUR LES BOIS TROPICAUX

Les leaders de cette action sont :

Patrizia GREGORI patrizia.gregori@reseau.sncf.fr

Stéphane GLANNAZ stephane.glannaz@preciouswoods.com

- **Developper des Life-Cycle Assessments. Faire du lobbying pour rendre les LCA obligatoires**
- **Cibler les municipalités pour des achats publics F&P¹**
- **Continuer les actions sur les produits connexes**
- **Continuer les travaux sur les essences peu connues (LKTS²)** *A rapprocher de l'action FSC : promouvoir les essences forestières moins connues (LKTS) avec des propriétés aussi bonnes, comme solution pour gérer les stocks tout en protégeant la biodiversité des forêts.*
- Explorer la piste de la valorisation cosmétique.
- Réfléchir à une valorisation de la forêt à l'Hectare, et non pas au m³
- Opérer un rapprochement entre les axes 1 et 2.³
- Valoriser les résultats du P3FAC
- Prendre des leçons auprès du marché néerlandais.
- Approcher les architectes et écoles d'architecture (notamment dans le cadre des achats publics)⁴

AXES 3-4 : RENDRE DE LA VALEUR AUX FORÊTS, VALORISER LES SERVICES ÉCOSYSTÉMIQUES (SE) ET LA CERTIFICATION

Ces deux axes ont été fusionnés pendant la discussion du think tank. Il conviendra de leur choisir un nom pertinent.

Les leaders de cette action sont :

Tom Van Loon tom.van.loon@interholco.com

Romain Lorent romain.lorent@eco-consult.com

- **Évaluer les bénéfices et Services Écosystémiques (ES) générés par les forêts certifiées.**⁵ *A rapprocher de l'action FSC : sensibiliser le public aux avantages de la gestion durable des forêts pour le climat, la conservation des ressources en eau et la protection de la biodiversité par le biais du paiement de services rendus aux écosystèmes. Les concessions FSC représentent un moyen moins coûteux d'obtenir des résultats en matière de conservation que d'autres zones.*
- **Mesurer la valeur ajoutée certification/légalité. A rapprocher de l'action FSC :** « Établir une voie verte - ou système accéléré - pour le bois FSC dans le cadre du programme de réglementation du bois de l'UE ».

1. Cette action est commune entre les axes 1&2.

2. Lesser Known Timber Species

3. Il paraît difficile de séparer la constitution d'un discours des actions de prospection. Pour autant, les actions contemplées sont de nature assez différentes.

4. Similaire aux actions de voyage de presse. Voir Axe 1.

5. Ce travail a déjà été fait et publié. Voir <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/conl.12244>

- **Développer une fiscalité incitative.**
- **Se rapprocher des responsables nationaux porteurs des contributions nationales aux SDG.**
- **Approcher les Biodiversity Neutral Banks.**
- **Développer un catalogue des produits et services rendus par les forêts certifiées.**
- **Créer une base de données Institutions/Bailleurs/Fondations intéressés par les ODD.**
- Développer des logiciels pour le suivi qualité.
- Organiser une rencontre avec TOTAL / Club de Paris.
- Faire le lien avec la certification FSC et son programme sur les services écosystémiques.
- Développer une plateforme de courtage en ligne pour les forêts communautaires.
- Développer un business plan pour les concessions certifiées⁶.
- Explorer des financements hybrides exploitation/conservation.
- *Ajouter l'action FSC : réduire les coûts de certification en simplifiant les processus impliqués.*

AXE 5 : DÉVELOPPER DES COLLABORATIONS AVEC L'ASIE POUR AGIR CONJOINTEMENT SUR LA GESTION DURABLE DES FORÊTS TROPICALES.

Les leaders de cette action sont :

Robert Hunink robert.hunink@bluewin.ch

Benoit Jobbé-Duval benoit.jobbeduval@atibt.org

- **Développer un programme de formation pour les opérateurs asiatiques sur les différences entre légalité et certification.**
- **Intégrer ATIBT, GGSC, ITTO, CTWPD.**
- **Se rapprocher des universités forestières chinoises.**
- **Continuer le dialogue avec les acteurs asiatiques.**
- Développer des alliances hors du domaine de la gestion forestière – Global compact.
- Prendre contact avec WWF – Chine.
- A temps pour Gabon 2022, développer un cahier des charges pour les sous-traitants.
- Développer le réseau des points focaux GGSC dans les pays producteurs.
- Organiser le prochain PFBC à Shanghai.
- Inviter GGSC au sein de l'ATIBT.
- Mettre à jour les guidelines.
- Rendre visible les compagnies qui ont des bonnes pratiques, grâce aux plateformes
- Échanger de l'information économique.
- Créer des passerelles entre la Chine et l'ATIBT.
- *Ajouter l'action FSC : convaincre les entreprises asiatiques de la validité de la certification pour les encourager à acheter du bois provenant de forêts gérées de manière responsable.*

6. Bien que n'ayant pas reçu de votes, cette action qui nécessite de définir la valeur ajoutée du produit, de repérer la concurrence et d'identifier ce qui fait la différence, de réaliser enfin l'étude du marché, rassemble beaucoup des éléments sélectionnés dans cet axe comme dans les précédents.

EN FIN D'ATELIER, UN FEEDBACK RAPIDE A ÉTÉ DEMANDÉ AUX PERSONNES PRÉSENTES.

SUR LA FORME DE L'ATELIER :

Extrêmement satisfait : **25**
Satisfait : **4**
Insatisfait : **0**

SUR LE CONTENU DES DISCUSSIONS :

Très satisfait : **7**
Il y a du contenu : **21**
Pas assez de contenu : **1**

DEVONS-NOUS ORGANISER UN THINK TANK NUM. 3 ?

Oui **27**
Non **0**



Le suivi des décisions qui ont été prises lors de ce 2^{ème} think tank va être fondamental au cours des prochains mois. Les engagements pris par chacun devront être suivis d'actions pour faire avancer la cause de la certification dans le bassin du Congo.

Le matériel issu des deux think tanks reste à votre disposition, celui-ci peut être exploité. Nous vous remercions de bien vouloir contacter les leaders des actions ou l'équipe ATIBT si besoin, et si possible, nous informer des avancées ou des moyens qui vous seraient nécessaires.

H LE FORUM ATIBT

1. L'ENJEU DU DIALOGUE AVEC LES ACTEURS CHINOIS



Alors que la Chine est devenue un acteur majeur sur le marché forestier africain et absorbe aujourd'hui près de 50% de la production de bois issue de cette région, l'ATIBT renforce le dialogue avec les acteurs chinois, pour la gestion légale et durable des bois tropicaux dans le bassin du Congo...

Dans le cadre de son objectif de renforcement des acteurs engagés pour la gestion durable et légale des forêts tropicales, l'ATIBT a tissé des relations avec certains acteurs chinois de la filière forêt-bois. Avec l'appui de l'OIBT et de la GIZ, l'ATIBT a pu se rapprocher des deux principales initiatives qui appuient et encadrent le secteur forestier privé chinois : CTWPDA et GGSC.

La situation critique des forêts tropicales dans la résolution du changement climatique et les effets qu'elles entraînent sur le développement social et économique appelle la mobilisation et l'engagement de tous les acteurs de la filière forêt-bois à unir leurs efforts pour assurer la production et la consommation légale et durable de bois tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Si l'on considère aussi l'organisation de la COP 15 Biodiversité à Kunming en 2020, cela montre à quel point la Chine s'est emparée du sujet.

Le thème choisi par la Chine est « Ecological Civilization: Building a Shared Future for All Life on Earth » (« Civilisation écologique : construire un futur commun pour toute forme de vie sur Terre »).

2. L'ORGANISATION DU FORUM

Les échanges que l'ATIBT entretient avec ces partenaires depuis mai 2018, et l'interaction fondamentale avec l'OIBT, qui a accompagné l'initiative GGSC depuis ses débuts, ont ainsi abouti à l'organisation conjointe du Forum International « Ensemble vers les chaînes d'approvisionnement vertes au niveau mondial » qui s'est tenu du 22 au 25 octobre 2019 en Chine



Ce forum international s'est organisé autour de l'objectif commun de « promouvoir le développement de la gestion légale et durable des chaînes d'approvisionnement, en encourageant les bonnes pratiques de production et d'achat responsable, en assurant ainsi la réduction de la pauvreté, la création d'emplois, la croissance économique, la génération de revenus, et bien entendu contribuant à l'atténuation du changement climatique. ».

Le forum international a réuni 336 participants dont environ un tiers inscrit via

l'ATIBT, parmi lesquels plus de 80 % de participants membres de l'ATIBT, représentant pratiquement 40% de ses adhérents. Les autres inscrits l'ont été via l'OIBT et aussi les organisations chinoises, permettant ainsi à différents acteurs industriels d'assister à l'événement.

Il a ainsi mis en exergue une bonne représentation des acteurs agissant dans le Bassin du Congo et des interactions plus directes entre eux.

3. DES AVANCÉES CONCRÈTES

Un certain nombre d'initiatives ont été concrétisées lors de ce forum et de la conférence CTWPDA qui a suivi (dans la ville de Huzhou), avec notamment (1) :

- Un accord d'engagement entre l'UFIGA et l'UFIAG à conduire l'ensemble de leurs membres, industriels forestiers au Gabon, vers une certification de la légalité, à minima, d'ici la fin d'année 2022.
- Un protocole entre l'ATIBT et CTWPDA afin de renforcer les relations entre les parties à travers des échanges d'information et partages d'expériences sur les questions de légalité et de gestion durable des forêts tropicales.
- L'invitation de GGSC faite au président sortant de l'ATIBT, M. R. Hunink, de participer au GGSC Entrepreneur Think Tank, instrument ayant pour but de contribuer à la consolidation de l'initiative.

Cette dynamique commune montre l'engagement à travailler ensemble en faveur des chaînes d'approvisionnement légales et durables, afin de répondre au besoin du présent sans compromettre la capacité des générations futures.



4. L'OBLIGATION DE RÉSULTATS

Pour maintenir cette dynamique et assurer la mise en œuvre des chaînes d'approvisionnement légales et durables des bois tropicaux dans le bassin du Congo, il convient de renforcer la collaboration et les échanges avec les parties prenantes asiatiques dans le bassin du Congo notamment à travers la promotion et l'identification des liens opérationnels dans les pays producteurs.

Car si au Gabon, la filière forêt-bois a désormais une obligation de certification, ce n'est pas encore le cas au Congo, au Cameroun et en RDC, les pays du bassin du Congo où l'ATIBT opère principalement. L'évolution dépendra de la volonté propre aux entreprises chinoises (et des

importateurs en Chine), surtout dans les pays dans lesquels elles ne se trouvent pas (encore) sous contrainte politique. La crainte exprimée par certains est de voir l'écart se creuser entre le Gabon et les autres pays.

Afin de réduire ce risque, le dialogue établi et le travail conjoint avec les organisations GGSC et CTWPDA, mais également avec les différents syndicats du bassin du Congo, devra permettre d'assurer l'implication et l'engagement fort des opérateurs chinois qui représentent un enjeu majeur de la mise en place des chaînes d'approvisionnement légales et durables de la filière.



5. LE RENFORCEMENT DES COLLABORATIONS



Compte tenu de ces éléments et comme le dialogue engagé a souligné la corrélation entre la gestion légale et durable des forêts tropicales et l'atténuation du changement climatique ainsi que les effets sur la biodiversité, au cours des 12 prochains mois, les actions à mener devront permettre de renforcer la collaboration et les échanges notamment à travers l'appui et la mise en œuvre de projets innovants.

Il s'agira de renforcer la collaboration et les échanges entre les parties prenantes dans le bassin du Congo par la promotion et l'identification des liens opérationnels dans les pays producteurs en s'appuyant sur les projets lancés lors du forum international de Shanghai. Dans cette perspective les actions identifiées visent :

- à maintenir et à pérenniser le dialogue engagé avec les principales initiatives qui appuient et encadrent le secteur forestier privé chinois : CTWPDA, GGSC à travers l'accompagnement et le suivi de la mise en œuvre de l'accord d'engagement signé entre l'UFIAG et l'UFIGA au Gabon.
- à développer de nouveaux partenariats en s'appuyant sur les liens que l'ATIBT a tissés ou renforcés à Shanghai avec BVRio, WWF Chine, Client Earth, FSC, PEFC, NEPCON, parmi d'autres. Ces

partenariats contribuent à la mise à disposition des informations et des données nécessaires pour la prise de décision. Il s'agira notamment d'appuyer et de faciliter la constitution du réseau international de collaboration : « Expert Entrepreneurs Team » de GGSC qui inviterait des entrepreneurs du Cameroun, de Malaisie, du Vietnam, Brésil... Ce groupe vise « à consolider les défis, les opportunités et les mesures pour promouvoir les chaînes d'approvisionnement légales et durables. Son fonctionnement s'appuiera sur l'expérience et le modèle de la plateforme FPI (Forest Products Index) mise en place pour une meilleure compréhension de la CITES (qui a reçu l'appui de l'ITTO) ». M. Robert Hunink, ex-président de l'ATIBT, est l'un des premiers membres de ce groupe d'experts agissant auprès de GGSC.

- à créer des synergies entre les systèmes de légalité et de certification en favorisant les échanges d'information et partages d'expériences sur les questions de légalité à travers la mise en œuvre du protocole d'accord signé entre l'ATIBT et CTWPDA.

