



Projet Cinéma Numérique Ambulant (CNA) en milieu forestier

Rapport à mi-parcours

Mars 2015



JMN Consultant SARL - Cameroun

Sarl au capital de 5.000.000 Fcfa Registre du Commerce : RC/YAO/2006/B/1 748 N°Contribuable : M0906000215665

107, Rue de l'Ambassade d'Israël Quartier Bastos BP 15 590 Yaoundé Cameroun

Tel/Fax: (237) 22.21.42.35 Cel. DG: (237) 99.96.17.83. Ct-phone : (237) 33.11.69.59.

Email: jmn@jmnconsultant.fr / site web: www.jmnconsultant.fr

Agrément MINEPDED aux Etudes d'impact et Audits Environnementaux et sociaux n° 000013 du 24 Avril 2013

Agrément MINIMIDT aux Etudes de Dangers des établissements classés n° 00908 du 08 août 2011

Agrément MINMIDT à l'exploitation d'un laboratoire de pollution n° 006082 du 17 décembre 2012

Programme de Promotion de l'Exploitation Certifiée des Forêts
Système de Suivi-Évaluation



| | |
|---|-----------|
| 1. INTRODUCTION | 6 |
| 2. RAPPEL CONCEPTUEL DES OBJECTIFS | 6 |
| 3. LES ENTREPRISES BENEFICIAIRES | 8 |
| a) SFID Rougier | 9 |
| b) Vicwood | 9 |
| c) Pallisco | 10 |
| 4. ORGANISATION LOGISTIQUE | 10 |
| a) Accueil de l'équipe CNA | 10 |
| b) Communication | 10 |
| c) Les sites de projection | 11 |
| d) L'équipe CNA | 11 |
| 5. DEROULEMENT DES SEANCES | 12 |
| a) Déroulement d'une séance type | 12 |
| b) Les thématiques sollicitées | 14 |
| c) Début de séance | 14 |
| D) Durée des séances | 15 |
| e) Interaction des populations | 15 |
| 6. AXES D'AMELIORATION | 16 |



| | |
|--|--|
| a) Axes d'amélioration au niveau des entreprises ----- | 16 |
| b) Axes d'amélioration au niveau des populations----- | 16 |
| c) Axes d'amélioration au niveau de l'équipe CNA----- | 17 |
| 7. GESTION DU MATERIEL CNA----- | 17 |
| a) Les problèmes rencontrés ----- | 17 |
| b) Tableau 1 : Situation du matériel ----- | Erreur ! Signet non défini. |
| 8. CONTRAINTES MAJEURES ET DIFFICULTES RENCONTREES----- | 19 |
| a) Contraintes ----- | 19 |
| b) Approche d'organisation des séances sur le terrain----- | 19 |
| c) Problèmes rencontrés dans l'approche CPF vs Village et solutions envisagées | 20 |
| 9. CHRONOGRAMME DE DEROULEMENT DES 51 SEANCES EFFECTUEES----- | ERREUR ! SIGNET NON DEFINI. |
| 10. ETATS FINANCIERS----- | ERREUR ! SIGNET NON DEFINI. |



1.Introduction

Conformément aux termes de références, le prestataire est tenu de faire un rapport de mi parcours. Celui-ci a pour objectif de fournir une photographie du projet depuis son début jusqu'à aujourd'hui et d'évaluer les perspectives pour la suite. Ainsi, il convient de revenir sur l'ensemble des points positifs et négatifs du projet CNA.

Pour ce faire, différents aspects sont analysés :

- l'organisation,
- la promotion et le taux de participation,
- le matériel,
- la responsabilité des entreprises participantes,
- le retour des populations et des entreprises,
- les aléas,

Cette photographie permet de montrer si le projet est au rendez vous des attentes initiales, aussi bien pour le PPECF que pour les entreprises. Il est question de faire ressortir les éléments qui sont positifs pour les renforcer, mais aussi de voir les points négatifs pour les atténuer ou les supprimer dans la mesure du possible.

