

« Thémis » ou comment développer une politique d'achat de bois durable par la création d'un outil de collecte et de suivi des données des transactions» (phase 1)



Proposition de projet « Thémis » ou comment «

Project proposal "Themis; developing a sustainable timber purchasing policy and creating a tool to collect supply and trade data" (phase 1)

Par: Mark van Benthem, Probos

Co-demandeurs: LCB, ATIBT

Version : October, 15, 2020

**1. Introduction : le bois est la solution bas carbone, condition préalable à la GDF
/Introduction: timber owns the carbon solution, SFM pre-condition**

Afin de positionner le bois comme l'une des solutions pour lutter contre le changement climatique, et donc profiter de cet élan pour promouvoir l'utilisation du bois, la discussion ne devrait se limiter à l'origine légale des bois. C'est pourquoi les fédérations du commerce du bois (FCB) et les autres organisations concernées encouragent leurs membres à ne commercialiser que du bois produit dans des forêts gérées de manière responsable. En effet, l'approvisionnement en bois provenant de forêts

gérées de manière responsable permet de se conformer aux exigences légales, comme le RBUE (UE), le Lacey Act (États-Unis) et l'ILPA (Australie).

In order to position wood as one of the solutions to help fight climate change, and thus take advantage of the momentum to promote the use of wood, the discussion should not take place on the legal origin of wood only. This is why timber trade federations (TTFs) and other relevant organizations encourage their members to only market wood produced in and harvested from responsibly managed forests. Sourcing wood from responsibly managed forests ensures compliance with legal requirements such as the EU's Timber Regulation (EUTR), the US Lacey Act and Australia's ILPA.

Allant plus loin que la conformité réglementaire, certaines FCB ont déjà formulé une politique d'achat de bois responsable ou durable au travers de chartes environnementales ou de codes de conduite. Cela a permis d'augmenter les ventes de bois récolté dans des forêts gérées de manière responsable et, en conséquence d'encourager la gestion durable des forêts (GDF).

Going beyond regulatory compliance, some TTFs have already formulated a responsible or sustainable timber purchasing policy (STPP) through environmental charters or codes of conduct. This has led to increased sales of wood harvested from verifiable responsibly managed forests and, as a result, has encouraged sustainable forest management (SFM).

Toutefois, pour accroître l'impact et améliorer l'analyse de rentabilité de la GDF, il est essentiel que davantage de FCB adoptent une telle politique et fixent des objectifs ambitieux en matière d'approvisionnement en bois d'origine durable. Pour cela, les politiques d'achats responsables des FCB doivent être complétées par des dispositifs de suivi et de traçabilité à partir de la collecte et l'analyse de données sur les achat de bois certifié responsable.

However, to increase the impact and improve the business case for SFM, it is essential that more TTFs develop and adopt such policies and set ambitious targets for sustainable wood supply. To do this, TTF STPPs need to be complemented by tracking and tracing systems based on the collection and analysis of data on the purchase and trade of verified (certified) responsible sourced wood and wood based products.

Ainsi, par le biais d'une politique d'achat responsable, les membres des FCB devraient être contraints de transmettre chaque année des données agrégées sur leurs transactions, afin d'assurer la transparence et d'observer dans quelle mesure les objectifs concernant la mise en place d'une politique d'achat durable sont atteints. C'est sur la base de ces données annuelles que des actions pourront être élaborées de manière à atteindre les objectifs fixés et à valoriser les bons acteurs de la filière

Thus, through a STPP, TTF members should be obliged to collect and report annually, aggregated data on their transactions, in order to ensure transparency and to monitor to what extent the STPP objectives and ambitions are met. It is on the basis of this annual data that actions can be developed in order to achieve the objectives set and to reward those actors in the sector that perform well.

Ces collectes, analyses et échanges de données auront une valeur ajoutée pour tous les acteurs : i) les entreprises auront un aperçu du niveau de développement de leur responsabilité sociale d'entreprise (RSE) ; ii) de la manière dont leurs concurrents et le secteur en général en tiennent compte, en en mettant l'accent sur les acteurs en amont de la filière, et en privilégiant les acteurs ayant obtenus les « meilleures notes » ; iii) les FCB disposeront d'une meilleure vue sur les entreprises, leurs performances en matière de RSE et sur le secteur dans son ensemble. La disponibilité et l'analyse des données aidera les FCB à cibler leurs interventions, à contribuer aux études et, dans un cercle vertueux, ce qui induira une valeur ajoutée croissante au savoir-faire de leurs membres.

The collection, analyses and exchange of this data will have an added value for all actors: i) companies will have an overview of the level of development of their corporate social responsibility (CSR); ii) how their competitors and the sector in general perform, logically focusing on the upstream players of the sector, in order to ensure the best "scores" at their level; iii) TTFs will have improved insight of companies, their CSR performance and the sector as a whole. The availability and analysis of data will help TTFs to target their interventions, contribute to studies and will bring an increasing added value to the know-how of their members.