Le travail et les échanges avec les acteurs chinois opérant dans le bassin du Congo sera essentiel au cours des prochains mois.

L'ACTION MÉDIAS

1. LES COMMUNIQUÉS DE PRESSE, TÉMOIGNAGES ET TRIBUNES

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Au total, 8 communiqués de presse ont été rédigés, traduits et diffusés par l'agence

PR1 - novembre 2018 :

« Fair & Precious, la marque collective des bois africains légaux et éco certifiés fête son premier anniversaire »

PR2 - décembre 2018:

« Et si la bonne gestion des forêts tropicales était un atout pour la planète ? »

PR3 - mars 2019:

« Comment la mégadiversité biologique du bassin du Congo peut être préservée grâce à une gestion forestière durable et à la certification du bois »

PR4 - juin 2019:

« Comment une gestion forestière certifiée peut contribuer à véritablement améliorer la vie quotidienne des habitants du bassin du Congo »

PR5 - Août 2019:

Trois éditoriaux de Benoit Jobbé-Duval

- « Certification forestière : un cercle vertueux où emploi rime avec conservation »
- « Les sociétés forestières certifiées en gestion durable : des acteurs exemplaires et néanmoins méconnus »
- « Les gestionnaires forestiers Fair&Precious s'appuient sur les plus hauts standards environnementaux et sociaux qui existent actuellement »

PR6 - Septembre 2019:

« De la graine à la chanson : comment les concessions forestières en République du Congo rendent les guitares durables »

PR7 - Octobre 2019:

« Un film sur la protection des gorilles au Congo récompensé par la plus haute récompense de film sur la nature en Allemagne »

PR8 - Octobre 2019:

« Olman Serrano élu nouveau président de l'ATIBT »



Press Releases 1 & 2

FAIR&PRECIOUS

The collective brand for legal and eco-certified African timber celebrates its first anniversary

PARIS, November 13, 2018 - To mark the first anniversary of the international Fair&Precious brand, created by the ATIBT (International Tropical Timber Technical Association) whose mission is to promote the development of a sustainable, ethical and legal tropical timber sector, the time has come to take stock of the brand's mission and to open up new perspectives.

Fair&Precious: a landmark for sustainable forest management. Created in November 2017, the Fair & Precious collective brand aims to persuade European consumers to purchase products that are ecological and responsibly-sourced materials. By allowing the final consumer to clearly identify African timber and guaranteeing that it does not come from illegal sources but from logging producers that are managed sustainably and responsibly, Fair&Precious has become a real landmark.



Total commitment of its members for a global CSR approach. Whether producers or prescribers of the brand, F&P members believe in the emergence of a more humane economy, protecting both humans and nature in a sustainable economy. Beyond the environmental dimension of its commitment, F&P puts at its core its dedication to social and societal causes such as respect for local populations, their education and their health.



Many partners committed to promoting the brand on a daily basis. States, associations, farmers, certification bodies, NGOs, associations, unions, research centres, universities... All are determined to be part of the Fair & Precious

FAIR&PRECIOUS

How proper management of tropical forests could be an asset for the planet

PARIS, 13 December 2018 - On the first anniversary of its Fair&Precious brand, the International Tropical Timber Technical Association (ATIBT) reminds us of some of the well-known facts about forest management while remaining committed to promoting a sustainable tropical timber industry.

Sustainable forest management protects against deforestation. When we talk about the exploitation of tropical forests, many people associate it with deforestation. They imagine thousands of hectares of virgin forests destroyed, century-old trees felled to the ground and nature displaced forever - all for the sake of producing agricultural land or grazing to obtain land.

But there is a major difference between deforestation and sustainable forest management, Robert Hradik, President of ATIBT explains:



"European consumers misunderstand the role of forest managers in avoiding tropical deforestation, many due to the 'myth' of forest soil fertility for agriculture or forestry."

Through the Fair&Precious brand, they will learn that the actors of our civilization do not plunder, but on the contrary only pick one or two trees per hectare: on the same plot, once every 100 years.

To date, only companies certified in legal and sustainable forest management (certifications are issued by FSC or PEFC and controlled by certifying bodies such as Bureau Veritas, SGS, Quinor or Rainforest Alliance) can benefit from the Fair&Precious brand. In addition to these certification standards, they must comply with the country's applicable forest code (after validation of control procedures and obtaining export certifications). The certification is then valid for a period of five years.

The ratio of trees harvested is far lower than those left to grow naturally

5



Press Releases 3 & 4

FAIR & PRECIOUS

How megabiodiversity in the Congo Basin can be preserved by sustainable forest management and wood certification

As the world's second largest continent after the Amazon, with more than 230 million hectares of forest, the Congo Basin in Central Africa is home to dozens of shared endemic species. According to Fair&Precious, the ATIBT's particular initiative, sustainable forest management is our best and most powerful solution to our wildlife.



Megabiodiversity in the Congo Basin. Megabiodiversity refers to the number and variety of animal species native to an area. The Congo Basin, specifically, is home to 11,000 species of tropical plants, over 1,000 species of birds, 410 mammal species, 700 species of fish, and about 200 reptile species. While 60% of the world's Congo Basin forests, like many others, face increasingly frequent forest fires, unsustainable logging, the conversion of forests to industrial plantations, pressure on wood resources, the search for energy needs, unsustainable infrastructure development, rapid population growth and biological poverty.

"The Congo Basin's forests are still relatively intact, but for how long? These are forests that can be largely preserved when countries in Central Africa and companies from outside, which operate in Central Africa, take their responsibility."

Research Institute for the Congo Basin's Biodiversity Conservation

Be planned for the species? The endangered Western lowland gorilla, the bonobo, is a good example of a species native to the Congo Basin and also a large seed-dispersing mammal, as well as a pollinator. Multiple activities play a key role in the ecosystem - they move plant pollen and seeds, bringing about plant fertilization and thus ensuring the longevity of the forest. Gorillas specifically need the hot, moist, stable environment of the rainforest in Africa, but its species is seriously threatened by forest fires, open



FAIR & PRECIOUS

How certified forest management can socially impact the lives of the Congo Basin's inhabitants

In the Congo Basin, certified forest management is a major asset in reducing poverty, while improving education and professional community development.



The Congo Basin is home to the second largest contiguous block of tropical rainforest in the world with more than 200 million hectares, including about 700 million hectares of forest and woodlands, in which more than 150 million people live.

The mission of Fair&Precious forest management is to contribute to improving and improving the lives of local populations and employees of certified forest companies through sustainable forest management in Africa.

Here are some examples of forest activities:

"A stable and fair balance of social, environmental and economic values is a distinctive feature of the certified management of tropical forests in Africa."

Forest Owners, 13.12.2018



Precious Woods and its cultural actions. Precious Woods and its Fair FSC® a subsidiary of Precious Woods, and a certified Fair&Precious, have managed to improve the lives of its employees, 400,000 hectares of tropical forest in sustainable forest, under FSC and PEFC certification (FSC since 2010). The 400 FSC, CFC employees and their families live in the first village built in the heart of the forest. 100% of the workers live and their children attend an early school, secondary or college.

In the context of a social life, our employees and employees of forest companies that is only FSC® based on a social aspect in 2018, consisting of the creation of a cultural center equipped with a library. From the beginning of the project, the company invites the entire forest team that meet a worker could also benefit of a visit and equipped and supported by the entire local community. In parallel the company support a Cultural Committee, composed of employees, was created to carry out the creation project in 6 months.

Since its creation, the Cultural Committee began by organizing various activities to promote the local life of forest workers in the green sector. The first major event was the organization of a fair for the workers of the Sustainable Precious Woods and the participation of the



6



Press Releases 5a & 5b



Forest certification: A virtuous circle in which employment and conservation coincide

Tropical forests cover only 7% of the planet, yet contain 50% of the world's biodiversity. Their ecosystems regulate global water flows as well as the climate. They directly support the livelihoods of over one billion people.

The impact of global economic development on biodiversity and the difficulties in curbing climate change are nowadays two indisputable facts. The resulting confusion for many people, as well as the awareness of tropical forests' fundamental role within major institutions (FAO, European Union, One Planet Summit), highlights the importance of forest managers who sustained, many years ago, an in-depth reflection on the future of the Congo Basin's forests, for example.

The French, and soon European, initiative of the National Strategy to Combat Imported Deforestation (Stratégie Nationale de Lutte Contre la Déforestation Importée – "ONDPI", see below), is an original and proven approach to be implemented to prevent the disappearance of forests, clearing the way for legal or palm oil plantations. When it is common to hear talk about concrete initiatives to reforested degraded areas, it is much rarer today to present solutions to combat fire deforestation.

However, we now know that the deforestation of tropical environments releases an average of 300 t of CO2 per hectare with an immediate effect (not to mention the resulting loss of biodiversity). In comparison, the effects of "reforestation" in terms of carbon sequestration will only be felt in 10 to 15, or even 20 years, at a rate of 100 t of CO2/ha. It should be recalled that, according to a United Nations study, the estimated cost to society of one ton of carbon is 100 dollars.

In light of this, it is clear that saving tropical forests is the most effective and by far the most profitable way to reduce our carbon emissions.

Unfortunately for too long, the forestry sector in Central Africa is the second largest employer after the state, and this in places where state services are often absent. With forest certification, a virtuous circle of employment and conservation has emerged. The social and economic benefits of the services that certified forest companies provide are estimated at several hundred billion dollars.

These companies are intuitively the best ambassadors for the spirit of responsibility for which Congo wants to be the leader. It is vital that the forestry sector be better understood by civil society and by the public or private entities that can help them. There is now an urgent need to shift the tropical forest sector towards certification on a large scale.



Certified logging companies are instrumental in the protection of tropical forests but are not recognised enough as being environmentally valuable – they should be.

By Benoît Jobbé-Duval

If we look at the world's tropical ecosystems, certified forestry companies that practice sustainable forestry are major actors, even if they remain relatively unknown. These companies, certified 10 to 12 years ago by the FSC® – and some of them more recently by the PAFC® – represent a little more than 5.1 million hectares, or 11.5 % of the 45 million hectares devoted to the forestry industry.

As valuable economic actors, these forest concessions are remarkable for several reasons, whether it be the provision of services to local people, such as education and sanitation, or protecting the local fauna and its habitat.

Unfortunately, these companies are not successful in conveying the added value of their actions in the protection of certified tropical wood. The costs generated by their commitment to this level of RSE, which is very demanding, is far from being written off by the revenue generated by the sale of the raw material.

Yet, if we think about it, the sale of certified wood allows a part of the costs generated by saving these "eco-resources" to be returned to these companies: in my mind there is no doubt that these forestry companies are part of the conservation effort and that they contribute to meeting most of the United Nations' Sustainable Development Goals (see below).

If we want to increase the heritage of certified forests, which at the moment is drastically insufficient, and to certify more companies, it is necessary to balance the economic model of certified concessions. To do so, it is fundamental that the funding dedicated to conservation, whether it is private or public, supports the certified companies and those which are willing to get the certification. It is a difficult riddle to solve, but not impossible if the States and the biggest companies in the world finally decide to pay bill.

17 goals to save the world
The Sustainable Development Goals (SDG) show us the way to reach a better and more sustainable future for all of us. They meet the global challenges we are currently facing, especially in terms of poverty, inequality, climate, environmental degradation, prosperity, peace and justice. These goals are interconnected and, in order not to leave anyone out, it is important to reach them all by 2030. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/goals/>
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/goals/>



Press Releases 5c & 6



Fair&Precious forest concessions rely on the highest current environmental and social standards

By Benoît Jobbé-Duval

Article 5 of the Paris Agreements (see below) was the first recognition of the work carried out by certified forest concessions in terms of sustainable forest management. Nevertheless, current events show that this recognition is still insufficient to make them known and to help them promote forest certification. However, forestry companies have many assets to promote beyond the marketing of certified wood products.

To make their actions known, these companies created the Fair&Precious umbrella brand two years ago to demonstrate that they are now at the same level of environmental and social standards as NGO community projects. It is important to note that Fair&Precious forest managers rely on the highest environmental and social standards that currently exist.

The strategic value of Fair&Precious forest concessions attest to their ability to formulate a global offer. Indeed, these certified concession modes are highly effective in protecting biodiversity, carbon sinks and water conservation.

Unfortunately, their wood supply still benefits from little attention compared to other sources of plantations: Eucalyptus, Hevea, Bamboo, etc. which are, at the very least, up for debate in terms of their impact on the environment and on local biodiversity. Conservation NGO projects offer good practices in terms of ecosystem maintenance. However, they are economically very fragile due to the scale of their activities, the lack of quality and consistency of the products they supply and the fact that they do not have stable markets. They therefore depend on limited funding.

The Fair&Precious brand aims to bring FSC and PEFC-PAFC certified forest concessions out of "isolation". The Fair&Precious companies took up their responsibilities more than ten years ago, despite economic constraints that were not always favourable to them.

Today, the Fair&Precious brand must enable its companies, given the impending climate crisis, to commit the portfolios of the main management funds to supporting their structural model. It is essential to make clear that certified companies are remarkable tools for engaging in a change in their models, however, by advocating a less aggressive economic mode for more ambitious environmental and social objectives. Fair&Precious forest concessions, through their concrete results, differ from existing modes in terms of "ecosystem" and in particular "carbon sequestration" (mitigation) roles.