2. Rappel conceptuel des objectifs

Le projet de Cinéma Numérique Ambulant financé par le PPECF a pour ambition de faire passer les messages clés de la gestion durable des forêts aux travailleurs et aux populations riveraines des entreprises forestières. De manière plus spécifique, le projet doit :

- Permettre aux participants de comprendre les concepts et cerner les enjeux de la gestion durable des forêts et de la certification ;
- Permettre à chaque groupe de participants d'identifier son rôle dans la gestion durable des forêts ;
- Rendre les participants acteurs de la gestion durable des forêts ;
- Améliorer la nature de la relation entre les différentes populations et l'entreprise ;
- Améliorer les relations entre les populations et la forêt elle-même ;
- Améliorer la relation entre l'entreprise et la forêt, afin de protéger le patrimoine public national qui est sous la responsabilité du concessionnaire.

C'est un moyen ludique qui est offert en contrepartie d'une prise en charge de l'équipe (animateur, assistant, chauffeur), de 100€ par séance, ainsi que de l'organisation logistique et de la promotion des séances sur le terrain.

En effet, dans le cadre de la certification, les entreprises prennent un certain nombre de dispositions et d'engagements, mais pour une partie d'entre eux, ils restent plus ou moins dépendants du bon vouloir des travailleurs et surtout des populations. Ainsi, les entreprises organisent de manière sporadique des opérations de communications qui

sont souvent sous la forme de rassemblements où les membres de la cellule sociale sensibilisent à partir de supports pédagogiques qu'on peut qualifier de classiques.

Seulement, au delà de la forme qui n'est pas des plus ludique, bien souvent les populations restent peu perméables car elles considèrent ces messages comme des informations partisans puisque provenant de l'entreprise.

Or, avec le projet CNA, et même si l'équipe JMN est introduite par l'entreprise, nous prenons le soin d'expliquer en première partie la position et le rôle de chacun (l'entreprise, JMN Consultant, le PPECF et la COMIFAC) dans le cadre de cette intervention. Nous présentons les thématiques au travers de courts métrages et d'échanges, ce qui permet de mieux capter l'attention et d'associer à ces informations le souvenir d'une soirée agréable. La preuve est que bien souvent, les villageois demandent que les projections soient réalisées à nouveau, et qu'on observe par exemple des enregistrements record d'appellation « Oscar » à la maternité (nom du personnage principal du long métrage de fin de séance).

Dans les termes de références, le projet ambitionne dans sa conception de réaliser :

- environ 150 projections,
- en travaillant sur au moins 6 groupes forestiers,
- sur près de 20 sites différents,
- et sans doute plus de 50 CPF.

A ce jour, le projet enregistre 51 séances de projection pour le compte de 3 groupes forestiers.

Par ailleurs, s'agissant des projections ponctuelles envisagées initialement dans des villes voisines, hors des sites des entreprises, à la demande des autorités locales, nous n'avons pas directement été saisis par une quelconque autorité locale pour bénéficier du CNA. Il nous a été simplement confirmé qu'il y'avait une réelle nécessité de faire des projections dans certaines villes, notamment là où il y a de fortes activités de braconnage (ex : Lomié ou encore Messok dans la région de l'Est).

On peut déplorer que les groupes Rougier, Vicwood-Thanyry, et Pallisco soient encore à ce jour les seules entreprises qui se soient portées volontaires pour accueillir le projet CNA. Nous allons ainsi revenir sur les raisons de cette faible adhésion, et donner notre point de vue pour la suite du projet.

3. Les entreprises bénéficiaires

Initialement, il a été préparé un programme de projection pour une première période de 6 mois, avec une approche par zones géographiques afin d'optimiser les déplacements. Cependant, après avoir contacté les entreprises, celles qui nous ont répondu nous ont fait savoir, soit qu'elles étaient engagées dans les audits de certification sur la période mai-juin, soit que l'arrivée de l'été allait compliquer le processus du fait des congés annuels sur juillet-août.

Les entreprises sont prudentes et, surtout, les cadres sont très souvent déjà surchargés de travail. Il est clair que démarrer une nouvelle activité comme celle du CNA sur les sites et dans les villages est une nouvelle contrainte, consommant temps, énergie, ressources humaines et matérielles. Cependant, quoiqu'il en soit, ce sont ces mêmes cadres de terrain des entreprises forestières ayant testés le concept, qui sont eux mêmes demandeurs du service car ils sont confrontés quotidiennement à des problèmes d'incompréhension avec les populations riveraines, et même avec leurs propres employés. Il est donc nécessaire pour eux de reprendre la communication grand public pour que la relation soit plus sereine et plus apaisée avec les riverains. Pour cela, le CNA est donc bien perçu.