Par ailleurs, les gouvernements visent, eux-aussi, à soutenir la GDF et à réduire la déforestation importée. Ils sont donc intéressés par le fait d'avoir des informations concernant les parts de marché vérifiées des matériaux durables, ou à tout le moins responsable, également pour cibler les interventions. Si (à terme) le résultat montre qu'un pourcentage élevé provient de forêts bien gérées, cela contribuera à donner une image positive du secteur et du bois en général et éteindra progressivement, l'image négative de l'exploitation forestière dans le bassin du Congo Ainsi, après une décennie de travail aux Pays-Bas et grâce à un suivi continu, les membres de l'Association néerlandaise du commerce du bois (NTTA) ont importé en 2018 92 % de l'importation totale (1,8 million de m3 de bois résineux, de bois dur et de panneaux) avec un certificat CoC pour la GDF (Probos, 2019). La part d'importation de bois certifié GDF représente donc un indicateur clef de la performance d'une politique d'achat durable (Key Performance Indicator, KPI) et contribue grandement à positionner le bois comme l'une des solutions pour préserver les filières bois (gros employeur dans les pays d'Afrique centrale), et pour lutter contre le changement climatique.

Governments, both from producers and consumers countries, also aim to support SFM and reduce imported deforestation. They are therefore interested in knowing the verified market shares of sustainably - or at least responsibly - harvested wood and wood based materials, also to target interventions. If (eventually) the result of the here proposed project interventions show that a high percentage comes from well-managed forests, this will contribute to a positive image of the sector and wood in general and will gradually tip the negative image of logging in the Congo Basin as well. After a decade of work in the Netherlands and thanks to continuous monitoring and reporting, members of the Netherlands Timber Trade Association (NTTA) imported 92% of the total import (1.8 million m3 of softwood, hardwood and panels) with a CoC certificate for verified SFM in 2018 (Probos, 2019). The

share of imports of SFM certified wood is therefore a key performance indicator (KPI) of a sustainable purchasing policy and contributes greatly to positioning wood as one of the solutions to support and preserve the wood sector (major employer in Central African countries), and the global fight against climate change.

De ce fait, l'IDH, l'Initiative pour le commerce durable, a créé la Coalition Européenne pour les Bois Tropicaux Durables (STTC) afin d'accroître les ventes européennes de bois tropicaux durables vérifiés, dans le but d'encourager une gestion responsable des forêts dans les pays tropicaux. La STTC et ses partenaires explorent actuellement les possibilités de collaboration accrue et élaborent des engagements publics assortis de délais pour l'amélioration continue de l'approvisionnement en bois provenant de forêts tropicales gérées de manière responsable. Il est évident que le développement d'un portail de collecte de données faciliterait l'amélioration de la transparence et le suivi de l'évolution du marché des bois tropicaux d'origine durable.

IDH, the Sustainable Trade Initiative, established the European Sustainable Tropical Timber Coalition (STTC) to increase European sales of verified sustainable tropical timber, with the aim of encouraging responsible forest management in tropical countries. The STTC and its partners are currently exploring opportunities for increased collaboration and are developing time-bound public commitments for the continuous improvement of wood supply from responsibly managed tropical forests. It is clear that the development of a data collection portal would facilitate improved transparency and monitoring of market developments for sustainably sourced tropical timber.

Ainsi, en se basant sur les trop rares données disponibles, l'IDH/STTC a publié des rapports sur la part de marché des bois tropicaux durables vérifiés sur le marché de l'UE28 pour les années 2016 et 2018 et travaille actuellement sur le rapport 2020 (couvrant les données de 2019). Plus les pays et les organisations seront nombreux à suivre les progrès réalisés, plus ces études de marché pourront être précises et efficaces et serviront de référence aux acteurs de la filière.

Based on only limited data available, the IDH/STTC has published reports on the market share of verified sustainable tropical timber on the EU28 market for the years 2016 and 2018 and is currently working on the 2020 report (covering 2019 data). The more countries and organizations that contribute to collecting data and monitor progress, the more accurate and effective these market studies can be and will serve as a reference for stakeholders in the sector.

Un portail convivial pour la collecte de données

Le rapport annuel des entreprises doit être largement accessible et la valeur ajoutée de ces rapports doit être clairement démontrée aux entreprises.

Un portail en ligne convivial est le meilleur format pour ce type d'interactions avec les entreprises. Probos a plus de dix ans d'expérience dans la collecte et l'analyse des données des entreprises et dans le développement de bases de données intelligentes. Depuis 2008, Probos effectue ce type de suivi pour la NTTA et, plus récemment, pour l'association néerlandaise des menuisiers (NBVT), ainsi que pour l'ensemble du marché pour les gouvernements nationaux des Pays-Bas et de la Belgique. Idéalement, le portail lui-même et l'introduction devraient avoir le contenu suivant :

- les FCB assurent la participation de leurs membres (idéalement, les rapports sont rendus obligatoires pour les membres des FCB) ;
- la demande de contributions au portail est envoyée régulièrement (au moins une fois par an) à la période logique de l'année pour les FCB, qui est généralement de mars à avril ;
- chaque entreprise reçoit un code unique pour répondre à l'enquête ;
- les données complétées / soumises resteront visibles pour l'entreprise, à partir desquelles des graphiques, des tableaux peuvent être facilement générés pour montrer les développements / tendances ;

- les FCB participantes désignent un de leurs employés qui peut faire office d'expert / de service d'assistance pour les entreprises ayant des questions. Cette personne travaillera également en étroite collaboration avec Probos ;
- pour renforcer la transparence et la crédibilité du système, certaines entreprises seront auditées chaque année par une tierce partie pour vérifier les résultats ;
- pour garantir la confidentialité, des accords de non-divulgaration peuvent être établis avec les FCB et les entreprises individuelles sur demande.

