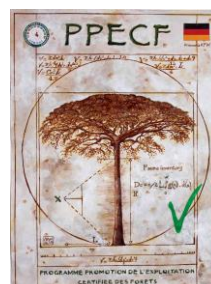


Formulaire de demande de Co-financement
 A renvoyer à l'adresse ppecf.comifac@gmail.com



à travers la KFW



PARTIE I

1. COORDONNEES DU CANDIDAT

Nom de l'organisation / société	ATIBT
Nom du contact	Benoit JOBBE-DUVAL
Adresse	45bis avenue de la Belle Gabrielle 94130 Nogent sur marne
Téléphone	+33 (0)7 60 72 82 94
Fax :	
E-mail :	Benoit.jobbeduval@atibt.org

2. TITRE DE L'INTERVENTION PROPOSEE

Participation aux frais d'organisation du Forum ATIBT/ Fair&Precious notamment pour le programme marketing Fair&Precious.

3. STATUT INSTITUTIONNEL ET JURIDIQUE DU CANDIDAT

Association

4. EMPLACEMENT GÉOGRAPHIQUE DE L'INTERVENTION

PAYS	REGION / PROVINCE	NOM UFA /UGF (pour les concessionnaires)
France		

5. DATES PREVISIONNELLES, DUREE, BUDGET, FINANCEMENT DEMANDE

Date début	Date fin	du 15 /02 /2022	au	15/06/2022
Durée	4 mois			
Budget estimé	244 620 €			
Financement demandé	98 500 €			

6. RESUME DU PROJET (une page maximum)

L'Association Technique Internationale des Bois Tropicaux (ATIBT) a lancé le programme marketing Fair&Precious fin 2017, avec le soutien de l'AFD, puis de la KfW au travers du PPECF. La marque collective a pour objectif de promouvoir, auprès de l'ensemble des parties prenantes concernées (gestionnaires forestiers, importateurs, distributeurs, fabricants, prescripteurs, bailleurs, États, ONG, médias, opinion publique...), le bénéfice de la gestion durable des forêts et l'achat de bois certifiés FSC et PEFC-PAFC.

Cette demande de financement concerne une subvention au Forum ATIBT qui sera organisé en 2022 dans le cadre du Carrefour International du Bois (CIB) de Nantes.

Le stand ATIBT / Fair&Precious sera composé d'un espace spécifique dédié à la promotion de la marque Fair&Precious et à la communication à travers de nombreux écrans permettant la diffusion de supports photos et vidéo ;

Forum de l'ATIBT 2022

"Choisir le bois certifié pour conserver la forêt du bassin du Congo"

31 mai au 3 juin 2021

Pour rappel, le Forum de l'ATIBT consiste en 2 ou 3 jours de débats et de réflexions entre des acteurs et des experts de l'industrie des bois tropicaux. C'est aussi, l'occasion pour les membres et partenaires de l'association ainsi que pour les industriels des bois tropicaux de se réunir pour échanger des informations entre eux autour du commerce du bois tropical et de la nécessaire gestion durable des forêts du bassin du Congo.

Chaque nouvelle édition présentant un thème différent lié aux évolutions et aux enjeux du secteur, le thème du Forum 2022 sera cette fois, essentiellement centré sur les marchés en devenir et sur les marchés des services écosystémiques. Le contexte réglementaire général actuel sera bien entendu abordé, compte tenu de ses évolutions récentes, en Europe (nouvelle réglementation européenne) comme en Afrique (nouveau régime d'exploitation en partage de production).

Ce sera aussi le lieu permettant de poursuivre certaines discussions de fond comme celle que l'ATIBT mène avec SOLIDEO, laquelle a permis de poser publiquement le problème de l'exclusion du bois tropical des chantiers publics en Ile de France.

Soulignons que l'ATIBT célébrera lors de ce forum son 70^{ème} anniversaire.

Budget estimé (annexe II) :

Le budget estimé pour cet événement est d'environ 204 000 euros, hors frais d'hôtel, de voyages et de restauration des adhérents.

Les membres de l'ATIBT participeront au financement de cet événement par des contributions, qui ne pourront être que sur la base du volontariat (l'accès au CIB ne peut être conditionné que par les entrées du salon, sur la base des tarifs préétablis).

A ce jour, environ 36.000 euros sont d'ores et déjà assurés du côté des adhérents de l'ATIBT (hors inscription dîner de gala), mais une contribution à hauteur de 60.000 euros est visée.