Les 6 entreprises du Groupement des Filières Bois du Cameroun (GFBC) les plus engagées dans le processus de certification et qui s'étaient initialement montrées intéressées par cette activité de cinéma ambulant lors de sa première tentative de lancement sont les groupes :

- PALLISCO-CIFM,
- SFID-ROUGIER,
- ALPICAM-GRUMCAM,
- SG BOITEX,
- VICWOOD-THANRY,
- WIJMA.

Tel que déjà souligné, les seules entreprises ayant réalisées des séances sont :

- PALLISCO-CIFM (3 séances pilotes),
- SFID-ROUGIER (22 séances),
- VICWOOD-THANRY (26 séances),

Toutes les entreprises ont été contactées à plusieurs reprises par mail, par téléphone et via le GFBC, notamment lors d'un conseil d'administration qui a abordé la question en séance. *Cf. tableau récapitulatif des contacts d'entreprise en annexe 1.* Au delà des entreprises qui ont déjà accepté, on a celles qui ont répondu mais qui ne sont toujours pas prêtes ou intéressées, et celles qui sont restées complètement inaccessibles.

Après cette première phase, nous pouvons déjà tirer certaines conclusions concernant le faible niveau de participation :

- Sur toutes les entreprises contactées, seules 6 avaient initialement manifestées leur souhait de bénéficier du projet,
- Depuis la première intention, le secteur forestier a connu de grandes difficultés de fait de l'engorgement du Port de Douala,

- Les entreprises ayant réalisé des séances de CNA sont parmi les plus engagées et les plus responsables en matière de certification,
- La volonté des cadres responsables des cellules d'aménagement et de leur direction d'entreprise,
- L'organisation managériale des entreprises, comme dans le cas d'Alpicam où ce type de décision revient uniquement aux chefs de site et n'est pas géré à par la direction générale,
- Certaines entreprises ne voient pas du tout l'intérêt d'une telle opération.

a) SFID Rougier

Le groupe Rougier est le premier à avoir décidé de réaliser des séances de CNA. Ils ont d'abord commandé 2 séances pilotes, avec une séance dans chacun de leurs sites de Mbang et de Djoum. Suite à cela, et à la satisfaction des responsables de site et des populations, nous avons programmé une série de 20 séances, à raison de 10 dans les villages riverains des UFA de Mbang et 10 dans ceux de Djoum.

La principale remarque de la part des responsables des deux sites concernait la contrainte de devoir attendre la soirée pour faire les projections avec pour conséquence des retours très tardifs sur les bases et des trajets nocturnes sur de longues distances, impliquant également l'indisponibilité de certaines personnes pour les activités courantes.

Ils ont confirmé toutefois être intéressé par d'autres séances, mais après encore quelques semaines.

b) Vicwood

Après une première réaction intéressée de Madame la directrice de l'entreprise, une séance de travail avec M. Lorent Cerbonney a été organisée pour expliquer le concept, les tenants et les aboutissants du projet.

Suite à cela, il nous a mis en contact avec M. Ferdinand, le coordonnateur des cellules d'aménagement des deux entreprises situées à l'Est, CFC et SEBC. La première tournée s'est étalée sur 12 séances.

Ayant eu un retour positif de la part du coordonnateur concernant l'accueil par les travailleurs et les populations, nous avons organisé une seconde tournée de 14 projections.

L'équipe CNA a rencontré quelques difficultés techniques sur le terrain avec l'amplificateur de son qui a explosé. Un deuxième véhicule a été dépêché en urgence pour apporter un nouveau matériel neuf. C'était aussi l'occasion pour le coordonnateur du CNA de rencontrer les membres de l'entreprise sur place et de faire le suivi pour vérifier si tout se déroulait correctement avec les diverses parties prenantes.

C'est en rentrant d'une séance de projection dans un village que le coordonnateur du CNA a eu un accident avec un des véhicules du cabinet JMN Consultant. Gravement endommagé, le véhicule a finalement pu être remorqué sur Yaoundé mi mars pour être réparé.