A user-friendly portal for data collection

Companies' annual reports should be widely accessible and the added value of these reports should be clearly demonstrated to companies.

A user-friendly online portal is the best format for this type of interaction with companies. Probos has more than ten years of experience in collecting and analyzing company data and developing intelligent databases. Since 2008, Probos has been performing this type of monitoring for the NTTA and, more recently, for the Dutch Carpenters Association (NBVT), as well as for the entire market for the national governments of the Netherlands and Belgium. Ideally, the portal itself and the introduction should have the following content :

- the TTFs ensure the participation of their members, (ideally, reporting is made mandatory for TTF members) ;
- The request for contributions to the portal is sent out regularly (at least once a year) at the logical time of year for TTFs, which is usually March to April;
- each company receives a unique code to answer the survey ;
- the completed/submitted data will remain visible to the company, from which graphs, charts, tables can be easily generated to show developments/trends;
- participating TTFs designate one of their employees who can act as an expert/help desk for companies with questions. This person will also work closely with Probos ;
- to strengthen the transparency and credibility of the system, some companies will be audited annually by a third party to verify the reported results (data);
- to ensure confidentiality, non-disclosure agreements can be established with TTFs and individual companies upon request.

Ce projet, qui a pour titre complet projet « Thémis » ou comment « développer une politique d'achat de bois durable et créer un outil de collecte de données sur l'offre et les transactions », a également été discutée lors du think tank de l'ATIBT en janvier 2019.

The project, which full title is "**Thémis**" or how to "**develop a sustainable timber purchasing policy and create a tool for collecting supply and trade data**" was also discussed at the ATIBT think tank in January 2019.

L'idée générale du projet est qu'après qu'une entreprise ait complété ses données dans le portail, un score lui soit attribué, lequel alimenterait le site www.fair-and-precious.org ou le site www.mytropicaltimber.org, selon le niveau du score obtenu (responsable versus durable). Sur chacun de ces deux sites, les meilleurs scores seront affichés en premier, ce qui donnera une meilleure visibilité marketing aux entreprises les plus performantes ce qui aura comme effet rebond de motiver les entreprises les moins performantes à s'améliorer l'année d'après.

The idea is that after a company completes its data entry in the tool, a score would be assigned, which would feed the www.fair-and-precious.org or www.mytropicaltimber.org site, depending on the level of the score obtained (responsible versus sustainable). On each of these two sites, the best scores will be posted first (ranking), which will give better marketing visibility to the best performing companies

and thus provide them with a competitive incentive and should motivate those ‘in the tail of the list’ to do better next year.

Idéalement, Thémis sera un outil pragmatique et transparent dans lequel les producteurs et les négociants s'engageront publiquement à atteindre des objectifs de responsabilité et de durabilité et rendront compte publiquement de leurs données d'approvisionnement. En résumé, le score devrait permettre de promouvoir les entreprises qui obtiennent de meilleurs résultats et motiver les autres à améliorer leur performance.

Ideally, Thémis will be a pragmatic and transparent tool in which producers and traders will publicly commit to accountability and sustainability goals and publicly report their procurement data. In summary, the score (and ranking) should help promote companies that perform better and motivate others to improve their performance.

2. Objectif / Goal

L'objectif général du projet est de soutenir la gestion responsable et durable des forêts dans les pays producteurs en introduisant un suivi des politiques d'achat durable des FCB dans les principaux pays consommateurs de bois tropicaux en Europe, en les évaluant dans le but d'améliorer leurs pratiques.

The overall objective of the project is to support responsible and sustainable forest management in producer countries by introducing, monitoring and improving the progress of TTFs sustainable timber procurement policies (STPP) in the main tropical timber consuming countries in Europe.

L'objectif de cette première phase du projet est (i) la conception d'un cadre générique de politiques d'achat durable qui couvre les exigences minimales (et au-delà) dans le but d'aider les FCB à développer et à introduire une politique d'achat durable auprès de leurs membres et (ii) de mettre en place la base de données nécessaire à la création d'un portail convivial, et de mettre en œuvre la collecte de données, les analyses et le suivi des progrès réalisés pour atteindre les objectifs fixés dans la politique d'achat durable. Dans un premier temps, l'intervention impliquera au moins trois organisations (FCB et/ou membres de Fair&Precious ATIBT) dans trois pays pilotes.

The objective of this first phase of the project is (i) the design of a generic STPP format that covers minimum (and additional) requirements with the aim to support TTFs to develop and introduce a STPP to their members and (ii) to set up the necessary database for a user-friendly portal and to implement data collection, analyses and monitoring of the progress made towards the ambitions (goals) that have been set in the STPP. Initially, the intervention will involve at least three organizations (TTF's and/or Fair&Precious members of ATIBT) in three pilot countries.