As Ali Bongo Ondimba, President of the Republic of Gabon (see below) has stated, the best way to protect tropical forests is to consider environmental performance as a service to society, which is the best way to support the Fair&Precious companies' model.



From seed to song: How forest concessions in the Republic of Congo are making guitars sustainable

October 14, 2019 – If you think the only connection between tropical rainforests and music is Sting, think again. Legendary brands like Daddi Guitars and C.F. Martin & Co. have been sourcing the wood to make their instruments from Republic of Congo for decades, and everyone from Ed Sheeran to Elvis Presley have played them.

CEB-Clam, a Fair & Precious certified operator, is the only company in the world that sells FSC™ certified Ebony, which is used for making guitar parts known for its natural characteristics of being durable and offering smooth acoustics. Ebony from CEB-Clam forest concessions finds its way to the USA, Europe and China, as well as Canada, Mexico, Indonesia, Vietnam, Korea and Japan. The wood then gets crafted into acoustic, electric, classical guitars and other instruments such as ukuleles. These instruments range from 150 guitars made for amateurs to £150,000 guitars made for celebrities, bands and collectors.



Nicholas Weber, Owner of Taprootz LLC, started buying wood from CEB-Clam 20 years ago, caring not only the quality of the wood, but also the relationship with the people, the corporate culture and the approach to responsible forestry. For Nicholas Weber, Ebony is special, as it is consistent and sells forever. Sapele, African Mahogany, KROON, VIETNA, BRAZIL and Indian Rosewood are some other varieties that go into making a whole guitar.



Press Releases 7 & 8



Film about protecting gorillas in the Congo awarded with Germany's highest Nature Film Prize



October 16, 2019 – Taradon (Democratic Congo) - Protecting the Gorilla Forests, a documentary that was filmed in an FSC-certified forest that is sustainably managed in the Republic of Congo, was last week awarded Germany's Nature Film Prize. Produced by Thomas Weidertsch for Franco-German TV channel ARTE, known for its cultural programming, the film won first prize at the end of June.

The film's production was based on the positive vision of how to protect nature in tropical forests while at the same time providing local people with a long-term, economic perspective. This resonates well with the values of the FairPrecious campaign. "The spirit of the film captures perfectly the ambitions of FairPrecious," recalls ATIBT Executive Director Robert Jobke-Dübel, "namely driving local economic and social development in a sustainable way, whilst also contributing to the protection of climate and animals."

For several weeks in a row, Weidertsch and his crew accompanied INTERHOLCO's forest and industry teams in the Republic of Congo (FSC), filming the forest which shelters several thousand gorillas, tigers in the park, of the forest company and conservation organisations. The prize was presented by Germany's Minister of Culture, Bettina Stark-Watzinger.



A new president for ATIBT

Oliman Serrano replaces Robert Hunlink

October 21, 2019 - Mr. Oliman Serrano has been elected as the new ATIBT President (International Tropical Timber Technical Association). He replaces Mr. Robert Hunlink, who has served two terms in the position, and whom the members of the ATIBT warmly thanked during the last General Assembly of the ATIBT in Singapore.



Mr. Serrano is well acquainted with the ATIBT, as he served as member of the Board of Directors for 10 years, and interim President between 2014 and 2015. "I am convinced of the complementarity between the preservation of tropical forests and the use of forest resources in accordance with the United Nations Sustainable Development Goals," said Mr. Serrano, "and I regret that forest activity is still often perceived as a driving force for deforestation and forest degradation, independently of the use of sustainable or unsustainable management practices."

"I will devote my efforts to defending the responsible tropical forest industry, which requires greater recognition of its key role in protecting natural resources, improving livelihoods and sustainable development in tropical countries," he added.

Mr. Serrano was born in Costa Rica and worked as forester in a family business manufacturing tropical wood products. At the age of 19, he moved to Germany to study wood science at university. His professional career began in 1980 in the private sector, and worked in Africa, Latin America and Asia, always linked in various ways to the processing and marketing of tropical wood products and continues to this day. At ATIBT he will be able to count on a global network, committed to the sustainable use and fair trade of tropical forest products.

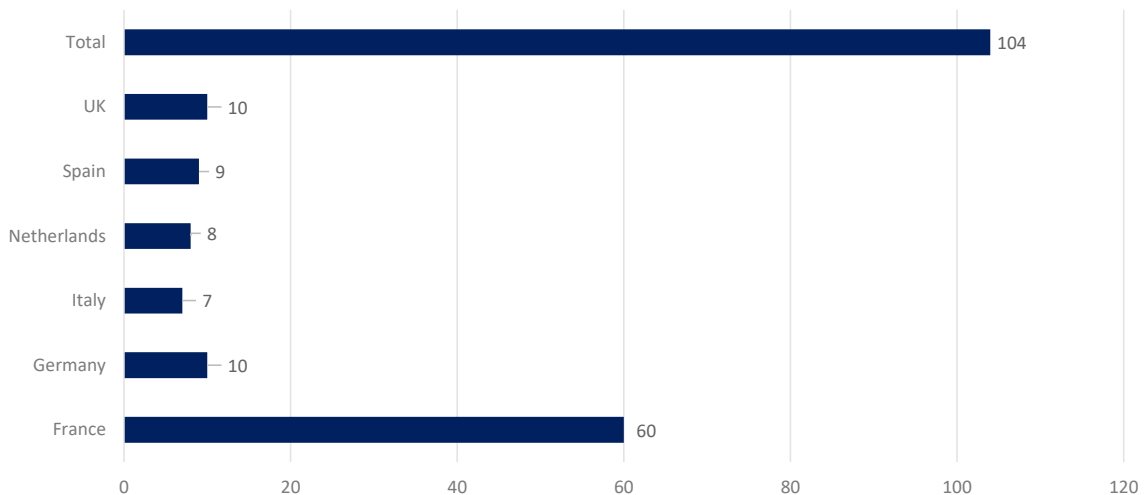
His almost 40-year career included a stint with the private sector and then with the United Nations organization responsible for forestry and natural resources, FAO. During his 26 years of experience in this organization, he acted as the link between FAO and the forest products industry, including tropical forestry. He was also Secretary of the FAO Advisory Committee on Paper and Wood Products (now the Advisory Committee on Sustainable Forestry).

2. LES RETOMBÉES

Au total, 104 articles ont été publiés entre novembre 2018 et décembre 2019.

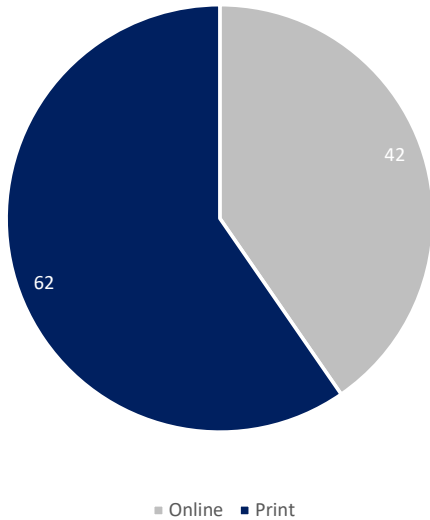
- a. 60 en France,
- b. 10 en Allemagne,
- c. 10 au Royaume-Uni,
- d. 9 en Espagne,
- e. 8 aux Pays-Bas,
- f. 7 en Italie

COUPURES DE PRESSE PAR PAYS



TYPE DE MÉDIA

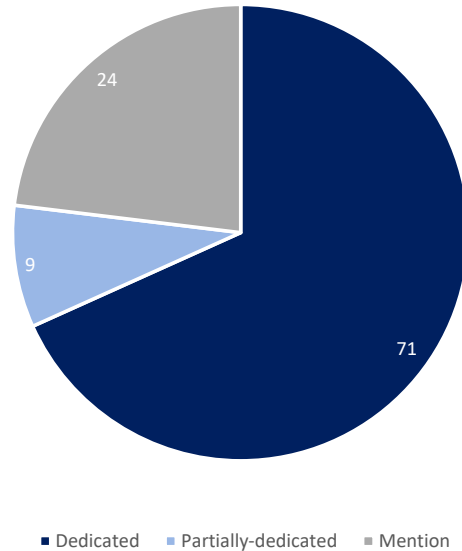
Sur les 104 articles publiés, 62 ont été publiés sous forme imprimée et 42 en ligne.



TYPE D'ARTICLE

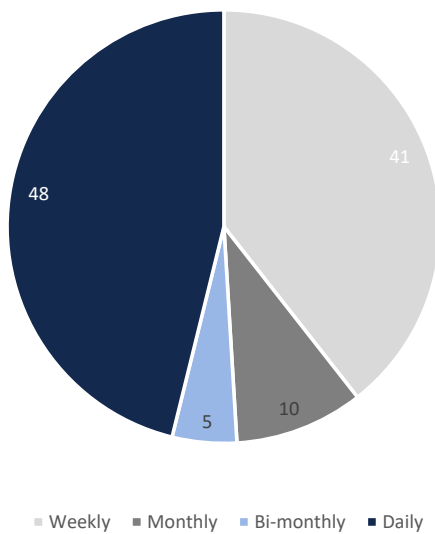
Sur les 104 articles publiés,

- 71 étaient consacrés à Fair&Precious (y compris l'ATIBT),
- 24 contenaient une mention à F&P,
- 9 étaient partiellement dédiés.



LA FRÉQUENCE

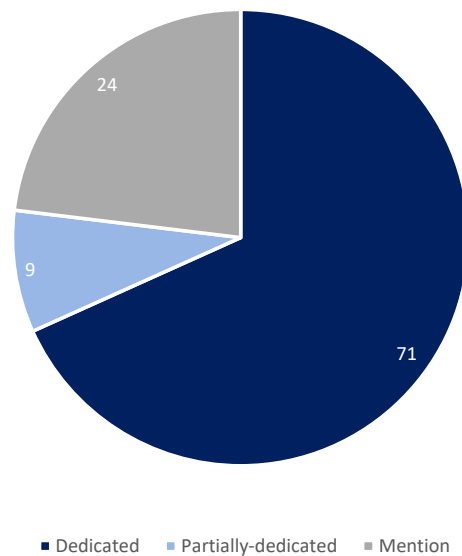
Sur les 104 articles publiés, 48 figuraient dans des publications quotidiennes (y compris des sites Web mis à jour quotidiennement), 41 en hebdomadaire, 10 dans les médias mensuels et 5 dans les médias bimensuels.



TONALITÉ DE L'ARTICLE

Sur les 104 articles publiés,

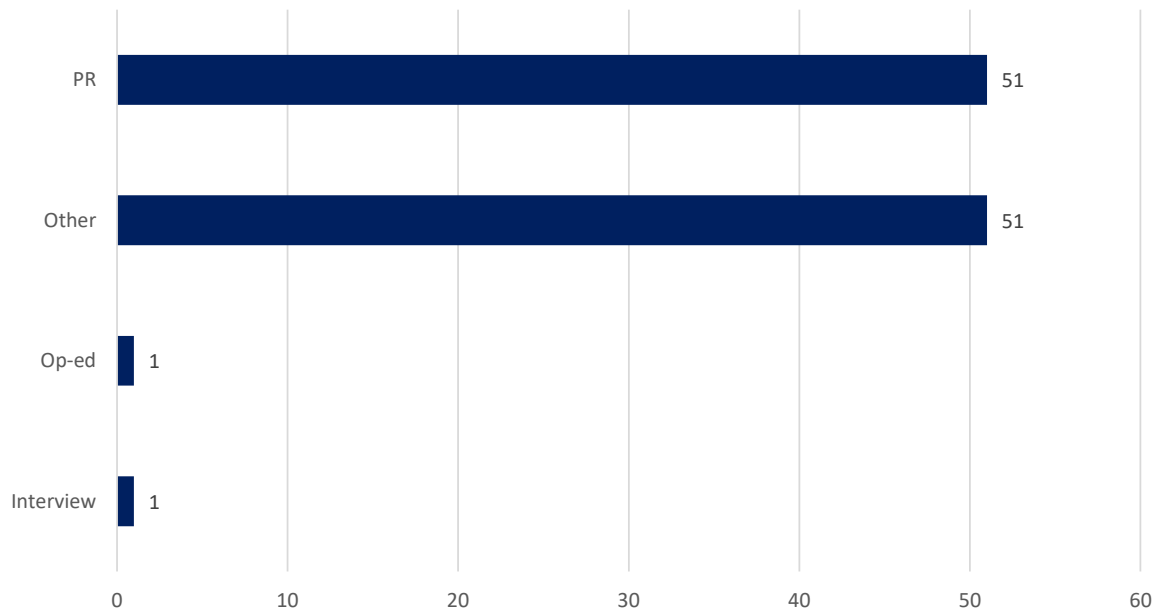
- 90 étaient positifs,
- 14 étaient neutres,
- Aucun n'était négatif.



ORIGINE

Sur les 104 articles publiés,

- 51 étaient le résultat direct d'un communiqué de presse rédigé et diffusé par l'agence,
- 1 tiré d'un éditorial,
- 1 extrait d'une interview,
- Les 51 autres provenaient d'autres sources.







France



Premier anniversaire de Fair&Precious Pour un bois tropical éthique

La marque collective des bois africains Fair&Precious compte déjà six États membres (Gabon, Congo, ...)