Les différents bailleurs avec lesquels des discussions sont en cours sont : PPECF, FAO, OIBT, AFD.

L'espace ATIBT (annexe III):

Dans l'enceinte du CIB, il est prévu que l'ATIBT dispose de trois stands : deux seront dédiées à la communication sur la filière bois tropical et sur les missions de l'ATIBT. Le troisième sera animé par les pays du bassin du Congo. Ces trois stands situés côte à côte, seront composés :

- D'un espace « Agora », où se tiendront des discussions en format court, sur de thématiques ponctuelles animées par des journalistes ;
- D'un espace « entreprises », qui sera partagé entre une dizaine de sociétés qui pourront ainsi se mettre davantage en valeur et qui se partageront les dépenses inhérentes à cet espace ;
- Un espace « pays », qui sera potentiellement divisible entre le Congo, le Gabon et le Cameroun, pays qui pourront ainsi se mettre davantage en valeur.

Financement demandé :

L'ATIBT prend à sa charge une partie des frais et les membres de l'association contribueront également notamment au paiement de la soirée de Gala.

La demande de financement auprès du PPECF s'élève à 98 500 €. Avec le paiement direct aux fournisseurs, notamment celui qui sera sélectionné pour la réalisation des stands.

PARTIE II : L'INTERVENTION

Section 1 : CONTEXTE

7. MOTIVATION DE L'INTERVENTION (150 mots maximum)

Le fonctionnement du programme marketing Fair&Precious s'appuie, grâce aux moyens dédiés par les bailleurs en général, et le PPECF en particulier, sur un positionnement, des engagements, des concepts, des supports, l'implication des bénéficiaires et le développement de partenariats.

Une présence forte à un évènement tel que le Carrefour International du Bois (CIB) va permettre de mettre en valeur toutes les réalisations de ce programme et ce, sur tous les supports visuels.

Cette initiative contribuera ainsi à promouvoir, tant dans les pays producteurs que les pays consommateurs, le modèle de la gestion durable des forêts et l'achat de bois certifié FSC et PEFC-PAFC.

Ce sera pour l'équipe en charge du marketing de l'ATIBT et de la mise en œuvre de la marque F&P, le moment de faire une synthèse.

Cet appui du PPECF pour le forum de Nantes s'inscrit dans la continuité, puisque depuis le démarrage du programme marketing, le PPECF a accompagné les forums de l'ATIBT (Milan, Dubaï, Shanghai).

8. CONTEXTE DE L'INTERVENTION (150 mots maximum)

Fair&Precious a été lancé en 2018. Ce dispositif, en appui de la stratégie du PPECF de soutien à la certification, se positionne comme une marque collective qui assure la promotion de la gestion durable des forêts et encourage à l'achat de bois certifiés. Des conventions ont été signées avec PEFC-PAFC et FSC pour mettre en œuvre une communication commune sur les bonnes pratiques des concessions certifiées. Les deux schémas de certification seront invités sur le stand, et ont déjà proposé une contribution économique pour une participation active tout au long du Forum.

Avec la fin de la paralysie des rencontres physiques, liée à la crise sanitaire, cette édition du Carrefour International du Bois sera particulièrement prisée. Le nombre de demandes de stands a explosé, et laisse présager d'une édition exceptionnelle. Le contexte est donc porteur pour une mise en avant de notre filière.

9. DEFINITION DE L'OBJECTIF POURSUIVI (500 mots maximum)

L'ATIBT propose de mettre en valeur la marque Fair&Precious lors d'un évènement international et de poursuivre la promotion de la gestion durable des forêts.

Les principaux objectifs du forum sont :

- Relancer les rencontres et échanges sur l'avenir du secteur, à un moment important (nouveau règlement de l'UE contre la déforestation importée, nouveaux codes forestiers dans les pays du Bassin du Congo, marché du carbone, etc.) ;
- Profiter du Carrefour International du Bois, l'une des plus grandes rencontres de la filière bois en Europe, pour aborder des questions majoritairement liées au marché des bois tropicaux et toucher les acheteurs et donneurs d'ordre ;

Concrètement, et au-delà du programme marketing mentionné ci-dessus, bon nombre de projets annexes à ce programme, financés par différents bailleurs dont le PPECF, pourront bénéficier de cette occasion de communiquer sur leurs résultats. Ce sera le cas des tests normalisés sur des essences LKTS depuis 2016, mais aussi du projet Dryades, du projet Thémis, du projet PAFC-BC, entre autres. Les projets menés par d'autres structures que l'ATIBT, mais qui concernent la gestion durable et la certification, trouveront aussi leur place.