Une fois que l'outil sera mis en place et que les autres FCB en auront été averties, nous les inviterons dans la phase 2 à adopter une politique d'achat de bois durable et à utiliser **Thémis** comme outil de suivi des progrès et de promotion des entreprises performantes sur la plateforme www.fair-and-precious.org et/ou www.mytropicaltimber.org. Les activités de la phase 2 n'entrent pas dans le cadre de la présente proposition.

Once the tool is in place, and first scoping of interest among other TTFs, phase 2 will invite other federations to adopt a STP and to use Thémis as a tool for monitoring progress and to promote companies that perform well on the www.fair-and-precious.org and/or www.mytropicaltimber.org platform. Phase 2 activities do not fall within the scope of this proposal.

3. Les activités de la phase 1 / Scope of activities phase 1

Les activités suivantes sont prévues dans cette première phase de l'intervention:

The following activities are planned in this first phase of the intervention:

- a) Identifier les exigences et la portée d'une politique d'achat de bois durable (STPP), dont les progrès peuvent être suivis grâce à l'outil. Ce socle commun devra être flexible afin de pouvoir être adapté aux spécificités des pays consommateurs européens. La part de marché vérifiée du bois durable varie fortement d'un pays à l'autre. Il en va de même pour ce qui est considéré comme responsable et durable. Par conséquent, ce socle commun devra comporter plusieurs niveaux de détail : une version minimale avec les éléments les plus fondamentaux qui peuvent être complétés par plusieurs ajouts tels que la certification obligatoire de la chaîne de contrôle ; des audits par sondage des entreprises pour vérifier les résultats ; la publication en ligne des résultats, des objectifs et des ambitions de chaque entreprise ; des sanctions en cas de non-respect des objectifs etc ;

Identify the topics and scope which can be part of a Sustainable Timber Procurement Policy (STPP), and of which progress can be monitored via the tool. This format should be flexible in order to be adapted to the specifics of individual European consumer countries. The verified market share of sustainable timber varies greatly from one country to another, as is what is considered responsible and sustainable. Therefore, the format should have several levels of detail: a minimum version with the most basic elements that can be completed by several additions such as mandatory certification of the chain of custody; sample audits of companies to verify the results; online publication of the results, objectives and ambitions of each company; sanctions in case of non-compliance with the objectives etc.;

- b) Développer un portail convivial pour les acteurs de la filière bois, à partir des producteurs (concessionnaires) dans lequel les données des membres des fédérations participantes sont rassemblées. Les données agrégées et anonymes seront ensuite envoyées à Probos pour analyse globale. Une collaboration est envisagée pour voir si les données agrégées et anonymes peuvent être reliées à la plateforme d'échange d'informations sur le bois durable (STIX, <https://www.stix.global/>) et aux études de surveillance du marché régulièrement commandées par IDH.

L'agence Graphius (<http://graphius.nl/>) est responsable de la conception et du développement de l'outil de suivi du bois. Graphius a déjà développé des outils de collecte de données similaires en collaboration avec Probos. Par exemple pour l'Association néerlandaise du commerce du bois (NTTA, voir la capture d'écran ci-dessous) en 2008 et plus récemment pour l'Association néerlandaise de la menuiserie (NBvT).

Le cadre sous-jacent que nous utilisons pour le développement est Laravel. Laravel est un framework PHP open-source (www.laravel.com, www.github.com/laravel/framework) destiné aux applications web. Il suit le modèle architectural MVC (Model-View-Controller) et est basé sur Symfony. La raison pour laquelle nous avons choisi de développer cet outil dans Laravel, est qu'il facilite les capacités de base de l'application (authentification, constructeurs de requêtes, gestionnaires de files d'attente) et fournit une configuration propre pour développer et déployer les autres fonctionnalités. Nos développeurs vont tester l'outil, avec le coordinateur du projet Graphius, Remco van den Top, et Probos, pour que nous puissions identifier et prendre en charge toute amélioration technique et de convivialité avant la mise en service. Compte tenu de la participation des fédérations française, belge et britannique, l'outil sera disponible en français, en anglais et (très probablement) en néerlandais. Dans la phase de développement, la langue est l'anglais.

To develop a user-friendly portal for actors in the timber sector, in which the data of the members of the participating federations and organizations are gathered. See text box below

for more information on the portal. The aggregated and anonymous data will then be sent to Probos for global analysis. Collaboration is envisaged to see if the aggregated and anonymous data can be linked to the sustainable timber information exchange platform (STIX, <https://www.stix.global/>) and the regular market monitoring studies, commissioned by IDH.

Graphius (<http://graphius.nl/>) is responsible for the design and development of the wood monitoring tool. Graphius is experienced in developing similar data collection tools in collaboration with Probos, e.g. for the Netherlands Timber Trade Association (NTTA, see screen shot below) since 2008 and more recently for the Dutch joinery association (NBvT).