La certification forestière

« Pour les professionnels forestiers, il s'agit de la seule des démarches de certification qui soit reconnue par les clients de leur pays... »

Les dix engagements de Fair&Precious

- 1. Promouvoir la transparence de l'origine des produits bois.
- 2. Promouvoir la traçabilité des produits bois.
- 3. Promouvoir la gestion durable des forêts.
- 4. Promouvoir la certification forestière.
- 5. Promouvoir la participation des communautés locales.
- 6. Promouvoir la lutte contre le changement climatique.
- 7. Promouvoir la préservation de la biodiversité.
- 8. Promouvoir la préservation des ressources en eau.
- 9. Promouvoir la préservation des paysages.
- 10. Promouvoir la préservation des savoirs traditionnels.

Centre / Ile-de-France 2^e think tank de l'ATIBT : enjeu de certification

Le deuxième think tank français de référence de l'ATIBT (Association technique internationale des bois tropicaux) s'est tenu du 6 au 7 janvier à Nogent-sur-Ouche (51), en présence de nombreux professionnels du secteur.

En effet, la certification forestière a grandement contribué à l'amélioration des pratiques des exploitants forestiers, mais elle reste un enjeu majeur pour un tiers des producteurs de bois tropicaux en France.

Autres thèmes abordés : les nouvelles règles de commercialisation, les nouvelles règles de gestion durable, les nouvelles règles de certification forestière, les nouvelles règles de gestion durable des forêts, les nouvelles règles de gestion durable des plantations, les nouvelles règles de gestion durable des produits forestiers non ligneux.

Bois tropicaux L'ATIBT en mission en Chine

Le directeur général de l'ATIBT (Association technique internationale des bois tropicaux), Benoît Jéhu-Deudon, a mené, du 7 au 16 novembre dernier, une mission en Chine avec pour objectif principal d'établir un dialogue avec l'administration et les importateurs chinois, pour assurer le suivi de la gestion durable des forêts d'origine chinoise.

Le dialogue a permis de clarifier les attentes des importateurs chinois et de discuter des modalités de certification forestière.

2020

France

Bois tropicaux Fair&Precious fête son premier anniversaire

La marque collective des bois africains légaux et écoresponsables Fair&Precious vient de fêter son premier anniversaire. Créée en novembre 2017, cette marque collective a pour objectif d'offrir les consommateurs européens l'accès à un matériau écologique et responsable.

En effet, ce partenariat de consommateurs final vise à identifier clairement les bois africains et en faire connaître leurs avantages. En effet, ce partenariat de consommateurs final vise à identifier clairement les bois africains et en faire connaître leurs avantages.




L'ATIBT s'implante au Congo

Afin de développer la gestion durable des forêts dans le bassin du Congo, l'ATIBT (Association technique internationale des bois tropicaux) s'implante à Brazzaville avec l'ouverture d'un nouveau bureau composé de trois personnes.

Dans les mois à venir, cette nouvelle équipe travaillera notamment sur trois projets phare : renforcer les capacités des associations professionnelles du secteur privé forestier ; appuyer la légalité vérifiée tierce partie dans les processus Flegt-REDD ; et impliquer le secteur privé dans la révision des textes réglementaires et des documents techniques de l'APV/Flegt.





Forêts et plantations, une culture Defaults des bois, connaissance et appropriation

Richard Fays



Le premier ouvrage « Forêts et plantations, une culture » est consacré aux différents modes de gestion ainsi qu'aux multiples utilisations de la forêt ou des plantations.

1



FAIR&PRECIOUS : La marque collective des bois africains légaux et éco certifiés fête son premier anniversaire

Actualités Responsabilité sociale Commerce



Paris, 13 novembre 2018 - À l'occasion du premier anniversaire de la marque internationale Fair&Precious créée à l'initiative de l'ATIBI (Association Technique Internationale des Bois Tropicaux) dont la mission est d'assurer la protection du développement d'une filière durable, éthique et légale des bois tropicaux, le moment est venu de faire le point sur les missions de la marque et d'ouvrir de nouvelles perspectives.

Open2Europe va faire la promotion de Fair & Precious

Le 20/11/2018 à 11:50 par Frédéric Boy

Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Print



Bois tropicaux L'ATIBI s'engage avec Fair & Precious



La marque Fair & Precious a pour objectifs de renforcer la connaissance et la visibilité des certifications gestion durable des forêts tropicales. Ces certifications sont FSC et PAFC-PEFC. Avec cette campagne Fair & Precious, l'ATIBI (Association technique internationale des bois tropicaux) tient à mettre en avant et soutenir les acteurs forestiers fortement engagés dans la gestion durable et la lutte contre l'illegalité, et bien entendu la déforestation. Le déploiement de la marque est entré dans une phase active depuis le début de l'année, avec notamment le renforcement des relations presse et le lancement des campagnes d'e-mailing Archi Expo. L'adhésion des entreprises membres de l'ATIBI, et la recherche de nouveaux partenaires fait partie des priorités. Le mois de mars a vu le lancement de la campagne d'e-mailing Archi Expo. Le premier mailing est parti le 28 mars dernier, deux autres e-mailing partiront respectivement le 25 avril et le 21 mai prochains. Ces mailings envoyés à plus de 15.000 exemplaires ont fait l'objet de versions française, anglaise, allemande, néerlandaise, italienne et espagnole. Ils s'adressent principalement aux architectes, designers, acheteurs publics et privés et aux collectivités.

Par ailleurs, la production de 8 clips vidéos est actuellement en cours. Ils reprendront les principaux thèmes de notre campagne «Les bois africains, bien plus que du bois». Ces clips seront publiés sur les sites ATIBI et Fair & Precious et viendront alimenter les réseaux sociaux. Ils seront également mis à la disposition des gestionnaires forestiers Fair & Precious et des partenaires officiels de la marque. Enfin, l'ATIBI va améliorer la gestion des réseaux sociaux, mieux se faire connaître parmi ceux-ci, et augmenter l'réputation de la marque Fair & Precious, afin de lui donner plus de visibilité, susciter de l'adhésion, disposer de médias réactifs pour répondre à l'actualité.

Source: ATIBI

Bois tropical Trois forums sur la transparence du secteur forestier

La Zoological Society of London (ZSL) et l'ATIBI ont organisé une série de forums sur le thème de la transparence dans le secteur forestier. Ces forums, qui se sont tenus le 26 février à Libreville, le 4 mars à Douala et le 7 mars à Brazzaville, ont rassemblé des représentants de l'industrie, de la société civile et des administrations gouvernementales. Les participants ont pu discuter des bénéfices et des enjeux associés à une plus grande transparence. Lors de chaque forum, les entreprises présentes ont pu profiter de sessions du matin exclusivement dédiées à l'industrie pour échanger leurs points de vue quant à l'état actuel et l'avenir de la transparence de leur secteur. Des sessions plénières l'après-midi, avec des représentants de l'industrie, de la société civile et des administrations ont ensuite permis de débattre des opportunités liées à la transparence dans le secteur forestier ainsi que des facteurs faisant obstacle à davantage de transparence et comment les surmonter. Les contributions de la certification et de l'évaluation des cadres juridiques à une plus grande transparence et à une gestion durable des forêts ont également été au cœur des discussions. Deux autres forums de la transparence dans le secteur forestier se tiendront à Pékin et Jakarta les 19 et 21 mars respectivement. Des rapports d'ateliers seront prochainement transmis pour commentaires aux participants puis publiés.



VALORISER LE BOIS POUR PRÉSERVER LA FORÊT TROPICALE

Comment la mégadiversité biologique du bassin du Congo peut être préservée grâce à une gestion forestière durable et à la certification du bois

et d'articles et de vidéos



Malheureusement, cette initiative n'est faite sans discernement et souvent au détriment de sociétés forestières (avec la production non légale, durable et certifiée). Or cet engouement a eu pour effet de dévaluer le bois tropical et a accru les véritables risques qui pèsent sur la forêt. En effet, si les populations locales n'arrivent pas à tirer de revenus suffisants de l'exploitation forestière, elles vont devoir nécessairement chercher d'autres sources de revenus. Dans ce cas, tout le peuplement de l'élevage, de cultures de riz (Café, cacao, anacarde...) ou de cultures vivrières sur brûlis (maïs, bananes, anacardes...) leur permettra de subvenir à leurs besoins. Certains États encouragent d'ailleurs les populations et les entreprises dans cette conversion, pour répondre aux besoins de subsistance des populations ou en vue d'un choix de développement économique (ex : cultures de palmiers à huile en Malaisie, grandes plantations de culture de caoutchouc au Brésil...). Il faut absolument éviter ce phénomène, ou immédiatement, la forêt tropicale sera convertie en terres agricoles et en terres d'élevage.

La sauvegarde des forêts tropicales nécessite donc une valorisation rationnelle de son principal produit : le bois. Ce matériau renouvelable, régulièrement renouvelé par la forêt, est prédestiné à une utilisation durable.





Forêt

Premier anniversaire de Fair&Precious

Créée par l'Association technique internationale des bois tropicaux (ATIBT), la marque lancée en novembre 2017 a pour objectif d'attirer les consommateurs européens vers l'achat de produits en bois africains. L'initiative permet en effet d'identifier clairement les bois issus du continent africain en garantissant une provenance légale, de concessions forestières gérées de manière durable et responsable. Parmi les premières collaborations, la SNCF a privilégié ces bois pour ses traverses.


Germany





Die Gemeinschaftsmarke für legales und ökologisch zertifiziertes afrikanisches Tropenholz feiert ihren ersten Jahrestag


Zur Förderung einer nachhaltigen, ethischen und legalen Tropenholzindustrie führte der internationale Verband für technische Fragen zum Tropenholz ATIBT (Association Technique International des Bois Tropicaux) im November 2017 die Marke Fair&Precious ein. Das einjährige Bestehen gibt nun Anlass, eine erste Bilanz zu ziehen und neue Ziele zu definieren.



Fair&Precious: Eine Marke, die nachhaltige Forstbewirtschaftung kennzeichnet

Die Gemeinschaftsmarke Fair&Precious wurde im November 2017 mit dem Ziel gegründet, die europäischen Verbraucher zum Kauf ökologischer und nachhaltig produzierter Rohstoffe zu animieren. Fair&Precious ermöglicht es dem Einzelverbraucher, afrikanisches Holz klar zu identifizieren und garantiert ihm, dass dieses nicht aus illegaler, sondern aus legaler und nachhaltiger Forstbewirtschaftung stammt.


Umwingschränktes Engagement der Mitglieder für weltweites sozial und ökologisch verantwortliches Handeln



28.11.2018
Zertifikate & Siegel

Ein Jahr faires Tropenholz

Geburtsstag für Fair&Precious: zur Förderung einer nachhaltigen, ethischen und legalen Tropenholzindustrie führte der internationale Verband für technische Fragen zum Tropenholz ATIBT im November 2017 die Marke ein. Das einjährige Bestehen gibt nun Anlass, eine erste Bilanz zu ziehen und neue Ziele zu definieren.



(Foto: Simon Lorenz)

Fair&Precious wurde im November 2017 mit dem Ziel gegründet, die europäischen Verbraucher zum Kauf ökologischer und nachhaltig produzierter Rohstoffe zu animieren. Die Marke ermöglicht es dem Einzelverbraucher, afrikanisches Holz klar zu identifizieren und garantiert ihm, dass dieses nicht aus illegaler, sondern aus legaler

Germany





(Autor: | Bildz)



FAIR & PRECIOUS LABEL

Mit gutem Gewissen afrikanisches Holz kaufen

Vor genau einem Jahr vom internationalen Verband für technische Fragen zum Tropenholz ATIBT gegründet, steht die Gemeinschaftsmarke "Fair & Precious" für Tropenholz aus nachhaltiger, ethischer und legaler Forstwirtschaft. Ziel ist es, Tropenwälder zu bewirtschaften und gleichzeitig zu bewahren. Gelingt das?



Wie die biologische Megadiversität des Kongobeckens durch nachhaltige Forstwirtschaft und Holzzertifizierung erhalten werden kann

Das Kongobecken ist mit seinen mehr als 220 Millionen Hektar nach dem Amazonas der zweitgrößte Tropenwald der Welt und beherbergt unzählige endemische Arten. Laut der Vereinigung ATIBT, die mit der Marke Fair & Precious die Walzzertifizierung fördert, ist eine nachhaltige Waldbewirtschaftung eine der besten Möglichkeiten, das Aussterben von Fauna und Flora in dieser Region zu bekämpfen.

Biologische Megadiversität im Kongobecken

Die biologische Megadiversität bezieht sich auf die Anzahl und Vielfalt der in einem geografischen Gebiet identifizierten Tierarten. Allein im Kongobecken gibt es mehr als 1.200 Vogelarten, 450 Säugtierarten, 700 Fischarten und fast 280 Reptilienarten sowie 11.000 tropische Pflanzenarten. Während ihr Zustand relativ intakt ist, sind die Wälder des Kongobeckens wie viele andere durch folgende Faktoren zunehmend bedroht: illegaler und nicht nachhaltiger Holzeinschlag, die Umwandlung von Wäldern in Industriepflanzungen, Minimierung von Holzressourcen zur Deckung des Energiebedarfs, unkontrollierte Infrastrukturentwicklung, schnelles Bevölkerungswachstum und zunehmende Armut.