Le coordinateur de l'aménagement de Vicwood nous a fait savoir qu'il souhaitait encore organiser des séances de CNA mais que cela devrait attendre quelques semaines.

c) Pallisco

Nous avons eu plusieurs échanges avec la société Pallisco qui a manifesté son intérêt rapidement, mais qui a repoussé l'échéance de démarrage à plusieurs reprises. C'est finalement après avoir rencontré Monsieur Rougeron, le DG de la société que nous avons pu organiser une première mission de 3 séances pilotes. Mme Marie-cécile Ngoué, responsable certification, nous a fait savoir que le CNA avait été bien accueilli, et qu'elle souhaite organiser une nouvelle tournée dès qu'elle en aura terminé avec les études en cours. En fait, ce qui freine l'activité avec cette entreprise est que la responsable souhaite être présente elle-même pour les séances de projection, ce qui fait que nous dépendons de sa disponibilité.

Le coordonnateur du CNA a rencontré le nouveau DG, M. Loic Douaud, pour lui présenter à nouveau le CNA et stimuler l'engouement pour l'organisation d'une prochaine tournée.

4. Organisation logistique

Après cette première phase, le constat est clair, le principal facteur de réussite du projet CNA se trouve au niveau de la motivation même du point focal de l'entreprise, et de la capacité ensuite de l'équipe d'accueil sur le site à organiser la logistique et à mobiliser les moyens et les populations.

a) Accueil de l'équipe CNA

L'équipe CNA est entièrement autonome au niveau du matériel (véhicule, projecteur, son, lumière, groupe électrogène, ordinateur, micros, écran 4X3 m, etc.).

Les entreprises, quant à elles, assurent l'accueil et prennent en charge l'hébergement et la restauration de l'équipe CNA sur site.

b) Communication

On peut affirmer que jusqu'à présent la communication et l'annonce des programmes de projections auprès des autorités et des populations concernées a généralement été fait correctement par les points focaux et leurs équipes.

Le nombre de participants varie d'une séance à une autre, pouvant aller de 75 à 700 personnes. Cette situation est influencée par le niveau de communication avant séance, mais aussi par l'approche choisie, soit village, soit CPF, sollicitée par l'entreprise demandeuse.

c) Les sites de projection

Le choix des villages de projection CNA est fait par l'entreprise bénéficiaire.

Les sites choisis pour accueillir les séances doivent être accessibles, préalablement aménagés et préparés pour la circonstance.

Dans plusieurs cas, les lieux choisis n'ont pas toujours fait l'unanimité. Il y a eu des contestations de la part de villageois ou de leurs chefs. La contestation la plus courante est que s'il faut se déplacer pour un village différent du sien (cas d'une projection organisée dans un CPF par ex.), le trajet aller et surtout le trajet retour dans la nuit deviennent des contraintes. Ces discussions constituent des pertes de temps pour l'équipe qui doit avec l'aide de la médiation sociale de l'entreprise négocier pour trouver un terrain d'entente avec les villageois.

Les sites choisis sont la plupart du temps des places publiques. Ce sont notamment : stade de football, place marchand (marché), cour de chefferie, salle de classe, hangar communautaire, cour de récréation d'école, tribune de place de fête et quelquefois des grands espaces aménagés pour la circonstance.

L'équipe CNA a parfois été confrontée au fait que le site choisi pour les projections ne soit pas aménagé. L'équipe se retrouve donc alors obligée de nettoyer, ranger les bancs s'il y'a lieu et tout aménager avant de pouvoir procéder à la projection.

d) L'équipe CNA

L'équipe de JMN pour le projet CNA est constituée d'un animateur principal, d'un animateur assistant chargé des équipements et d'un chauffeur. Le coordonnateur du CNA, M. Cédric Noiraud, assure quant à lui l'organisation et le suivi des missions depuis Yaoundé. Il effectue également des missions de supervision de l'équipe d'animation sur le terrain et des missions de contact avec les responsables des entreprises à Douala et du GFBC à Yaoundé car il est essentiel de pouvoir les rencontrer individuellement à chaque fois que possible.

En février 2015, l'animateur principal M. Georges Nyemb a démissionné du cabinet JMN car il a été recruté par le programme GIZ d'appui à la COMIFAC comme chargé du suivi-évaluation. Ce programme est directement partenaire du programme PPECF financé quant à lui par la KfW.

Le cabinet JMN a proposé que l'animateur assistant M. Christian Nguelieu devienne le nouvel animateur principal. Un nouvel animateur assistant a été proposé en la personne de M. Bernard Foe.

