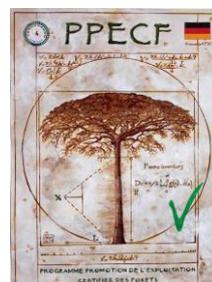


Formulaire de demande de Co-financement
 A renvoyer à l'adresse ppecf.comifac@gmail.com



à travers la KFW



PARTIE I

1. COORDONNEES DU CANDIDAT

Nom de l'organisation / société	IMAGÉO
Nom du contact	Tristan PARRY
Adresse	26 avenue de Villiers - 75017 Paris
Téléphone	+33 (0)6 50 70 71 46
Fax :	
E-mail :	tristan.parry@imageo.fr

2. TITRE DE L'INTERVENTION PROPOSEE

Réalisation de films et de reportages photos pour le programme marketing Fair&Precious.

3. STATUT INSTITUTIONNEL ET JURIDIQUE DU CANDIDAT

SARL

4. EMPLACEMENT GÉOGRAPHIQUE DE L'INTERVENTION

PAYS	REGION / PROVINCE	NOM UFA /UGF (pour les concessionnaires)
Gabon - Congo - Cameroun - France - Allemagne - Pays-Bas		

5. DATES PREVISIONNELLES, DUREE, BUDGET, FINANCEMENT DEMANDE

Date début	Date fin	du 01 /01 /2021	au 01/09/2021
Durée	7 mois		
Budget estimé	84 595 €		
Financement demandé	84 595 €		

6. RESUME DU PROJET (une page maximum)

L'Association Technique Internationale des Bois Tropicaux (ATIBT) a lancé le programme marketing Fair&Precious fin 2017, avec le soutien de l'AFD, puis de la KfW au travers du PPECF.

La marque collective a pour objectif de promouvoir, auprès de l'ensemble des parties prenantes concernées (gestionnaires forestiers, importateurs, distributeurs, fabricants, prescripteurs, bailleurs, États, ONG, médias, opinion publique...), le bénéfice de la gestion durable des forêts et l'achat de bois certifiés FSC et PEFC-PAFC.

L'ATIBT avait coproduit, en 2015, avec le FFEM le film « Comment préserver les forêts tropicales ? » réalisé par Imagéo.

Dans le cadre de Fair&Precious, 8 clips ont été réalisés en 2018 avec des banques d'images.

La montée en puissance du programme marketing au travers des outils numériques (site web et réseaux sociaux) et des relations presse, mais aussi les nombreuses sollicitations des partenaires de Fair&Precious, rendent nécessaire la production de nouveaux contenus, d'une part en provenance directe de nos concessions certifiées, d'autre part au travers de témoignages d'utilisateurs ou d'acheteurs de bois certifiés.

4 films pourraient ainsi être réalisés sur les thématiques suivantes :

- Film sur la durabilité de l'exploitation (plans d'aménagement forestiers, prélèvements et sections, taux de reconstitution, diversification des essences...)
- Film sur les populations riveraines (actions en matière de santé et d'éducation, initiatives en matière de développement économique...)
- Film sur les services écosystémiques (préservation de la faune, de la flore, lutte contre les activités illégales, création de revenus additionnels...)
- Film sur l'approche filière avec la consommation en Europe (architectes, fabricants, acheteurs publics...)

Les 3 premiers seraient tournés en Afrique (dans les concessions certifiées) avec la réalisation concomitante de reportages photos pour compléter la médiathèque de Fair&Precious et le dernier en Europe, par exemple aux Pays-Bas, en France et en Allemagne.

Leur durée sera d'environ 3 minutes. Ils seront proposés en anglais et en français.

Les images tournées permettront de réaliser des films et des clips de différentes durées pour un usage spécifique par exemple sur les réseaux sociaux.

Budget estimé :

Financement demandé :

Le secteur privé prendra à sa charge les frais de déplacement dans leurs entreprises et d'hébergement des équipes pour un budget prévisionnel de 12 000 €. Ces entreprises sélectionneront et détacheront, pour la formation puis la réalisation de reportages, des collaborateurs parmi leurs effectifs.