Holz-Zentralblatt

Freitag, 7. April 2016

Forst- und Holzwirtschaft

Nummer 13 - Holz-Zentralblatt - Seite 101

Gemeinschaftsmarke »Fair and Precious«

Internationales Engagement für legales und nachhaltig produziertes Tropenholz

Von Renald Kibbi-Duval*, Felix

Angesichts der fortschreitenden Zerstörung der Tropenwälder und deren ökonomischer Auswirkungen auf Biodiversität und Wildtiere ist heute eine wachsende Zahl von Forstwirtschaftlern auf der Suche nach nachhaltigeren Bewirtschaftungsmodellen. Vor diesem Hintergrund hat der Internationale Tropenholz-Verband ATIBT (Association of Tropical Timber Producers) im November 2015 die Gemeinschaftsmarke »Fair and Precious« im Leben gerufen. Diese ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an.

Die ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an. Die ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an. Die ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an.

Die ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an. Die ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an. Die ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an.

INFO

Die zehn Verpflichtungen der »Fair and Precious«-Charta

- Bestimmung und Schutz der Wälder vor Beschädigung der Artenvielfalt
- Einhaltung der Bestimmungen nach der Nutzung von Holz als Holzwerkstoff
- Einhaltung der Bestimmungen nach der Nutzung von Holz als Holzwerkstoff
- Einhaltung der Bestimmungen nach der Nutzung von Holz als Holzwerkstoff
- Einhaltung der Bestimmungen nach der Nutzung von Holz als Holzwerkstoff
- Einhaltung der Bestimmungen nach der Nutzung von Holz als Holzwerkstoff
- Einhaltung der Bestimmungen nach der Nutzung von Holz als Holzwerkstoff
- Einhaltung der Bestimmungen nach der Nutzung von Holz als Holzwerkstoff
- Einhaltung der Bestimmungen nach der Nutzung von Holz als Holzwerkstoff
- Einhaltung der Bestimmungen nach der Nutzung von Holz als Holzwerkstoff

Kaufverträge geschlossen werden. Zusätzlich zu diesen Zertifizierungsverfahren müssen die Mitglieder die geltenden Regeln des ATIBT befolgen, um die Einhaltung der Gemeinschaftsmarke zu gewährleisten. Die Zertifizierung ist dann bei einem Besuch von Forstjägern möglich.

Internationales Engagement
Die ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an. Die ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an.

HINTERGRUND
ATIBT
Der Internationale Verband für Tropenholz (ATIBT) wurde 1985 auf Anregung der FAO gegründet und hat seitdem seinen Sitz in der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) in Paris. Die ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an.

KONSULTATION UND RESPEKT

Eine Kartografin in einem zertifizierten Wald im Norden der Republik Kongo



Die ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an. Die ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an. Die ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an.

Die ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an. Die ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an. Die ATIBT-Markte sind die Gemeinschaftsmarke (GCM) (GID) (GID) an.



Holz-Zentralblatt

Olman Serrano neuer Präsident der ATIBT

Als Nachfolger von Robert Hunink, der zwei Amtszeiten dem internationalen Tropenholz-Verband ATIBT führte, wurde Ende Oktober bei der jüngsten Generalversammlung des Verbandes Olman Serrano gewählt. Er war bereits 15 Jahre im Vorstand des Verbandes tätig und 2014/15 auch Interim-Präsident. Serrano wuchs in Costa Rica auf, wo seine Familie Möbel herstellt. Er studierte Holzwissenschaften in Deutschland. Seit dem Beginn seiner Berufstätigkeit 1982 und bis heute hat er mit der Verarbeitung und dem Verkauf von Tropenholz-Produkten zu tun, zunächst in der Privatwirtschaft und dann bei der FAO.

Italy



L'APPROFONDIMENTO QUOTIDIANO INDIPENDENTE



Una dinamica 'win-win' per un legno sostenibile dall'Africa in Europa

Benoit Jobbe - Duvaf ci spiega il lavoro di Fair&Precious, marchio collettivo sostenuto dalla francese AFD, e dall'Istituto di credito per la ricostruzione tedesco, per portare in Europa legname sostenibile

11 SETTEMBRE 2019 | 29 DICEMBRE 2019 | 11 GIUGNO 2019 | 11 GIUGNO 2019 | 11 GIUGNO 2019 | 11 GIUGNO 2019 | 11 GIUGNO 2019

La foresta dell'Africa centro-occidentale è la seconda grande foresta tropicale del pianeta, coprendo circa 190 milioni di ettari. Oggi il primo Paese importatore di legno dall'Africa è la Cina, i cui mobili a basso costo 'Made in Cina' finiscono per la gran parte sul mercato USA. Gran parte del legname proviene dal bacino del fiume Congo.

Secondo uno studio condotto dall'Università di Los Angeles, tra il 2001 e il 2015, la Cina è diventata il più grande mercato di esportazione e nello stesso periodo la quota di importazioni di mobili dalla Cina negli Stati Uniti è cresciuta dal 30 al 50%, lo studio collega la domanda statunitense di mobili fabbricati in Cina con la deforestazione selvaggia dell'area, in particolare in Repubblica Democratica del Congo - che racchiude il più grande bacino forestale dell'area -, Camerun, Repubblica Centrafricana, Gabon, area, questa, che ospita il 90% della foresta tropicale del continente.

Direttore Duvaf, cosa si intende per una 'filiera responsabile' nel settore del legno?

'Filiera responsabile' significa, innanzitutto, lotta alla deforestazione e gestione sostenibile delle risorse. Date le numerose sfide associate alla gestione delle foreste tropicali, gli impegni di Fair&Precious sono in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite: Proteggere le foreste per lottare contro il riscaldamento globale; Preservare le risorse forestali, praticando un taglio inferiore alla riproduzione naturale; Sviluppare le conoscenze sulla biodiversità per facilitare il ripopolamento delle specie; Salvaguardare lo spazio vitale della fauna selvatica; Attuare programmi di lotta contro i reati ambientali che danneggiano fauna e flora; Contribuire al benessere delle popolazioni locali, facilitando loro l'accesso all'istruzione, alla sanità e all'alloggio; Stimolare l'economia dei paesi produttori valorizzando le foreste e promuovendo la trasformazione del legno a livello locale; Iniziativa corsi di formazione per le professioni forestali e della lavorazione del legno. Fornire conoscenze tecniche sulla diversità delle specie tropicali e sui loro utilizzi; Promuovere l'acquisto responsabile di questo materiale eccezionale.

39

Italy



Marchio "Fair & Precious" ATIBT

11 aprile 2019

Creto nel novembre 2017, il marchio collettivo Fair & Precious mira a convincere i consumatori europei ad acquistare prodotti che utilizzano materiali ecologici e di provenienza responsabile. Consente al consumatore finale di identificare chiaramente il legname africano e garantisce che non provenga da distributori illegali ma da produttori di legname che gestiscono in modo sostenibile e responsabile.

Il programma Fair & Precious preserva le risorse forestali raccogliendo meno del suo naturale incremento. I giovani alberi, così come gli alberi da seme, vengono sistematicamente lasciati in piedi, poiché contribuiscono al rinnovamento della foresta.

A differenza di molti "professionisti" senza scrupoli, i membri di F & P credono nell'emergere di un'economia più umana, proteggendo sia gli uomini che la natura. Al di là del suo impegno nel contesto ambientale, F & P mette tutte le sue energie nella difesa di cause sociali come il rispetto per le popolazioni locali, la loro educazione e la loro salute.

Affinché un titolare di una concessione forestale possa beneficiare del marchio Fair & Precious, deve essere membro di ATIBT e utilizzare una procedura di controllo approvata dal Consiglio di amministrazione di ATIBT, come la certificazione di gestione forestale sostenibile FSC o PEFC. Queste etichette sono controllate da organismi di certificazione come Bureau Veritas e sono lì per garantire l'applicazione di regole severe per garantire la tracciabilità del materiale dalla foresta al prodotto finito.

Per qualificarsi le aziende devono adottare una serie di 10 impegni

1. Gestire e proteggere le foreste per combattere i cambiamenti climatici
2. Conservare le risorse forestali raccogliendo meno delle coltivazioni naturali
3. Sviluppare conoscenze sulla biodiversità per facilitare il ripopolamento delle specie
4. Garantire il mantenimento dello spazio vitale della fauna selvatica
5. Implementare programmi per combattere il crimine ambientale contro fauna e flora
6. Contribuire al benessere delle popolazioni facilitando il loro accesso all'istruzione, all'assistenza sanitaria e all'alloggio
7. Stimolare le economie dei paesi produttori aumentando il valore delle foreste e promuovendo la lavorazione del legno locale
8. Creazione di corsi di formazione in professioni forestali e lavorazione del legno
9. Fornire conoscenze tecniche sulla diversità delle specie tropicali e sui loro usi
10. Promuovere l'acquisto responsabile di un materiale eccezionale

404
0



41



Cinema naturalistico, premiato film sulla protezione dei gorilla in Congo



Paradise Preserved: Congo - Protecting the Gorilla Forests, documentario naturalistico girato in una foresta certificata FSC gestita secondo criteri di sostenibilità nella Repubblica del Congo, ha ricevuto il premio Nature Film Prize. Prodotto da Thomas Weidenbach per il canale franco-tedesco ARTE, noto per la sua programmazione culturale, il film è stato trasmesso per la prima volta alla fine di giugno.

424
2

Netherlands





Interieurbouw
WELKOMST VOOR DE INTERIEURBOUW / KEUKENBOUW / SCHAMERENBOUW / SAAKBOUW

Geen fout hout



Bouw & Renovatie

Geen fout hout

444

4

Netherlands





HoutWereld

Eén jaar Fair & Precious

de houtkrant

EERSTE VERJAARDAG FAIR&PRECIOUS

EERSTE VERJAARDAG FAIR&PRECIOUSPARIJS - Fair&Precious werd één jaar geleden in het leven geroepen door de internationale tropisch-houtvereniging ATIBT (Association Technique International des Bois Tropicaux). Met dit internationale merk willen ATIBT de sector van tropisch hout duurzamer, ethischer en legaler maken. Om de Europese consument te overtuigen te kiezen voor ecologisch en verantwoord hout, werd in 2017 Fair&Precious in het leven geroepen. Het geeft de eindconsument een leidraad om Afrikaans hout te identificeren en te garanderen dat het hout afkomstig is van houtkapconcessies die duurzaam en op verantwoorde wijze worden beheerd.

Naast het milieuaspect stopt F&P veel energie in sociale en maatschappelijke thema's, zoals respect voor de plaatselijke bevolking, opleiding en gezondheid. De partners Een concessiehouder die wil profiteren van het merk Fair&Precious moet zowel lid zijn van het ATIBT als een keurmerk voor verantwoord bosbeheer bezitten, zoals FSC of PEFC. Deze keurmerken moeten de toepassing van de strikte regels en de traceerbaarheid van het hout van bos tot eindproduct garanderen. Ze worden gecontroleerd door classificatie bureaus zoals Bureau Veritas. Concrete samenwerkingen Het

45

de houtkrant



Duurzaam bosbeheer moet Congobekken redden

CONGOBEKKEN - Het Congobekken is, na het Amazonegebied, het op één na grootste tropische woud ter wereld. De 222 miljoen hectare rivieren, bossen, bergpas, savannes en meerassen herbergen talloze inheemse dieren en plantensoorten. Volgens ATIBT, dat met het Fair & Precious-initiatief samenwerkt, is duurzaam bosbeheer essentieel om de uitdagingen van deze rijke fauna en flora te overleven.

Biologische 'ingenieurswerken' worden vaak door de lokale bevolking gebruikt om de Congobekken te herstellen. In het Congobekken groeien 11.200 tropische plantensoorten en meer dan 1.200 vogelsoorten, 450 soorten zangvogels, 700 soorten vissen en bijna 200 soorten reptielen. Naast hun natuurlijke waarde is het gebied ook belangrijk voor de lokale bevolking. Het is een bron van levenswijzen, kennis en tradities die worden overgedragen van generatie tot generatie.

Duurzaam bosbeheer moet een duurzame toekomst voor de Congobekken garanderen. Dit betekent dat de lokale bevolking moet worden betrokken bij het beheer van de bossen. Het is belangrijk om de lokale bevolking te ondersteunen bij het ontwikkelen van duurzame levenswijzen. Dit kan worden gedaan door te investeren in onderwijs, gezondheidszorg en andere sociale diensten. Het is ook belangrijk om de lokale bevolking te helpen bij het ontwikkelen van duurzame ondernemingen. Dit kan worden gedaan door te investeren in kleine ondernemingen en door te helpen bij het ontwikkelen van duurzame producten.

„Het Congobekken wordt bedreigd door ontbossing en veranderingen in landgebruik. Het is belangrijk om duurzame oplossingen te vinden om de bossen te behouden.“

de houtkrant

Steun voor Fair & Precious

Twoe initiatieven voor de promotie van aantoonbaar duurzaam geproduceerd tropisch hout bundelen de krachten.