The underlying framework we use for development is Laravel. Laravel is an open-source PHP framework (www.laravel.com, www.github.com/laravel/framework) intended for web applications. It follows the MVC (Model-View-Controller) architectural pattern and is based on Symfony. The reason we choose to develop this tool in Laravel, is because it facilitates the base capabilities of the application (authentication, query-builders, queue-runners) and provides a clean setup to develop and roll out the other features. Our developers will test the tool, together with Graphius project coordinator Remco van den Top and Probos so that we can identify and take on any technical and usability improvements prior to going live. Given the participation of French, Belgium and UK federations, the tool will be made available in French, English and (most likely) Dutch. In the development phase, the language is English.



HOME MEER INFORMATIE CONTACT

Rapportageformulier
Bewust met hout

CONTACTGEGEVENS

Voorletters: Dhr. J.
Achternaam: Oldenburger
Telefoonnummer: 0317466574
E-mailadres: jan.oldenburger@probos.nl

Bent u importeur?
 Ja
 Nee

CHAIN OF CUSTODY

Is uw bedrijf CoC gecertificeerd?
 Nee
 Ja, namelijk volgens:

- FSC
- PEFC
- Keurhout
- STIP

naar stap 2 >

Uw gegevens
 testaccount
 Aangifteperiode: 2019
 Dhr. J. Oldenburger
 jan.oldenburger@probos.nl
 0317466574

Screenshot of current NTTA basic data collection tool

- c) Introduire et mettre en œuvre la PABD (politique d'achat de bois durable) et le portail pour un minimum de trois organisations.

L'initiative serait accompagnée par un « ambassadeur » de l'industrie du commerce du bois ou d'une des deux FCB. En coordination avec les partenaires, il pourrait s'agir d'un ambassadeur spécifique à un pays ou, par exemple, de Paul van den Heuvel, directeur de la NTTA, qui partagerait son 'expérience acquise en la matière au cours de la dernière décennie ;

Introduce and implement the STTP and the portal to a minimum of three organizations. The initiative could be accompanied by an "ambassador" from the timber trade industry or one of the two experienced TTFs. In coordination with the partners, this could be a country-specific ambassador or, for example, Paul van den Heuvel, Director of NTTA, who would share their experience working with their STTP gained over the past decade;

- d) Analyser et communiquer les résultats de la première année de collecte de données ;

Analyze and report on the results of the first year of data collection;

- e) Intégrer les résultats sur mytropicaltimber.org et fair-and-precious.org. Une notation individuelle adaptée au contexte du pays des entreprises individuelles est élaborée en collaboration avec les FCB (et éventuellement les entreprises individuelles) qui s'engagent publiquement à atteindre des objectifs de durabilité et qui rendent compte publiquement de leurs données d'approvisionnement ;

Integrate the results on mytropicaltimber.org and fair-and-precious.org. An individual ranking adapted to the country context of individual companies is developed in collaboration with TTFs (and possibly individual companies) that are publicly committed to sustainability goals and publicly report their procurement data;

- f) Réaliser 3 ateliers pour discuter des résultats de la première enquête et aider à identifier les actions de suivi (1 avec chaque organisation participante). La collecte de données n'est pas un but en soi mais un moyen d'atteindre les résultats escomptés. Elle permet d'identifier les obstacles qui empêchent, par exemple, des commerçants spécifiques, des segments de marché, des clients, etc. à atteindre leurs objectifs. Dans ces ateliers, les résultats sont discutés avec les acteurs clés, des suggestions d'amélioration des outils sont recueillies et des actions de suivi possibles sont envisagées. Le STTC et l'ATIBT seront impliqués dans les ateliers, afin d'explorer les possibilités de soutien et d'accroître l'effet de levier, faire un lien avec les chartes, les codes de bonne conduite, les feuille de route d'amélioration des pratiques, pour dégager des marges de progrès en matière de pratiques d'achat de bois certifié ;

Conduct 3 workshops to discuss the results of the first survey and help identify follow-up actions (1 with each participating organization). Data collection is not an end in itself but a means to achieve the desired results. It helps to identify barriers that prevent, for example, specific traders, market segments, customers, etc. from achieving their goals. In these workshops, the results are discussed with key stakeholders, suggestions for improving the tool are collected and possible follow-up actions are drafted. STTC and ATIBT will be involved in the workshops to explore opportunities for support and leverage, link to charters, codes of conduct, roadmaps for improved practices, to identify areas for improvement in responsible purchasing practices for (certified) sustainably sourced wood;

- g) Communiquer le résultat de la mise en œuvre et le résultat du premier cycle de suivi à la fois au niveau national, aux (membres des) organisations participantes et non participantes et aux autres acteurs concernés, comme le secteur public, ainsi qu'au niveau international. Ceci permettra d'établir de nouveaux partenariats avec des organisations d'autres pays afin d'introduire des PABD ambitieuses et des systèmes similaires et d'accroître l'impact positif sur les forêts. Ceci en préparation de la phase 2. Les résultats seront également intégrés dans le rapport de suivi du bois de l'IDH. OBJECTIF DE COMMUNICATION : affichage du résultat (si suffisamment bon) sur la charte environnementale pour que les membres des FCB apparaissent comme des acteurs engagés dans la protection des forêts et la promotion des bois certifiés ;