5. Déroulement des séances

a) Déroulement d'une séance type

| Présentation | Contenu | Nature | Durée (min) | Intérêt |
|---|--|--------------------------------|-------------|--|
| Introduction générale | Présentation générale et du projet de Cinéma Numérique Ambulant (CNA) | Verbale uniquement | 5 | Le public doit clairement savoir à qui il a affaire et dans quel contexte ces séances de sensibilisation interviennent. C'est aussi l'occasion d'instaurer un climat de cordialité et de confiance entre l'équipe du projet et le public. Si l'équipe du projet n'est pas à son premier passage dans la localité, il s'agira de faire un rappel des contenus des projections passées afin d'évaluer leur impact. |
| Initiation aux questions de gestion durable | Enseignements sur la gestion durable et l'éco certification | Projection vidéo court métrage | 10 | Cette rubrique concourt à accroître le niveau de connaissance du public sur la gestion durable et l'écocertification, pour une application future. Le CNA a été initié pour combler les insuffisances de sensibilisation et de communication, et vulgariser l'application des principes de gestion durable et d'éco certification. |
| | Echange libre sur le thème | Echanges verbaux | 5 | Evaluer le niveau d'intérêt de la population cible pour la projection vidéo et apporter des précisions et éclaircissements au sujet du thème développé. |
| Thème spécifique | Enseignements sur un volet de la certification FSC des entreprises forestières au Cameroun | Projection vidéo | 10 | La projection initiale donne un aperçu général des concepts de la certification et de la gestion durable. La projection court métrage suivante développe un seul aspect de ces concepts. |
| | | Réaction du public | 5 | Apprécier rapidement le degré d'intérêt de la population cible pour la projection vidéo. |

| | | | | |
|---------------------------|---|--|--|--|
| | | Présentation PPT / points essentiels à retenir | 5 | Apporter des précisions au sujet de la thématique qui a fait l'objet de la projection vidéo court métrage en faisant ressortir les points essentiels à retenir. |
| Thème transversal | Enseignements sur les aspects liés à l'hygiène et la santé dans son environnement | Projection vidéo | 10 | Les villages riverains aux concessions forestières et aux bases vie sont souvent sujets à maladies (maladies d'origine hydrique, maladies dues aux piqûres de moustiques, maladies issues des comportements déviants de la population...). Il s'agit d'une représentation à l'échelle micro de la situation sanitaire du pays. De ce fait, toute entreprise ou projet qui place l'Homme au centre de ses intérêts doit intégrer la lutte contre ces maladies dans sa logique d'intervention. |
| | | Réaction du public | 5 | Il s'agit également ici d'apprécier le degré d'intérêt de la population cible pour la vidéo diffusée. |
| | | Présentation PPT des points essentiels à retenir | 5 | Apporter des précisions au sujet de la thématique qui a fait l'objet de la précédente projection vidéo en ressortant les points essentiels à retenir absolument. L'idée étant que chacun rentre avec une notion bien marquée dans l'esprit. |
| Thèmes de divertissement | humour, dessins animés, sketch... Film « Oscar » Et autres films animaliers | Projection vidéo | 75 | Le concept de cinéma numérique ambulant est composé d'un volet divertissement. Ici la logique est de sensibiliser sur les choses utiles tout en proposant un cadre de détente et de divertissement en compagnie d'une population qui regroupe tous les éléments de la cellule familiale. |
| | | Réaction du public | 5 | |
| Durée totale d'une séance | | | 140 mn soit 2h 20 (1 heure de présentations et d'échanges thématiques, puis une heure 15 de film de divertissement et quelques minutes d'échanges et de réactions avant de clôturer la séance) | |

b) Les thématiques sollicitées

Toutes les séances commencent par une présentation du projet, la présentation de l'écocertification, un thème spécifique puis un thème général, et enfin un film de divertissement.