De Sustainable Tropical Timber Coalition (STTC) gaat samenwerken met de Fair & Precious-promotiecampagne van de internationale technische vereniging voor tropisch hout (ATIBT). De twee organisaties willen hun informatie delen en het draagvlak van hun activiteiten verbreden. Fair & Precious werd in 2017 door de ATIBT gelanceerd en wordt mede gefinancierd door de Franse overheid en de Centraal-Afrikaanse bossencommissie (COMIFAC). De campagne belicht de ecologische, economische en sociale voordelen van de aanvoer, het voorschrijven en het toepassen van duurzaam geproduceerd tropisch Afrikaans hout met het FSC- of PEFC-keurmerk. Bedrijven die werkzaam zijn in de gehele houtketen kunnen zich aansluiten bij de campagne en het F&P-logo voeren in hun marketing en communicatie. Vooraf moeten zij zich committeren aan tien regels op het gebied van milieuprestaties en ethiek; op die punten worden de leden regelmatig gecontroleerd.

Nieuw collectief merk voor Afrikaans hout



FAIR & Precious (F&P) is een collectief merk voor lokaal en duurzaam Afrikaans hout. F&P wordt door STTC in het voorjaar 2019 geïntroduceerd door de internationale technische vereniging voor tropisch hout (ATIBT).

FAIR & Precious (F&P) is een collectief merk voor lokaal en duurzaam Afrikaans hout. Het wordt geïntroduceerd door de Sustainable Tropical Timber Coalition (STTC) in het voorjaar van 2019. Het doel is om de markt voor duurzaam geproduceerd tropisch hout te vergroten en de lokale houtindustrie te ondersteunen. Het merk wordt ontwikkeld door de Fair & Precious Foundation, een organisatie die zich inzet voor duurzame ontwikkeling in Afrika.

Marketing Het doel is om de markt voor duurzaam geproduceerd tropisch hout te vergroten en de lokale houtindustrie te ondersteunen. Het merk wordt ontwikkeld door de Fair & Precious Foundation, een organisatie die zich inzet voor duurzame ontwikkeling in Afrika.

Samenwerking Het doel is om de markt voor duurzaam geproduceerd tropisch hout te vergroten en de lokale houtindustrie te ondersteunen. Het merk wordt ontwikkeld door de Fair & Precious Foundation, een organisatie die zich inzet voor duurzame ontwikkeling in Afrika.

Spain



La diversidad biológica de la Cuenca del Congo puede preservarse con la gestión forestal sostenible

27 febrero 2018

Según la FAO, tenemos la oportunidad para luchar contra la pérdida de la fauna y la flora en esta región.



La Cuenca del Congo y sus más de 220 millones de hectáreas, segundo bosque tropical más grande del mundo después de la Amazonia, es el hogar de innumerables especies endémicas. Según la FAO, que asigna la promoción a la certificación forestal con la marca FAIR&PRECIOUS, la gestión sostenible de los bosques es una de las mejores oportunidades para luchar contra la pérdida de la fauna y la flora en esta región.



La riqueza biológica influye directamente al número y a la variedad de especies animales que viven en una zona geográfica. La Cuenca del Congo es el hogar de más de 11.000 variedades de plantas, insectos, aves, peces y mamíferos, así como de 240 especies de aves, 100 especies de peces y de casi 240 especies de mamíferos, muchas de ellas en vías de extinción. Además, las bosques de la Cuenca del Congo albergan, como muchos otros, a numerosas especies más escasamente explotadas: forestal legal y no controlada, transformación de madera en productos forestales, gestión sobre los recursos hídricos con el fin de satisfacer las necesidades de energía, desarrollo sostenible de los recursos acuáticos, gestión sostenible de los recursos y conservación de la vida.

¿DÉJALO EN UN PLANETA PARA LOS MONJES?

Si parte de las Cuenca del Congo, un ecosistema de biodiversidad, es el espacio perfecto de algunas especies de la Cuenca del Congo, pero también es un ecosistema representativo de la disminución de gases y potencialmente a los árboles productores de oxígeno en el planeta. En el ecosistema de los bosques tropicales, los árboles producen oxígeno y los gases en los árboles, forestal legal y no controlada, de esta manera, se



¿Y si la gestión sostenible de los bosques tropicales fuera una oportunidad para el planeta?

07 febrero 2018

¿Sabes qué significa una certificación de gestión forestal y qué puedes hacer con ella de la marca FAIR&PRECIOUS?



¿Sabes qué significa una certificación de gestión forestal y qué puedes hacer con ella de la marca FAIR&PRECIOUS?

¿Sabes qué significa una certificación de gestión forestal y qué puedes hacer con ella de la marca FAIR&PRECIOUS?

¿Sabes qué significa una certificación de gestión forestal y qué puedes hacer con ella de la marca FAIR&PRECIOUS?



Spain



FAIR&PRECIOUS, la marca de madera africana legal, cumple un año

11 febrero 2018

Su objetivo es convencer a los consumidores europeos de adquirir productos que usen materiales ecológicos y de fuentes responsables.



Ya sean promotores o prescriptores de la marca, los miembros de FAIR&PRECIOUS creen en la emergencia de una economía más humana, la integran tanto a sus negocios como a la naturaleza en una economía responsable. No hay día de su compromiso, FAIR&PRECIOUS pone su energía en influir en los países locales y sus mercados como en respecto a las prácticas locales, su estructura y su salud.





Las empresas forestales certificadas en gestión sostenible: Actores ejemplares, pero poco conocidos

19 de septiembre de 2019

Por Benoit Jobbe-Duval, Director Ejecutivo de la Asociación Técnica Internacional de las Maderas Tropicales (ATIBT).



Desde de las asambleas regionales, las empresas forestales certificadas en gestión sostenible son actores ejemplares, actores ejemplares. Estas empresas, certificadas desde hace unos 20 o 25 años por el FSC, y algunas más recientemente por el PEFC, representan un grupo más de 2,2 millones de hectáreas, con un volumen de 13,7 millones de toneladas de madera y de productos de madera.

Estos gobiernos, asociados con académicos, científicos, periodistas, ONGs, ONGs ambientalistas, preparan desde una serie de reuniones a los periodistas locales, nacionales e internacionales y participan en los foros y en los medios.

Consecuentemente, estas empresas se logran cohesionar ampliamente en proyección de la madera tropical certificada. El único problema para los consumidores es este enorme proyecto de FSC, está lejos de ser accesible por la complejidad de este material en el mercado.

Desafortunadamente, el objetivo de reducir el uso de la madera tropical certificada es un objetivo que no se logra. La mayoría de los "bosques sostenibles" son gestionados por estas empresas. Por lo tanto, el hecho de que estas empresas, también se articulan claramente en el mercado de la conservación y contribuyen al logro de la mayoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Programa de las Naciones Unidas (el más relevante) y a la gestión sostenible.

"El gobierno desarrolla el sistema de certificación de bosques certificados, que ayuda a crear un clima favorable, y ayuda a otras empresas hacia el camino de la certificación forestal, es importante que el mismo sistema de las certificaciones se desarrolle con el objetivo de lograr la mayoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero esto se logra por el procesamiento adecuado y de conservación, en una de origen público y privado, apoyando a las empresas certificadas y a aquellas que desean llegar a esta certificación ATIBT, pero no imposible si los Estados y las empresas empresariales desean (podemos sugerir algunos)".

EL OBJETIVO PARA SALVAR EL MUNDO

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), marcan el camino a seguir para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos. Preparados a los desafíos mundiales a los que nos enfrentamos, incluidos los relacionados con la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación del medio ambiente, la paz y la justicia, los Objetivos están interrelacionados y, por lo tanto, se necesitan, no se puede abordar uno solo de ellos y cada uno de sus propósitos para el 2030.

Benoit Jobbe-Duval es el Director Ejecutivo de la Asociación Técnica Internacional de las Maderas Tropicales (ATIBT), una asociación fundada en 2011 y cuya misión es servir a la industria de la madera tropical, desde el bosque hasta el consumidor final.

Correo: benoit.jobbe@atibt.com

Categorías: Forestal - Madera - Océanos
 Etiquetas: Sostenibilidad, asambleas regionales, empresas forestales, FSC, gestión sostenible, productos forestales, madera tropical, Naciones Unidas, Objetivos de Desarrollo Sostenible



CINE AMBIENTAL

'PARAÍSO PRESERVADO: CONGO — PROTEGIENDO LOS BOSQUES DE GORILAS' GANA EL 'NATURE FILM PRIZE' ALEMÁN



Ganadores posando con el premio. Foto cedida por la organización.

Publicado por EFEverde · 18 Octubre, 2019 · MACROD · [f](#) [t](#) [Me gusta 2](#) [+](#)

La película 'Paraíso preservado: Congo - Protegiendo los bosques de gorilas', sobre la protección de gorilas en el Congo, ha sido la galardonada con el 'Nature Film Prize' (Premio Alemán de Cine de Naturaleza).

"El documental ha sido filmado en un bosque certificado por el FSC (Consejo de Administración Forestal) y gestionado de forma sostenible en la República del Congo", según un comunicado de la asociación Fair&Precious, que promueve el manejo sostenible de los bosques tropicales, en la que se inserta la película.

UK



ECOLOGIST

THE JOURNAL FOR THE POST-INDUSTRIAL AGE

Megabiodiversity in the Congo Basin

Benot Jobbé Duval | 20th April 2019



Megabiodiversity in the Congo Basin can be preserved by sustainable forest management and wood certification.

The Congo Basin in Central Africa is home to millions of different endemic species. It's the world's second largest rainforest after the Amazon, with more than 200 million hectares of tropical rainforest.

The Congo Basin is still recognized as an important hotspot for biodiversity, and widely considered as the planet's second lung. But its forests, like many others, face increasingly important threats: the conversion of forests to industrial agriculture, pressure on wood resources to meet energy needs, unsustainable infrastructure development, rapid population growth, widespread poverty, as well as illegal, unsustainable logging.

Sustainable forest management is our best shot at preventing extinction of local wildlife.

Sustainable solutions

Consumers know very little about the sustainable solutions that exist for tropical wood management and instead think any form of logging is detrimental to the wellbeing of the planet.

Megabiodiversity refers to the number and variety of animal species native to an area. The Congo Basin, specifically, is home to 11,000 species of tropical plants, over 1200 species of birds, 400 mammal species, 700 species of fish, and about 100 reptile species.

The endangered Western lowland gorilla, for instance, is a good example of a species native to the Congo Basin and also a large seed dispersing mammal, as well as a pollinator. Pollinator animals play a key role in the re-forestation – they move plant pollen and seeds, bringing about plant fertilisation and thus insuring the longevity of the forest.

55

UK



Dec 6th 2018

FAIR&PRECIOUS, THE COLLECTIVE LABEL FOR LEGAL AND ECO-CERTIFIED AFRICAN TIMBER CELEBRATES ITS FIRST ANNIVERSARY



To mark the first anniversary of the international Fair&Precious label, created by the ATIBT (International Tropical Timber Technical Association) whose mission is to promote the development of a sustainable, ethical and legal tropical timber sector, the time has come to take stock of the label's missions and to open up new perspectives.

Created in November 2017, the Fair & Precious collective label aims to persuade European consumers to purchase products that use ecological and responsibly-sourced materials. By allowing the final consumer to clearly identify African timber

and guaranteeing that it does not come from illegal distributors but from logging producers that are managed sustainably and responsibly, Fair&Precious has become a real landmark.

"Whether promoters or prescribers of the label, F&P members believe in the emergence of a more humane economy, protecting both humans and nature in a relocated economy," explains ATIBT spokesperson. "Beyond the environmental dimension of its commitment, F&P puts all its energy into defending social and societal causes such as respect for local populations, their education and their health."

In order for a forest concession holder to benefit from the Fair&Precious label, they must both be a member of ATIBT and use a control procedure approved by the ATIBT Board of Directors, such as FSC or PEFC sustainable forest management certification. These labels are controlled by certification bodies such as Bureau Veritas and are there to guarantee the application of strict rules to ensure the traceability of the material from the forest to the finished product.

"In 2016, only 30%* of the products made in the European Union with tropical wood were certified as being produced in a sustainable way. If the Netherlands (63% in 2016), the United Kingdom (49%), Germany (20%), France (12%), Belgium (12%), Italy (5%) and Spain (4%) committed to a 100% Fair&Precious target, this would represent 85.6% of all EU purchases and especially 5.3 million additional protected hectares," underlines ATIBT.

Benot Jobbé Duval, Director of ATIBT commented: "We are very proud to have brought together so many prestigious partners around our project, all of whom are fighting the same battle, to guarantee the future of tropical forests, to participate in their sustainable management and above all to make citizens aware of their missions and their importance."

56



'Forests management crucial for sustainable tropical timber industry'

Created: Tuesday, 12 February 2019 06:45



Proper management of tropical forests could be an asset for the planet. (Image source: Fair&Precious)

The International Tropical Timber Technical Association (ATiBT) has discussed forest management strategies for promoting a sustainable tropical timber industry

"When we talk about the exploitation of tropical forests, many people associate it with deforestation. They imagine thousands of hectares of virgin forests destroyed, century-old trees burned to the ground and nature disfigured forever – all for the sole purpose of creating agricultural land or grazing to obtain land," said ATiBT.

According to Robert Hunink, president of ATiBT, there is a major difference between deforestation and sustainable forest management.

"European consumers misunderstand the role of forest managers in attributing tropical deforestation, mainly due to the 'mining' of forest soil fertility for agriculture or firewood," Hunink added.

Through the Fair&Precious brand, they will learn that the actors of our ecosystem do not plunder, but on the contrary only pick one or two trees per hectare, on the same plot, once every thirty years, noted Hunink.