Certaines problématiques comme la fin de l'exportation des grumes, l'industrialisation dans le bassin du Congo, le développement des LKTS pourront donner lieu à des débats intéressants compte tenu de la présence d'entreprises consommatrices de bois tropical à Nantes.

Enfin, nous pourrions aborder les opportunités liées au marché des services environnementaux et le carbone.

10. BENEFICIAIRES ET PARTIES PRENANTES (400 mots maximum)

Les bénéficiaires directs :

- Les entreprises forestières certifiées gestion durable des forêts FSC ou PEFC/PAFC du bassin du Congo ;
- Les collaborateurs de ces entreprises ;
- Les populations autochtones et riveraines ;
- Les promoteurs, acteurs et partenaires du programme marketing Fair&Precious ;
- Les sociétés consommatrices de bois tropical certifié sur les marchés européens.

Les bénéficiaires indirects :

- Les acteurs de la filière bois certifiés en amont par la présentation des bonnes pratiques
- Les États, ONG et institutions qui encouragent le modèle de la gestion durable des forêts
- Les médias et l'opinion publique par l'accès à de l'information sur la réalité des activités en forêt

Les parties prenantes

L'équipe-projet :

- L'équipe en charge du marketing de l'ATIBT, laquelle est constituée par Benoit Jobbé-Duval, Josepha Coache et Alessandra Negri, ainsi que Bertrand FAUCON assistant à maîtrise d'ouvrage du programme marketing Fair&Precious.
- Les gestionnaires certifiés membres de l'ATIBT.

Les partenaires et fournisseurs directement impliqués dans l'organisation de l'évènement :

- Le CIB, le standiste et ses équipes techniques, les différents intervenants et orateurs.

Section 2 : L'INTERVENTION

11. QUEL EST LE DEGRE D'INSERTION DE L'INTERVENTION DANS UNE DEMARCHE D'ECOCERTIFICATION ? (200 mots maximum).

Les interventions, les conférences, les documentations et les images qui seront diffusées auront pour objet de démontrer le bénéfice de la gestion durable des forêts en opposition aux deux scénarios extrêmes que sont la mise sous cloche de la forêt, sans retombées pour les régions concernées, ou sa transformation en terres agricoles ou en plantations.

Cet évènement international contribuera par ailleurs à sensibiliser les acteurs non engagés dans une démarche d'écocertification à l'opportunité commerciale et stratégique à s'orienter dans cette voie.

12. EN QUOI L'INTERVENTION REpond-ELLE AUX OBJECTIFS GENERAUX DU PPEFC ? (200 mots maximum)

Consultez les notes directives pour obtenir des informations sur les domaines thématiques du PPEFC et son cadre logique en annexe IX des conditions particulières

Il est indispensable d'apporter aux gestionnaires forestiers qui s'engagent dans l'écocertification des bénéfices en termes d'image et de débouchés commerciaux des produits FSC et PEFC-PAFC.

Le financement par les bailleurs de la démarche de certification est nécessaire, mais il convient d'apporter simultanément de la visibilité aux actions menées.

La recherche de financements des services écosystémiques s'appuiera nécessairement sur la visibilité des pratiques des entreprises certifiées. Ce projet y contribuera sans aucun doute, d'autant qu'il fera appel aux ressources locales.

13. HYPOTHESES & RISQUES (200 mots maximum)

Indiquer les mesures d'atténuation des risques.

Le principal risque serait une évolution défavorable de la situation sanitaire et, de ce fait, l'annulation du salon international. L'évènement se produisant début juin et compte tenu de l'évolution actuelle, il est raisonnable de penser que le risque est moyen.

Il est précisé que le stand sera réutilisable pour de futures occasions.

La plupart des prestations ne seront pas réalisées longtemps en amont de l'évènement aussi bien qu'une annulation de dernière minute pourrait avoir un impact certain mais limité.

Appendices

1. Devis reçus (3)
2. Grille d'analyse des devis
3. Historique des financements PPECF au Fora de l'ATIBT
4. Liste des invités (provisoire)
5. Liste des thèmes à aborder et résultats attendus (provisoire)