Il a été convenu que chaque entreprise choisisse parmi les différents thèmes spécifiques et thèmes généraux, ceux qui leur semblent les plus pertinents dans leur contexte propre. Depuis le début du projet, nous avons constaté que les thèmes qui captivent plutôt bien les populations sont :

1. Comme thèmes spécifiques :

- Le droit d'usage des populations riveraines ;
- La sensibilisation sur la Gestion durable et la certification forestière ;
- La sensibilisation sur "les règles de chasses et de cueillette dans les UFA : Comment obtenir son Permis de chasse, son permis de collecte des dépouilles d'animaux et son Permis de collecte des PFNL" (Interactif)
- La sensibilisation sur le Plan d'urgence incendie dans les bases vie ;

2. **Thème général:** en fait, le seul thème général abordé jusqu'ici est la "Sensibilisation sur les MST/VIH-SIDA en zone forestière"

3. **Le Divertissement :** la projection du Film « **Chimpanzé (Oscar)** » marche très bien dans la quasi-totalité des sites où l'équipe de CNA l'a présenté. A ce sujet, des anecdotes existent dans plusieurs villages où des nouveaux nés ont été nommés "OSCAR", nom du petit chimpanzé qui tient le rôle principal du film. Dans certains cas, à l'occasion d'une seconde séance de projection (deuxième tournée) des populations ont exigé qu'on leur projette à nouveau "OSCAR" comme elles l'appellent affectueusement.

Cependant, pendant la période de la phase finale de la Coupe d'Afrique des Nations (CAN), l'équipe CNA a jugé bon de présenter parfois comme divertissement des matchs de football en direct sur le grand écran, succès assuré, mais cela reste exceptionnel et uniquement lié au fait qu'il n'aurait pas été possible de projeter sereinement un film animalier à ce moment là.

c) Début de séance

Il est prévu que les séances commencent à la nuit tombée. Dans la pratique, les heures de début de séance ne sont pas systématiquement harmonisées. Le lancement est généralement déterminé par l'arrivée du chef de village ou de son représentant et par la présence d'un nombre acceptable de personnes. En pratique, les gens attendent souvent d'être informé de la présence effective de l'équipe CNA en train de s'installer pour venir eux mêmes s'installer.

D) Durée des séances

Les séances sont initialement prévues pour une durée de 2h20 à 2h30, mais il arrive cependant sur le terrain que certaines séances débordent jusqu'à trois heures. Cette situation est en fait dépendante de l'intérêt même des populations pour la thématique spécifique principale, notamment quand elle provoque une interaction prolongée avec des questions auxquelles les animateurs et les représentants de la société doivent donner des réponses.

e) Interaction des populations

La participation des populations aux échanges est en général très bonne. Les séances de questions réponses sont très denses.

6. Axes d'amélioration

a) Axes d'amélioration au niveau des entreprises

Amélioration de la communication d'avant séance

Les entreprises doivent pouvoir informer suffisamment à l'avance les populations et les autorités compétentes de l'arrivée de l'équipe du CNA et du contenu des projections. Elles doivent communiquer sur les dates, les heures et les lieux de projection. Elles doivent prévenir aussi les populations, le chef de village et les présidents de CPF à temps s'il y a ensuite un changement de programme. Les sociétés peuvent communiquer par les chefs de village, les lieux de culte, et autres moyens, y compris par l'affichage. Cette communication ex-ante est primordiale, et, même si elle a été plutôt bien faite dans l'ensemble par les entreprises, le faible taux de participation constaté dans certains villages révèle clairement parfois ce manque.

Prise en charge améliorée

Les sociétés doivent s'organiser pour l'arrivée de l'équipe de CNA en termes d'hébergement et de restauration car les horaires sont très particuliers.

Les projections se terminent en pratique déjà tard dans la nuit et avec le temps nécessaire pour le démontage, le chargement, puis le retour, l'arrivée sur site est réellement très tardive. Il serait souhaitable par mesure de sécurité pour l'équipe CNA et son matériel de limiter les déplacements sur de trop longues distances. Quand les séances doivent avoir lieu très loin, il serait préférable de prévoir des possibilités d'hébergement dans certaines villes/villages plus proches sur la route pour limiter les longs voyages nocturnes. Il arrive parfois de devoir faire 150 km de piste tard dans la nuit alors qu'on traverse une ville intermédiaire qui pourraient très bien accueillir l'équipe pour la nuit, et ce serait encore plus judicieux quand le programme prévoit de repasser le lendemain par la même ville pour aller dans un autre site de projection.

b) Axes d'amélioration au niveau des populations

Meilleure préparation du lieu de projection

Les populations avec le concours des chefs de villages et les présidents de CPF doivent choisir le lieu le plus approprié pour le déroulement des séances, même en cas d'intempéries. Il faut notamment nettoyer et préparer le lieu de projection avant l'arrivée de l'équipe de CNA, et prévoir si possible des chaises, bancs, tabourets, nattes...

c) Axes d'amélioration au niveau de l'équipe CNA

Meilleure anticipation des risques

L'arrivée de l'équipe CNA doit se faire au minimum une, et mieux deux heures avant le début de la séance. Les membres de l'équipe peuvent ainsi mieux anticiper les problèmes éventuels et être fins prêts à l'heure.