To date, only companies certified in legal and sustainable forest management (certifications are issued by FSC or PEFC and controlled by certifying bodies such as Bureau Veritas, SGS Qualitor or Rainforest Alliance) can benefit from the Fair&Precious brand. In addition to these certification standards, they must comply with the country's applicable forest code (after validation of control procedures and obtaining legal certifications). The certification is then valid for a period of five years.

The ratio of trees harvested is far lower than those left to grow naturally

At present, the vast majority of tropical timber comes directly from the virgin forest (without harvesting control) or from large plantations which are gradually replacing virgin forests.

57



Fair&Precious: The Collective Label for Legal and Eco-certified African Timber



STORY HIGHLIGHTS

- > To be a member of Fair&Precious, concession holders must, at the very least, be FSC or PEFC certified
- > The Fair&Precious community relies on dialogue and mutual respect while working in the field, to ensure that human development is carried out in harmony with the forest.

Aware that hyper consumption must gradually be replaced by more qualitative and participatory approaches, a growing number of forest concession holders are looking at more sustainable ways of managing tropical forests. This responsible approach has resulted in the creation of the Fair&Precious collective brand, which aims to encourage European consumers to purchase products that use ecological and responsibly-sourced materials.

Fair&Precious, the collective label for legal and eco-certified African timber, is an international initiative in line with the UN's sustainable development agenda.

58

3. L'ÉVOLUTION DE L'ACTION MÉDIAS

Cette action auprès des médias dans 6 pays européens (France, Allemagne, Grande-Bretagne, Italie, Espagne et Pays-Bas) a permis de présenter la marque Fair&Precious et les valeurs de la gestion durable des forêts.

Sur recommandations du conseil marketing et de l'agence de relations presse, il est proposé de redéployer les moyens en menant des actions plus ciblées, pays par pays.

Compte tenu des moyens dont nous disposons, la Commission Marketing a décidé, à partir de 2020, de mener, à budget égal, une action plus soutenue sur un seul pays par trimestre afin d'optimiser l'impact des relations presse.

Les 6 pays seront ainsi couverts en 18 mois. Pour autant, l'agence continuera de diffuser les dossiers de presse et tribunes dans les 5 autres pays.



J LES PROJETS INITIÉS PAR LE PROGRAMME MARKETING

1. L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE : DRYADES



Dryades - Analyse des Cycles de Vie :

sensibilisation des entreprises à la nécessité de collecter et d'exploiter ces données avec sollicitation d'un cofinancement...

L'ENJEU DE LA DÉCLARATION ENVIRONNEMENTALE PRODUIT

En France, la réglementation RE2020 (remplaçant la réglementation thermique des bâtiments RT 2012) sera appliquée début 2021. Les produits qui n'ont pas de FDES (Fiche de Déclaration Environnemental et Sanitaire) se verront attribuer des données environnementales par défaut pénalisantes (multiplication par un facteur 3 à 10), c'est donc une vraie entrave pour placer nos produits dans la construction. Il y a fort à parier que pour les autres pays européens ces valeurs très conservatrices (françaises) permettront de combler les données manquantes pour leur propre marché. Les concepteurs seront obligés d'utiliser ces informations pour comparer les matériaux et établir des analyses de cycle de vie des bâtiments responsables (des conséquences environnementales).

Pour rappel, une FDES est un document français normalisé qui présente les résultats de l'Analyse de Cycle de Vie d'un produit, indispensable pour l'éco-conception. Son

équivalent européen est une Déclaration Environnementale Produit (DEP) si ce n'est qu'elle contient en plus des informations sanitaires.

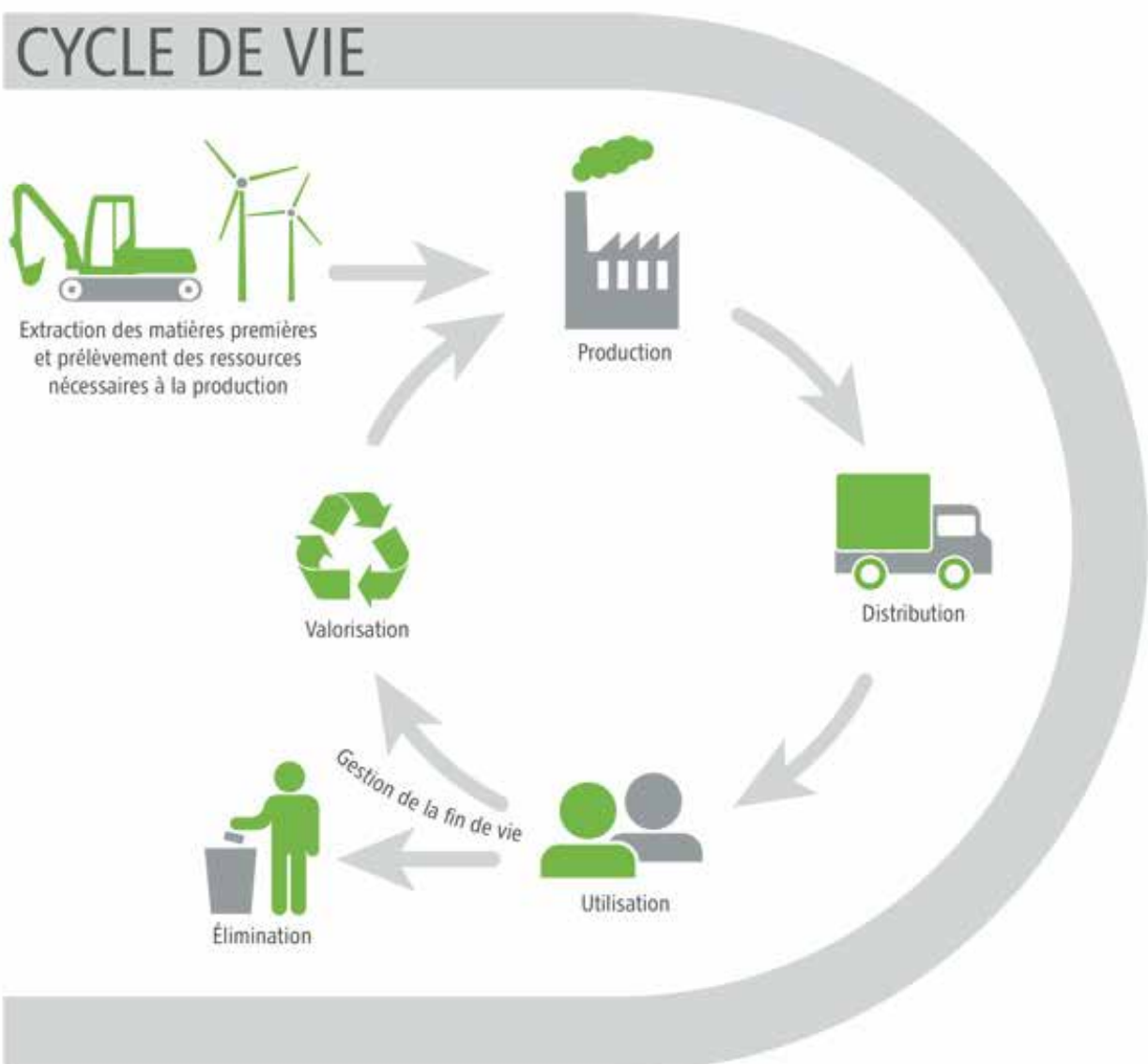
Voilà pourquoi ce qui se passe en France est aussi important et aura de fortes conséquences sur le marché européen. Il ne s'agit en aucun cas d'une réglementation franco-française, mais bien d'un sujet qui intéresse l'ensemble des acteurs européens du marché dans le cadre d'un renforcement du Règlement des Produits de Construction (RPC).

L'ATIBT a sollicité l'appui financier du PPECF pour mener le projet Dryades. L'objectif de ce projet est d'établir les ACV et Déclaration Environnementale Produit des produits jusqu'au port d'importation. L'étude doit identifier les paramètres importants et évaluer la variabilité des données pour l'ensemble des producteurs du bassin du Congo qui permettra éventuellement la réalisation de fiches collectives.

LES AVANTAGES DU MATERIAU BOIS

- a. Les arbres consomment du CO₂ de l'air pour fabriquer du bois, le matériau bois stocke le carbone et présente donc un bilan de production de CO₂ négatif (ce paramètre est contesté par les autres secteurs).
- b. Le bois consomme peu d'énergie pour sa transformation.
- c. Compte tenu de sa faible densité, il nécessite relativement peu d'énergie pour son transport. Ce paramètre nécessite une maîtrise des distances parcourues et des moyens de transports utilisés (pour le transport d'une tonne, un camion consomme 10 fois plus d'énergie qu'un bateau pour la même distance parcourue).
- d. Par ailleurs, un bois tropical naturellement durable ne nécessite pas de produits chimiques lesquels ont une empreinte carbone significative.
- e. Enfin, le bois consomme peu d'énergie pour la déconstruction et est plus facilement recyclable (il peut toujours produire de l'énergie en fin de vie).

Les fiches de déclaration environnementale des produits permettraient de mettre en valeur tous ces avantages.



LES RÉSULTATS ATTENDUS DU PROJET DRYADES

L'objectif est d'obtenir des fiches de déclaration environnementale sur tous les produits bois issus du bassin du Congo afin que les producteurs ou distributeurs puissent communiquer les informations au moment de chaque transaction. Idéalement ces fiches de déclaration seraient auditées pour une reconnaissance des informations par les professionnels, et mieux encore elles seraient référencées dans une base de données reconnue.

Pour l'établissement de ces fiches, des informations très nombreuses, variées et souvent confidentielles sont nécessaires (comptabilité, investissements matériels, entretien, procédure de travail, etc.). Les paramètres influents peuvent énormément varier selon la provenance géographique du matériau, selon le degré de transformation sur place, etc. Pour ces raisons, la mise en place d'un logiciel ne serait pas maîtrisable par les professionnels, un accompagnement par un bureau d'étude spécialisé est indispensable. Il n'est par ailleurs pas pertinent de rechercher à couvrir tous les produits bois du bassin du Congo, mais plutôt d'aborder le problème par famille de produit :

- Les grumes ;
- Les sciages non séchés avec des sous familles selon les sections ;
- Les sciages séchés ;
- Les bois hydrauliques et traverses ;
- Les profilés (lames de terrasse, lambourdes, lambris, moulures, etc.) ;
- Les carrelets lamellés collés ;
- Les placages ;
- Les contre-plaqués.

(Sources Emmanuel GROUDEL - WALE & Patrick MARTIN)



2. LA BAÏ TV AFRICA

LES BAÏS

Depuis quelques décennies ont été découvertes dans le Bassin du Congo, au cœur des massifs forestiers, des clairières, que les Pygmées appellent BAÏ, régulièrement occupées par les grands mammifères d'Afrique Centrale. Dans ces zones marécageuses - grandes savanes herbeuses, possédant une végétation unique - les animaux (gorilles, éléphants, buffles, potamochères, sitatungas!) trouvent les

sels minéraux dont ils ont besoin. L'espace immense de forêt qui les entoure garantit à lui seul la quiétude de la faune. On peut y observer des troupes entières d'animaux ce qui est impossible à réaliser dans les autres parcs ou sites conçus pour le tourisme, tels qu'au Kenya. Dans ce milieu protégé, les animaux ne détectent pas la présence humaine.

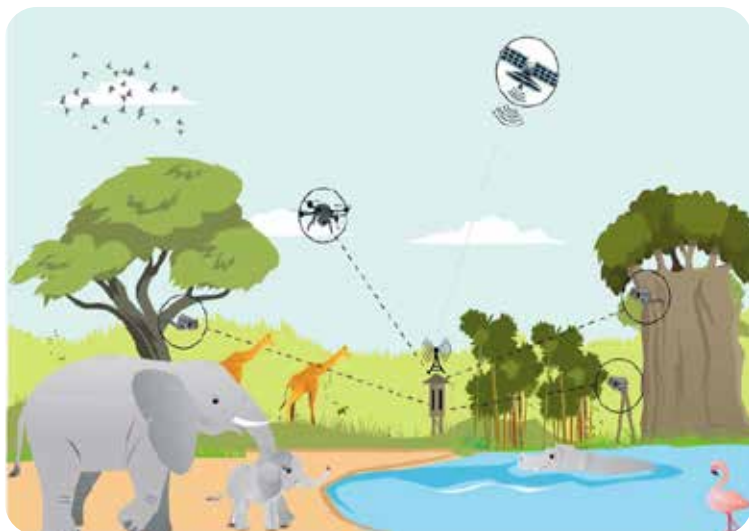
LE PROJET

Le projet consiste à mettre en place, dans un ou plusieurs baïs, un système vidéo sans présence humaine permettant de filmer ces animaux en toute liberté.

Les images seraient transmises et exploitées pour une diffusion la plus large possible afin de sensibiliser l'opinion internationale à l'enjeu de la préservation de la biodiversité et à l'importance vitale de la gestion durable des forêts.

La Baï TV Africa présenterait de nombreux avantages :

- offrir dans le monde entier la possibilité d'observer, avec la meilleure qualité d'image possible en continu, sans intervention humaine, la vie des animaux en totale liberté,
- permettre au public, notamment aux plus jeunes, de découvrir et de s'attacher au quotidien à des groupes d'animaux, de sélectionner ses sites d'observation et ses plans
- mieux connaître les habitudes des animaux, anticiper les risques et les menaces, notamment le braconnage,
- afficher l'engagement des pouvoirs publics africains et des exploitants forestiers certifiés dans la préservation de la forêt tropicale et de la faune,
- dégager des ressources pour lutter contre le braconnage et offrir des alternatives.