La demande de financement auprès du PPECF s'élève à 84 595 €. (cf Annexe II a-b-c)

PARTIE II : L'INTERVENTION

Section 1 : CONTEXTE

7. MOTIVATION DE L'INTERVENTION (150 mots maximum)

Le fonctionnement du programme marketing Fair&Precious s'appuie, grâce aux moyens dédiés par les bailleurs, sur un positionnement, des engagements, des concepts, des supports, l'implication des bénéficiaires, le développement de partenariats mais aussi des contenus.

Parmi ces contenus la « médiathèque », composée essentiellement de vidéos et de photographies, doit être renouvelée régulièrement pour maintenir l'attrait du programme auprès des publics ciblés.

La réalisation de ces reportages offrira de poursuivre une communication dynamique et attractive partagée avec l'ensemble des partenaires du programme : entreprises, institutionnels, médias, ONG, grands publics...

Cette initiative contribuera ainsi à promouvoir, tant dans les pays producteurs que les pays consommateurs, le modèle de la gestion durable des forêts.

8. CONTEXTE DE L'INTERVENTION (150 mots maximum)

Fair&Precious a été lancé en 2018. Cette dispositif, en appui de la stratégie du PPECF, se positionne comme une marque collective qui assure la promotion des la gestion durable des forêts et encourage à l'achat de bois certifiés. Des conventions ont été signées avec PEFC-PAFC et FSC pour mettre en œuvre une communication commune sur les bonnes pratiques des concessions certifiées.

Chaque jour, des obstacles se présentent pour la défense de cette cause, mais en même temps, chaque jour des initiatives surgissent pour en confirmer le bienfondé. Il peut s'agir de la protection de la biodiversité, de la diversification des essences, de formation aux métiers de l'environnement, de la protection de la faune, d'initiatives en matière de micro économie... dont l'opinion publique n'a pas suffisamment connaissance.

Ce projet consiste à promouvoir ces bonnes pratiques auprès des publics cibles.

9. DEFINITION DE L'OBJECTIF POURSUIVI (500 mots maximum)

Sur recommandation de la Commission Marketing de l'ATIBT, Imagéo propose par cette DNO, de soutenir le projet de réalisation de films et de photographies Fair&Precious.

Ce projet permettra :

- De disposer, dans le courant du premier semestre 2022 **et avant le FORUM de l'ATIBT à Nantes (prévu du 31 mai au 3 juin – cf. annexe III <Livret Forum ATIBT 2022>)**, grâce à la réalisation de films dans le bassin du Congo et en Europe, de contenus vidéos actualisés et attractifs en soutien des 10 engagements de Fair&Precious :

1. Gérer et protéger les forêts pour lutter contre le réchauffement climatique
2. Préserver la ressource forestière en récoltant moins que l'accroissement naturel
3. Développer les connaissances sur la biodiversité pour faciliter le repeuplement des espèces
4. Assurer le maintien de l'espace vital de la faune
5. Mettre en place des programmes de lutte contre le braconnage
6. Contribuer au bien-être des populations, en leur facilitant l'accès à l'éducation, aux soins et au logement
7. Stimuler l'économie des pays producteurs en valorisant la forêt et en privilégiant la transformation locale du bois
8. Mettre en place des formations aux métiers de la forêt et du bois
9. Apporter la connaissance technique sur la diversité des essences tropicales et sur leurs usages
10. Promouvoir l'achat responsable d'un matériau exceptionnel

- Ces reportages seront réalisés essentiellement dans les concessions forestières certifiées.

- Pallisco CIFM - Cameroun
- Rougier Gabon - Gabon
- Precious Wood - Gabon
- CIB OLAM - Congo

- INTERHOLCO - Congo

10. BENEFICIAIRES ET PARTIES PRENANTES (400 mots maximum)

Les bénéficiaires directs :

- Les entreprises forestières certifiées gestion durable des forêts FSC ou PEFC/PAFC du bassin du Congo
- Les collaborateurs de ces entreprises
- Les populations autochtones
- Les promoteurs, acteurs et partenaires du programme marketing Fair&Precious

Les bénéficiaires indirects :