Il avait été envisagé un temps de pouvoir organiser en parallèle 2 séances de projection chaque soir en dédoublant l'équipe et le matériel mais avec un seul véhicule. En réalité, cette hypothèse n'a pas été testée, les entreprises ont elles mêmes du mal à s'organiser pour une série d'une dizaine de séances consécutives, et il paraît difficile de doubler l'effort d'organisation et de suivi chaque soir. De même, au niveau de l'équipe CNA elle même, il reste nécessaire de disposer d'un animateur concentré sur l'animation de la séance pendant que l'assistant reste concentré sur la gestion de la projection, du son, de la lumière et que le chauffeur s'occupe particulièrement du groupe électrogène et de la surveillance de l'ensemble des équipements.

Renforcement des équipements

Il est encore nécessaire de compléter la trousse à outils et de doubler le petit matériel, car lorsqu'on se trouve au milieu de la forêt avec un problème technique, il faut s'assurer de bien avoir tout le matériel nécessaire pour réparer sur place.

7. Gestion du matériel CNA

Le projet a acquis un matériel adéquat au début, dont une voiture dédiée au projet, du mobilier constitué de tables et chaises, de l'équipement électrique et électronique, un équipement vidéo, un équipement audio, un ordinateur et un support de projection.

La gestion du matériel nécessite une grande capacité d'anticipation, un entretien constant et régulier de l'ensemble car les équipements souffrent réellement sur le terrain, par les longs trajets sur la piste (tôle ondulée), la poussière ou la boue, l'humidité le soir, les montages et démontages quotidiens, les chocs, etc.

a) Les problèmes rencontrés

Les aléas du terrain sont fréquents et il faut souvent être capable de trouver des solutions pragmatiques aussi bien avec les populations qu'avec les entreprises et les autorités.

Les pannes du groupe électrogène

Le groupe électrogène a connu parfois des ratés à quelques minutes seulement du début de séance, obligeant l'équipe CNA à passer soit par une location en urgence d'un autre groupe sur le terrain, soit par une aide venant d'un cadre de l'entreprise ou d'un riverain bon samaritain. Nous avons inter-changé le groupe du projet CNA avec le groupe du bureau du cabinet JMN qui est un peu plus puissant et pourrait donc mieux résister à la demande énergétique.

Les pannes de console amplifiée

Plusieurs pannes ont été enregistrées sur la console amplifiée obligeant parfois l'équipe CNA sur le terrain soit à des locations locales d'amplificateur pour parvenir à faire les animations, soit à des dépannages bricolés par des revendeurs locaux d'équipements. Le projet a du finalement racheter une nouvelle console amplifiée et un nouveau régulateur de tension plus puissant, et vérifier entièrement les circuits électriques.

Problème des câbles de baffles

Du fait des multiples manipulations en plein air (rangements dans le coffre et installations), les câbles des baffles ont subi des chocs et des entailles, laissant l'humidité entrer et provoquer des dégâts sur le matériel sono. Pour pallier à ce problème, nous avons dû renouveler tous les câbles et les remplacer par un modèle plus robuste.

Surveillance et gestion du temps

Le côté surveillance a été sous-estimé mais il est très important, notamment quand la soirée regroupe jusqu'à 700 personnes de tous âges avec une multitude d'enfants qui veulent voir et toucher tout ce qui est nouveau pour eux. Lors du montage du cadre de l'écran et de l'installation des baffles et autres équipements, le matériel est dispersé au sol, des jeunes viennent aider ou simplement toucher, il faut avoir l'œil en permanence sur tout ce qui se passe. Certains problèmes techniques ont pu venir de là d'ailleurs, c'est difficile à dire.

Ensuite, le temps de démontage dans la nuit est également une contrainte quotidienne avec le rangement à chaque fois de tout le matériel sur la galerie et dans la cabine du véhicule, puis le retour nocturne sur de longues distances parfois. Le démontage nocturne reste un exercice pesant pour l'équipe, cela prend entre 30 et 45 mn pour tout remettre dans la voiture et comme le groupe électrogène doit s'arrêter, la fin du travail se fait à la lampe torche et aux phares.