LE PROJET DE PARTENARIAT SNCF – LYCEE GUSTAVE EIFFEL - ATIBT - WCS -COMIFAC - AFD

La SNCF a souhaité reprendre à son compte ce projet, d'une part pour affirmer son engagement dans la gestion durable des forêts, d'autre part pour mettre en place un projet pédagogique avec un lycée technique dont les formations correspondent à ses propres besoins de recrutement.

Pédagogie et environnement

Ce projet de partenariat SNCF avec le Lycée des métiers de l'électrotechnique Gustave Eiffel (Ermont, Île de France) et l'Association Technique Internationale des Bois Tropicaux (ATIBT) a pour but

de mettre en contexte professionnel des étudiants de 2nd et 3^{ème} cycle (Bac Pro et BTS) en électrotechniques, et de faire le lien entre des méthodes de pédagogie innovantes et des actions de développement durable à l'étranger.

Plus précisément, le projet consisterait à installer, avec le soutien de la KfW-COMIFAC et de l'AFD, des dispositifs de retranscription d'image en temps réel de la faune africaine (située dans des spots de biodiversité du Bassin du Congo) et à les retransmettre dans quelques gares SNCF.



Ce travail serait réalisé en majeure partie par les étudiants du Lycée avec des bénéfices multiples :

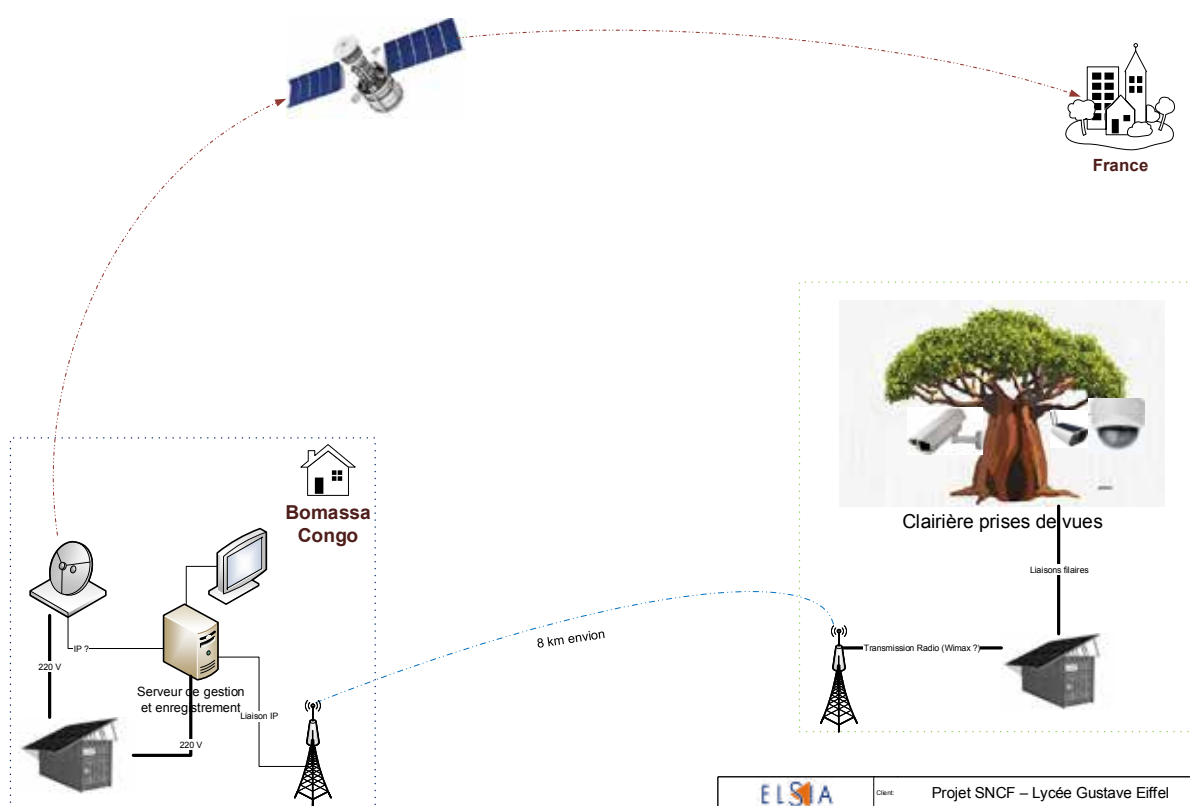
- Provoquer la découverte et la protection d'un monde caché « la faune dans les réserves africaines » par une expérience inédite : projet d'étude appliquée en électrotechnique (BAï TV) des élèves à l'international (Afrique). L'idée est d'allier différentes organisations (association, lycée professionnel et entreprises) pour rendre possible la conception et la diffusion de la BAï TV sur la faune située dans des zones « reculées » d'Afrique. Ce projet a pour ambition de lier projet éducatif et soutenabilité grâce à des méthodes d'éducation, de sensibilisation et de communication innovantes.
- Donner du sens : les étudiants pourront mettre en pratique les enseignements dispensés au sein de leur formation en électrotechnique et en énergies renouvelables pour les mettre à profit dans un milieu marqué par le développement environnemental et sociétal. Plus largement, ce projet marqué par la biodiversité permet de créer un pont entre les étudiants et la nature (la forêt tropicale), le lycée d'Ermont se situant en zone urbaine dense (Ermont, 95120). Les entreprises forestières membres de l'ATIBT (Association Technique Internationale des Bois Tropicaux) sont des gestionnaires forestiers certifiés (FSC et/ou PEFC-PAFC). Les méthodes de gestion de la forêt sont dites durables et garantissent la diversité biologique, la capacité de régénération, les fonctions économiques, écologiques et sociales pertinentes aux niveaux local, national et international.

- S'inscrire dans une aventure sociale et citoyenne : mise en valeur des actions associatives de protection de la nature – ouverture citoyenne sur des enjeux de lutte contre la déforestation et la protection de la nature. Le projet s'inscrit aussi dans une dynamique d'ouverture et d'égalité des chances, en mettant en lumière les talents des lycées professionnels et en créant des synergies avec des acteurs de différents horizons, français et internationaux.

LA ZONE GÉOGRAPHIQUE DU PROJET

Le Bassin du Congo, Afrique Centrale, couvert forestier : spots de biodiversité situés dans des sociétés forestières certifiées.

Installation du dispositif d'imagerie + installation de panneaux photovoltaïques pour l'alimentation énergétique du dispositif



* Photos non contractuelles

ELSA Environnement & Solutions		Client: Projet SNCF – Lycée Gustave Eiffel			
FORMAT	A3	N° Devis	Xx xxx	N° DESSIN	Draft Projet Congo
RÉALISÉ	ELSA	ÉCHELLE	N/A	FEUILLE	1/1
CRÉATION	ELSA				1.0

3. LA PUBLICATION DE LA DUE DILIGENCE : THÉMIS

Ce projet consiste à accompagner les entreprises dans la gestion documentaire relative à la diligence raisonnée, puis de publier une note, grâce à un algorithme, afin d'orienter les acheteurs vers les fournisseurs apportant les meilleures performances.

L'importateur de bois tropicaux a la responsabilité de récupérer la documentation, y compris en cas d'intermédiaires multiples.

Thémis devra permettre à la profession de gérer elle-même cet affichage pour sécuriser la filière et valoriser des bonnes pratiques.

Cet outil a pour vocation à s'intégrer dans l'écosystème digital de Fair&Precious.

K PLAN D' ACTIONS 2020

SUR LE PLAN STRATÉGIQUE

• L'opportunité de mener des actions commerciales

Fair&Precious contribue à améliorer le climat d'achat mais ne commercialise directement aucun produit. Le programme oriente vers l'achat de bois FSC et PEFC-PAFC. Chacun des gestionnaires forestiers certifiés dispose de ses produits, de ses clients et de ses circuits de distribution en Europe. Ils acceptent de collaborer sur la promotion de la certification forestière, mais souhaitent conserver leur autonomie et leur indépendance, ce que l'on peut facilement comprendre.

Toutefois il serait envisageable de mener, dans la seconde phase du programme, des actions spécifiques de type decking dans des grandes surfaces de bricolage. Pour cela le renfort de la task force du programme marketing avec un expert des marchés sera nécessaire.

• Vers un déploiement mondial de la marque Fair&Precious

La pertinence du positionnement de collectif de la certification (pour un niveau d'exigence avéré) a constamment été démontrée, alors que nous souhaitons engager l'ensemble des acteurs mondiaux dans la protection de la ressource.

Pourquoi ne pas capitaliser sur la marque Fair&Precious pour la déployer dans les autres zones de production de bois tropicaux certifiés en Amérique du Sud et en Asie, comme cela a été suggéré à plusieurs reprises ? La KfW et la Comifac ne pourraient alors que se réjouir d'avoir été à l'origine du lancement d'un programme mondial beaucoup plus lisible et visible sur les marchés et dans l'opinion.

La FAO elle-même, souhaiterait s'associer à Fair&Precious dans le cadre de son programme « SW4SW », Sustainable Wood For a Sustainable World.

SUR LE PLAN OPÉRATIONNEL

LES ACTIONS MARKETING

- Constituer une base de données des principaux acteurs du marché des bois légaux et certifiés en Europe.
- Analyser les points de convergence entre le Lacey Act américain et le RBUE européen.
- Assurer une veille sur les conséquences du Brexit sur le marché des bois tropicaux certifiés en Europe.
- Mesurer les conditions de mise en place d'actions commerciales collectives.

LES ACTIONS MÉDIAS

- Mener une action plus soutenue sur un seul pays par trimestre afin d'optimiser l'impact des relations presse. Les 6 pays seront ainsi couverts en 18 mois.
- Continuer de diffuser les dossiers de presse et tribunes dans les 5 autres pays.
- Recruter un rédacteur apportant du contenu sur les marchés et l'environnement technique.
- Préparer un voyage de presse dans le cadre de la mise en œuvre du projet Baï TV.

LES ACTIONS DIGITALES

- Poursuivre l'action sur les réseaux sociaux LinkedIn et Instagram
- Développer les contenus et le référencement sur YouTube
- Enrichir la médiathèque : achat de vidéos et de photos
- Continuer l'acquisition de fans et followers
- Développer le référencement du site Fair&Precious, au besoin par du référencement payant
- Développer la nouvelle version du site ATIBT, puis de My Tropical Timber

LES ÉVÉNEMENTS

- Organisation de la 3^{ème} session du Think Tank à Douala
- Participation au Carrefour International du Bois à Nantes
- Participation à l'assemblée générale de FSC à Bali

EN CONCLUSION

Le programme marketing Fair&Precious, mis en œuvre par l'ATIBT, avec le soutien de la KfW à la suite de l'AFD, a fait l'objet d'une montée en puissance très significative en 2019.

Chacun s'accorde, dans l'environnement professionnel et institutionnel des bois tropicaux, sur la pertinence du positionnement de la marque Fair&Precious, alors que, chaque jour, l'enjeu de la préservation et de la gestion durable des forêts tropicales est au cœur de l'actualité.

La communication est un exercice enthousiasmant et indispensable, mais aussi complexe à évaluer en raison du nombre de facteurs internes et surtout externes qui peuvent interagir sur l'image et les ventes d'un matériau tel que le bois tropical.

Indiscutablement, la volonté des bailleurs de développer le nombre de gestionnaires et donc de surfaces certifiées doit s'accompagner d'une visibilité auprès de l'opinion publique et des marchés.

On peut à ce stade considérer que le travail sur l'image de la filière est correctement engagé et doit être poursuivi, essentiellement au travers de la stratégie digitale et des relations presse. Bien entendu, les efforts considérables de l'ATIBT et de ses partenaires pour fédérer la profession, les ONG et les institutions doivent continuer et s'amplifier.

Au-delà de ces actions directes, les équipes devront apporter leur soutien aux projets en prolongement du programme marketing, tels que l'Analyse de Cycle de Vie, la Baï TV et la Diligence Raisonnée.

Et plus généralement, il conviendra de renforcer les actions de lobbying pour imposer le modèle de la gestion durable des forêts et dégager de nouvelles ressources pour les gestionnaires certifiés, notamment au moyen des Paiements pour Services Écosystémiques.



LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE BOIS TROPICAL

ATIBT

Jardin d'agronomie tropicale de Paris
45 bis, avenue de la Belle Gabrielle
94736 Nogent-sur-Marne CEDEX - FRANCE
Tél. +33 1 43 94 72 64 - Fax. +33 1 43 94 72 09

Bertrand FAUCON
STRATÉMARK
bfaucon@stratemark.fr
Tél. + 33 (0)6 80 70 19 06

Laurent LAGADEC
LINKS CONSULTANTS
lagaconseil@gmail.com
Tél. +33 (0)6 60 65 37 11



Fair&Precious bénéficie du financement de l'Agence Française de Développement (AFD) dans le cadre du PRCC (Programme de Renforcement des Capacités Commerciales des pays en voie de développement) et de la Coopération Allemande - KFW dans le cadre du PPECF (Programme de Promotion de l'Exploitation Certifiée des Forêts).