Communicate the outcome of the implementation and the result of the first monitoring cycle both at the national level, to (members of) participating and non-participating organizations and other relevant actors, such as the public sector, as well as at the international level. This will enable new partnerships to be established with organizations in other countries in order

to introduce ambitious STPPs and similar systems aiming to increase the positive impact on forests. This is in preparation for Phase 2. The results will also be integrated into the IDH Timber Monitoring Report. COMMUNICATION OBJECTIVE: display the result on the environmental charter, if robust enough, so that TTF members appear as actors committed to the protection of forests and the promotion of certified wood;

- h) Après une première prise de contact avec d'autres associations clés prometteuses pour partager les leçons apprises et les bienfaits de la collaboration, dans une seconde phase, une collaboration avec des partenaires est prévue, d'autres FCB et la Fédération européenne du commerce du bois (ETTF) seront contactées pour les inciter à rejoindre l'outil et contribuer à la diffusion de l'approvisionnement durable et donc de la GDF.

After a first outreach to promising and key other associations to share lessons learned and taste appetite for collaboration, in the second phase, collaboration with partners, other TTFs and the European Timber Trade Federation (ETTF) will be contacted intensively to encourage them to join the tool and contribute to the dissemination of sustainable sourcing and thus SFM.

4. Budget et financement / Budget and funding

Voir annexe

See addendum

Initiateur du projet : Probos (<https://probos.nl/en>)

Probos est un acteur engagé dans la gestion durable des forêts. Depuis plus de 60 ans, Probos rassemble et développe des informations et des connaissances et les communique aux forestiers, aux décideurs politiques et aux organisations du secteur de la forêt et du bois, aux Pays-Bas et dans le monde entier. En tant qu'institut de recherche indépendant à but non lucratif, Probos travaille pour et avec les gouvernements, le secteur privé et les organisations non gouvernementales.

Personne de contact : Mark van Benthem, directeur de Probos

CV's of senior experts of Probos, Graphius, ATIBT and Le Commerce du Bois working on the project, are presented as Annex.

5. Partenaires / Partners

Les organisations suivantes ont accepté de participer au projet. Cela ne signifie pas automatiquement qu'elles peuvent introduire des politiques et des obligations strictes et ambitieuses en matière de collecte de données. Cela est soumis à l'approbation du conseil d'administration de ces fédérations. Outre ces trois organisations, d'autres ont également manifesté leur intérêt. Elles peuvent faire partie de la deuxième phase du projet ou agir en tant que substitut, si nécessaire.

Le Commerce du Bois (LCB, <http://www.lecommercedubois.org>)

LCB est une association professionnelle qui représente 125 entreprises françaises opérant dans le commerce national et international du bois et de ses dérivés, principalement dans le secteur de la construction et de la rénovation. L'objectif du LCB est de faire entendre la voix de ces entreprises auprès de la filière française du bois et de la forêt, des institutions ainsi que des utilisateurs et du grand public. Depuis sa création au début des années 2000, LCB propose des outils qui permettent à ses membres de s'engager dans la gestion durable des forêts : toutes les entreprises de LCB sont signataires d'une Charte environnementale pour l'achat et la vente responsables, par laquelle elles s'engagent à acheter et à promouvoir le bois et les produits du bois provenant de forêts gérées durablement. En outre, depuis 2015, la LCB est reconnue par la Commission Européenne en tant

qu'organisation de contrôle dans le cadre du règlement sur le bois de l'UE (RBUE), avec une expertise significative développée pour aider les importateurs de bois..

Personnes à contacter : Arnaud Hétoit, directeur

Fédération britannique du commerce du bois (UK FCB, <https://TTF.co.uk/>)

Les 465 membres de la FCB britannique représentent environ 80 % des 10 milliards de livres sterling de l'industrie du bois britannique, et comprennent des importateurs, des négociants, des agents et des transformateurs de bois. Tous les membres du TTF britannique opèrent dans le cadre du strict code de conduite de la TTF. La TTF britannique donne à ses membres le pouvoir de diriger la norme du bois fiable en complétant le système de diligence raisonnable du processus d'achat responsable (Responsible Purchasing Process = RPP) du TTF.

Personne de contact : David Hopkins, directeur général

Fedustria (<https://www.fedustria.be/fr/>)

Fedustria vzw résulte de la fusion des anciennes organisations Fébeltex et Fébelbois et représente les entreprises de l'industrie du textile, du bois et de l'ameublement. Ces secteurs procurent en Belgique environ 39 218 emplois dans 1 965 entreprises et génèrent un chiffre d'affaires de 10,7 milliards d'euros. Fedustria réunit les importateurs de bois ainsi que les agents chargés de l'achat dans le monde entier et de l'importation de bois brut ou semi-fini. Certaines entreprises exercent aussi des activités de transformation du bois.