8. Contraintes majeures et difficultés rencontrées

a) Contraintes

La contrainte majeure est la période des pluies. Il a initialement été prévu que les séances de projections se déroulent sur les périodes les moins pluvieuses afin de faciliter les déplacements de l'équipe sur les routes difficiles et éviter des annulations de projections pour cause de mauvais temps. Malheureusement les périodes pluvieuses sont très étalées sur l'année et les entreprises ont d'autres contraintes pour se focaliser sur les périodes sèches qui sont les plus propices aussi pour l'exploitation.

Synthèse des difficultés rencontrées

Les difficultés majeures sont :

- La réticence des populations au début des séances lorsqu'il s'agit d'une première fois, et quand une bonne sensibilisation avant séance n'a pas été faite ou quand l'objet de la présence de l'équipe de CNA est mal compris ;
- La difficulté de l'équipe CNA à projeter en cas de pluie, obligeant généralement au changement de site de projection ou à de longues attentes ;
- Les situations d'opposition des populations sur le choix du site de projection ;
- Les événements imprévus comme des matchs de football à la télévision (Phase finale de la coupe d'Afrique des nations, cérémonies traditionnelles, deuil, etc...)
- Les projections dans les zones difficiles où les populations ont des prédispositions de violence soit du fait de nombreux abus dont elles ont fait l'objet par le passé, soit du fait de leur refus d'accepter la loi en matière de protection de la faune sauvage car il s'agit pour eux de leur propriété et personne ne devrait les entraver.

b) Approche d'organisation des séances sur le terrain

Deux approches d'animations sont pratiquées sur le terrain : la première consiste à faire des animations CNA avec les populations d'un seul village et, la seconde à le faire au niveau d'un Comité Paysan Forêt (CPF) regroupant les populations de plusieurs villages membre du même CPF. Pour certaines entreprises c'est préférable car cela leur permet de toucher un nombre important de personnes/villages en réduisant le nombre d'opérations. Mais, dans la pratique, cela pose certains problèmes.

c) Problèmes rencontrés dans l'approche CPF vs Village et solutions envisagées

Leadership président de CPF/chef de village

Des conflits de leadership entre présidents de CPF et chefs de village se sont fait ressentir lors de plusieurs séances. L'approche CPF voudrait que l'événement soit porté par le président du CPF. Par contre, aucun chef de village n'accepte qu'un événement d'une grande importance passe sans son implication au premier plan avec son mot de bienvenue. Immédiatement, le site de projection choisi par l'une des parties était contesté, obligeant toujours l'équipe CNA et le médiateur social de l'entreprise à un arbitrage rapide. Cette situation est documentée dans les annexes avec les bordereaux de validation des séances; certains sont signés par les chefs de villages et d'autres par le président du CPF.

Traducteur/interprétation

Dans cette approche, l'équipe CNA a été confrontée au problème du choix de langue d'interprétation/traduction pendant les animations. Certains CPF sont constitués de plusieurs villages qui ne parlent pas toujours tous la même langue. Ce problème a également été révélé lors des sensibilisations avant séance au mégaphone, obligeant parfois à trouver un griot spécifique pour chaque langue afin d'éviter de créer des frustrations et du ressentiment.

Contestation du site choisi pour la projection

Certains chefs de village ne comprennent pas pourquoi pour une séance cinématographique qui va se terminer dans la nuit, ses populations doivent se déplacer sur de longues distances pour un autre village. Des chefs de villages ont parfois tout simplement refusé que leur population se déplace pour un autre village.

Nous avons été confronté aussi à une situation où des jeunes d'un village, non choisi pour la projection, sont venus avec un esprit belliqueux pour boycotter et perturber la séance dans le village choisi; il s'en est suivi une bagarre générale qui a obligé l'équipe CNA à suspendre à mi-séance la projection pour se protéger et protéger son matériel.

→ Approche village

Nous pensons que l'approche village est meilleure pour les séances de projection de CNA. Elle présente l'avantage de limiter les différents problèmes rencontrés et pour l'équipe de CNA de multiplier les séances et de faciliter l'atteinte des objectifs. La décision revient cependant aux entreprises elles-mêmes.

→ La projection sur le site même de l'entreprise ne présente pas de contraintes.