- Les acteurs de la filière bois certifiés en amont par la présentation des bonnes pratiques
- Les États, ONG et institutions qui encouragent le modèle de la gestion durable des forêts
- Les médias et l'opinion publique par l'accès à de l'information sur la réalité des activités en forêt

Les parties prenantes

Le maître d'œuvre délégué : Imagéo

Le maître d'ouvrage : COMIFAC / KFW

L'expertise filière :

- Benoit JOBBÉ-DUVAL - Directeur Général de l'ATIBT
- Alessandra NEGRI – Experte bois LCB
- Les gestionnaires certifiés membres de l'ATIBT

L'expertise gestion de projet :

- Tristan PARRY, directeur d'Imagéo, vidéaste et formateur vidéo ainsi que ses équipes techniques
- Bertrand FAUCON - Directeur de STRATÉMARK conseil marketing et communication et assistant à maîtrise d'ouvrage du programme marketing Fair&Precious

Section 2 : L'INTERVENTION

11. QUEL EST LE DEGRE D'INSERTION DE L'INTERVENTION DANS UNE DEMARCHE D'ECOCERTIFICATION ? (200 mots maximum).

Le Projet de réalisation de films Fair&Precious et de formation de correspondants vidéo dans les concessions forestières certifiées consiste à présenter une vitrine internationale du bénéfice de l'écocertification à l'ensemble des parties prenantes, y compris le grand public.

Les images produites par Imagéo auront pour objet de démontrer le bénéfice de la gestion durable des forêts en opposition aux deux scénarios extrêmes que sont la mise sous cloche de la forêt, sans retombées pour les régions concernées, ou sa transformation en terres agricoles ou en plantations.

Ils contribueront par ailleurs à sensibiliser les acteurs non engagés dans une démarche d'écocertification à l'opportunité commerciale et stratégique à s'orienter dans cette voie.

12. EN QUOI L'INTERVENTION REpond-ELLE AUX OBJECTIFS GENERAUX DU PPEFC ? (200 mots maximum)

Consultez les notes directives pour obtenir des informations sur les domaines thématiques du PPEFC et son cadre logique en annexe IX des conditions particulières

Il est indispensable d'apporter aux gestionnaires forestiers qui s'engagent dans l'écocertification des bénéfices en termes d'image et de débouchés commerciaux des produits FSC et PEFC-PAFC.

Le financement par les bailleurs de la démarche de certification est nécessaire, mais il convient d'apporter simultanément de la visibilité aux actions menées.

La recherche de financements des services écosystémiques s'appuiera nécessairement sur la visibilité des pratiques des entreprises certifiées. Ce projet y contribuera sans aucun doute, d'autant qu'il fera appel aux ressources locales.

Le programme Fair&Precious comme vitrine des actions du PPEFC doit être régulièrement enrichi de contenus vidéos et photos pour capter l'attention de tous, tant en BtoB qu'en BtoC.

Cette démarche s'appuie sur l'engagement des entreprises certifiées qui contribuent activement, depuis l'origine, à sa mise en œuvre. Elles doivent apparaître comme exemplaires auprès des exploitants forestiers qui réfléchissent à s'engager dans cette voie au moyen du coaching proposé par le PPEFC

13. HYPOTHESES & RISQUES (200 mots maximum)

Indiquer les mesures d'atténuation des risques.

La communication Fair&Precious exige une authenticité que nous apporte les gestionnaires certifiés membres de la Commission Marketing de l'ATIBT.

La réalisation de ces films dans leurs concessions permettra de présenter, au plus près de la réalité, les actions menées en matière de protection de la faune et de la flore, d'initiatives en matière de santé et de formation et de développement économique.

Le film tourné en Europe complétera cette collection grâce à la présentation de réalisations en bois tropicaux certifiés et aux témoignages de prescripteurs de ce matériau aux qualités naturelles et techniques remarquables.

Les risques liés au tournage sont ceux des déplacements en forêt tropicale. Ce risque est atténué par la connaissance parfaite de ce milieu par Imagéo qui est un spécialiste de ce type de production et bénéficie de multiples références dans le monde des ONG et des bailleurs internationaux. Pour le reste les risques sont liés en particulier à la poursuite de la pandémie de la COVID 19 en Afrique et en Europe