Personne de contact : Ingrid Hontis, conseillère en énergie et environnement

ATIBT (Association technique internationale des bois tropicaux, www.atibt.org)

Depuis sa création en 1951, l'ATIBT vise à servir l'industrie des bois tropicaux, de la forêt à l'utilisateur final. Elle joue un rôle clé dans la mise en œuvre de projets internationaux dédiés à la gestion durable et responsable des forêts tropicales. L'ATIBT a déjà mis en place les premiers efforts de collecte de données pour ses membres producteurs en collaboration avec Probos en 2019. Elle vise à poursuivre et à améliorer ce suivi. En 2017, l'ATIBT et ses membres ont créé la marque Fair&Precious, qui vise à promouvoir les bois tropicaux issus d'une gestion forestière durable certifiée. Environ 50 % des quelque 60 sociétés de production, de fourniture et de commerce membres de l'ATIBT sont des membres Fair&Precious. L'ATIBT a l'intention d'étudier davantage les conditions d'adhésion et d'introduire un suivi des engagements via la collecte de données pour ses membres Fair&Precious. Par ailleurs, l'ATIBT a développé le site mytropicaltimber.org qui pourrait être utile pour la mise en valeur commerciale des entreprises ayant démontré un engagement fort en matière d'achats responsables et durables de bois tropical. Ainsi, les deux sites de l'ATIBT seraient en quelque sorte la vitrine des entreprises responsables.

Personne de contact : Benoit Jobbé-Duval, Directeur Général

IDH, l'Initiative pour le commerce durable / European Sustainable Tropical Timber Coalition STTC

L>IDH travaille avec des partenaires publics et privés pour développer des stratégies qui encouragent la protection des forêts dans les chaînes d'approvisionnement, et promeuvent une gouvernance forestière saine. À cette fin, au cours de la période 2010-2016, l>IDH a contribué à la certification de 8,5 millions d'hectares de forêts tropicales pour la GDF. Cela représente 80 % de l'ensemble de la certification des forêts tropicales à l'époque. Cependant, le retard de la demande de bois tropicaux durables vérifiés sur le marché européen compromettrait de plus en plus l'intérêt commercial des opérateurs forestiers pour la certification de la GDF. En 2014, pour répondre à cette demande tardive, l>IDH, en collaboration avec un certain nombre de partenaires clés, dont la Fédération européenne du commerce du bois, l'ATIBT, le FSC et le PEFC, a créé le STTC, dans le but d'accélérer la demande du marché européen pour les produits du bois issus de la gestion durable des forêts. L'objectif du STTC est de faire en sorte qu'au moins 50 % de toutes les importations européennes de bois tropical proviennent de forêts gérées de manière durable d'ici 2020. Le STTC européen compte actuellement environ 80 membres, principalement des entreprises du secteur privé et des gouvernements

municipaux. Le STTC a soutenu les FCB en France, en Espagne, en Allemagne et au Danemark pour qu'ils travaillent avec leurs membres à la promotion de la mise à jour du marché des bois tropicaux durables. En outre, des plans d'action spécifiques d'entreprises et d'organisations de toute l'Europe, visant à accroître la demande de bois tropicaux durables vérifiés, ont été mis en œuvre. L'IDH a convoqué le STTC et reconnaît la nécessité d'une action gouvernementale accrue et des ambitions publiques-privées pour augmenter la part de marché des bois durables vérifiés.

Personne de contact : *Chih-Ching Lan, Program officer*

Lead applicant: Probos (<https://probos.nl/en/>)

Probos is committed to sustainable forest management. For over 60 years, Probos collates and develops information and knowledge and communicate it to foresters, policy makers and organizations in the forest and timber sector, in the Netherlands and worldwide. As an independent not-for profit knowledge institute, Probos works for and with governments, the private sector and non- governmental organizations.

Contact person: Mark van Benthem, director Probos

The following organizations have agreed to be part of the project. This does not automatically mean they can introduce stringent and ambitious policies and data gathering obligations. This is subject to the approval of the board of these federations. Besides these three organizations, others have expressed interest as well. They may be part of the second phase of the project or act as substitute, if needed.

Le Commerce du Bois (LCB, <http://www.lecommercedubois.org/>)

LCB is a professional association representing 125 French companies operating in the national and international trade of timber and its by-products, mainly in the construction and renovation sector. The aim of LCB is to make the voice of these companies heard by the French forest and wood industry, institutions as well as users and the general public. Since its creation in the early 2000s, LCB has been offering tools that enable its members to commit to SFM: all LCB companies are signatories to an Environmental Charter for Responsible Procurement and Sale¹, through which they commit to buying and promoting timber and timber products from sustainably managed forests. Also, since 2015, LCB has been recognised by the European Commission as a Monitoring Organisation as part of the EU Timber Regulation (EUTR) with significant expertise developed in assisting importers of non-EU timber.

Contact person: Arnaud Hétoit, Director

UK Timber Trade Federation (UK TTF, <https://ttf.co.uk/>)

UK TTF's 465 members account for around 80% of the £10 billion UK timber industry, and include timber importers, merchants, agents and manufacturers. All of UK TTF members operate under TTF's strict Code of Conduct². UK TTF empowers its members to lead the standard of trusted timber by completing TTF's Responsible Purchasing Process (RPP) due diligence system.

Contact person: David Hopkins, Chief Executive Officer

Fedustria (<https://www.fedustria.be/>)

Fedustria vzw is the merger federation of the former organizations Febeltex and Febelhout and represents companies in the Belgian textile, wood and furniture industry. Together, these sectors realize a turnover of 10.7 billion euros with an employment of approximately 39,218 jobs in 1,965 companies in Belgium. The Timber Import Trade Group of Fedustria brings together timber importers and agents responsible for the worldwide purchase and import of primary or semi-finished timber products. Some of these companies are also involved in wood processing.

Contact person: Ingrid Hontis, Energy and Environment Adviser

¹ <http://www.lecommercedubois.org/medias/File/Charte-LCB-2012-11-Web-3F-rwpo>

² <https://ttf.co.uk/download/code-conduct-2017/>

ATIBT (International Tropical Timber Technical Association, www.atibt.org)

Since its creation in 1951, ATIBT aims to serve the tropical timber industry, from the forest to the end user. It plays a key role in the implementation of international projects dedicated to the sustainable and responsible management of tropical forests. ATIBT already established first data gathering efforts for their producer members in collaboration with Probos in 2019. It aims to continue and improve this monitoring. In 2017 ATIBT and its members created the Fair&Precious brand, which aims to promote tropical timber from certified sustainable forest management. Around 50% of ATIBT’s approximately 60 Producer, Supplier and Trading company members³ qualify as Fair&Precious members. ATIBT intends to explore interest and feasibility to further develop their membership requirements and introduce a monitoring of the commitments via data gathering for its Fair&Precious members. In addition, ATIBT has developed the mytropicaltimber.org website which could be used to promote companies that have demonstrated a strong commitment to responsible and sustainable procurement of tropical timber. Both mytropicaltimber.org and Fair&Precious websites would be a showcase for responsible companies.

Contact person: Benoit Jobbé-Duval, Directeur Général

IDH, the Sustainable Trade Initiative / European Sustainable Tropical Timber Coalition STTC

IDH works with public and private partners to develop strategies which encourage forest protection in supply chains, and promote sound forest governance. To this end, in the period 2010 to 2016, IDH contributed to the certification of 8.5 million hectares of tropical forests for SFM. Equal to 80% of all tropical forest certification at the time. Lagging demand for verified sustainable tropical timber on the European market end, however, was increasingly undermining the business case for forestry operators for certification of SFM. In 2014, responding to this lagging demand, IDH with a number of key partners including the European Timber Trade Federation, ATIBT, FSC and PEFC therefor established the STTC, with the aim to accelerate European market demand for SFM timber products. The objective of the STTC is to have at least 50% of all European tropical timber imports come from sustainably managed forests by 2020. The European STTC currently counts with about 80 members, mainly private sector companies and municipal governments. The STTC supported TTFs in France, Spain, Germany and Denmark to work with their members on promoting market update of sustainable tropical timber. In addition, specific action plans of companies and organizations across Europe, aimed at increasing the demand for verified sustainable tropical timber were implemented. The IDH convened STTC recognizes the need for increased government action and public-private ambitions to push up market share of verified sustainable timber.

Contact person: Chih-Ching Lan, Program Officer

6. Calendrier / Timeline

Le projet sera finalisé dans les 18 mois suivant la réception de la mission écrite officielle. Le tableau ci-dessous présente un aperçu de la planification de chaque activité.

The project will be finalized within 18 months after receiving the formal written assignment. The table below presents an overview of the planning of each activity.

| Activité | Mois après lancement du projet | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1. Identifier les exigences et la portée d'une STPP, dont les progrès peuvent être suivis grâce à l'outil. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

³ <https://www.atibt.org/en/members/>

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 2. Développer un portail convivial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Introduire et mettre en œuvre la PABD et le portail pour un minimum de 3 organisations. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Analyser et rendre compte des résultats de la première année de collecte de données. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Introduire les données sur mytropicaltimber.org et fair-and-precious.org. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. 3 Ateliers pour discuter des résultats de la première enquête et aider à identifier les actions de suivi. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Communiquer les résultats | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Recherche d'autres FCB | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. Gestion de projet, y compris les rapports | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Activity | Months after signing contract | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | |
| 1. Identify the topics and scope for a STPP which can be monitored via the tool | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Develop the user-friendly tool | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Introduce and implement the STPP and portal to a minimum of three organizations. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Analyse and report the outcome of the first year of data gathering. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Incorporate outcome on mytropicaltimber.org and fair-and-precious.org | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. 3 Workshops to discuss the outcome of the first survey and help identify follow-up actions. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Communicate the result | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Outreach to other TTFs + ETTF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. Projectmanagement, incl. reporting | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Contact information

| | |
|--|---|
| Stichting Probos | www.probos.nl / www.probos.nl/en/ |
| Mark van Benthem | VAT number: NL002973200BO1 |
| Tel. +31 (0)317-466555 | IBAN: NL05 ABNA 0486 4727 36 / BIC: ABNANL2A |
| Mark.vanbenthem@probos.nl | Chamber of commerce Gelderland number 41047119 |